

Presse-Information
14. Januar 2026

Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG: Timo Di Pardo übernimmt per 1. März 2026 die Marketingverantwortung für die Marke BMW von Melanie Reinwald.

Dielsdorf. Per 1. März 2026 übernimmt Timo Di Pardo (48) die Funktion Direktor Marketing BMW bei der BMW (Schweiz) AG und kehrt in die Geschäftsleitung der Schweizer Vertriebsgesellschaft zurück. Er folgt auf Melanie Reinwald, die diese Position seit April 2022 innehat und das Unternehmen per 30. Juni 2026 verlässt, um eine neue berufliche Herausforderung ausserhalb der BMW Group anzutreten. Bis dahin begleitet sie die Übergabe. Die Nachfolge von Timo Di Pardo auf seiner derzeitigen Funktion als Direktor Vertrieb Business to Consumer und Mitglied der Geschäftsleitung der BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Timo Di Pardo bringt fast 25 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche mit und kennt die BMW Group Switzerland bestens. Bereits zwischen 2010 und 2018 war er für die BMW (Schweiz) AG tätig und prägte in verschiedenen Führungsfunktionen im Vertrieb die strategische Weiterentwicklung der Handelsorganisation sowie den Ausbau des Geschäftskundensegments in der Schweiz.

Nach einem kurzen Wechsel zu einem anderen Unternehmen kehrte Di Pardo 2019 zur BMW Group Switzerland zurück und übernahm die Funktion Director MINI. Zeitgleich wurde er erstmals in die Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG berufen. Unter seiner Führung erzielte MINI in der Schweiz europaweite Spitzenwerte bei Performance-Modellen und Profitabilität und erreichte mit einem konsequenten 360-Grad-Ansatz die ambitionierten BEV-Ziele.

Seit 2022 ist Timo Di Pardo als Chief Sales Officer bei der BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG tätig und Mitglied der Geschäftsleitung. In dieser Funktion entwickelte er das Retail-Finance- und Versicherungsgeschäft gezielt weiter und erzielte mit einer kontinuierlichen Übererfüllung der Volumenziele erneut europaweite Spitzenwerte.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 14. Januar 2026

Thema Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG.

Seite 2

«Mit Timo Di Pardo haben wir eine hervorragende Nachfolge gefunden. Er bringt umfassende Erfahrung in Vertrieb, Marketing und Markenführung mit. Sein fundiertes Mobilitätswissen sowie seine Expertise in unserer Vertriebs- und Finanzgesellschaft machen ihn zur idealen Besetzung für diese Schlüsselposition», sagt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Melanie Reinwald blickt auf eine erfolgreiche, fast 25-jährige Karriere bei der BMW Group zurück. Sie war in verschiedenen internationalen Funktionen in der Münchener Zentrale, in China und in der Schweiz tätig und verantwortete Führungsaufgaben bei BMW, MINI und Financial Services. Dabei baute sie leistungsstarke Teams auf, etablierte datengetriebene Steuerung sowie innovative Kundenansätze und erzielte messbare internationale Erfolge in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Loyalty und Sales Conversion.

Seit April 2022 ist Melanie Reinwald Direktorin Marketing BMW und Mitglied der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG. Gestützt auf zahlreiche innovative Marketingmassnahmen und strategische Partnerschaften festigte BMW unter ihrer Führung die Position als führende Marke im Premiumsegment in der Schweiz und erreichte 2024 sogar Platz eins im Schweizer Personenwagenmarkt. Zudem baute sie Partnerschaften mit renommierten Akteuren wie Swiss International Air Lines, der «Sustainable Switzerland»-Plattform (NZZ) und Content Creators auf und verdoppelte die Social-Media-Follower in nur zehn Monaten.

«Melanie Reinwald hat die BMW Group über viele Jahre hinweg mit grossem Engagement und hoher fachlicher Kompetenz geprägt. Ihre internationale Erfahrung, ihr moderner und kollaborativer Führungsstil sowie ihre strategische Marketingexpertise in einem stark transformierenden Umfeld haben BMW in der Schweiz entscheidend vorangebracht. Wir danken ihr herzlich für ihren ausserordentlichen Beitrag und wünschen ihr für die Zukunft weiterhin viel Erfolg», sagt Sergio Solero.

Presse-Information

Datum 14. Januar 2026

Thema **Führungswechsel bei BMW Marketing Schweiz: Melanie Reinwald übergibt an Timo di Pardo**

Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs, BMW Group Switzerland**

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/> YouTube:

<https://www.youtube.com/bmwgroup> Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>