

Communiqué de presse

14 janvier 2026

**Changement au sein de la direction de BMW (Suisse) SA : Timo Di Pardo succédera à Melanie Reinwald au poste de responsable marketing de la marque BMW à compter du 1er mars 2026.**

**Dielsdorf.** Au 1er mars 2026, Timo Di Pardo (48 ans) prendra la fonction de directeur marketing BMW chez BMW (Suisse) SA et réintégrera la direction de la société de distribution suisse. Il succède à Melanie Reinwald, qui occupe ce poste depuis avril 2022 et quittera l'entreprise le 30 juin 2026 pour relever un nouveau défi professionnel en dehors du groupe BMW. D'ici là, elle accompagnera la transition. Le successeur de Timo Di Pardo à son poste actuel de directeur des ventes Business to Consumer et membre de la direction de BMW Finanzdienstleistungen (Suisse) AG sera annoncé ultérieurement.

Timo Di Pardo apporte près de 25 ans d'expérience dans le secteur automobile et connaît très bien le groupe BMW Switzerland. Il a déjà travaillé pour BMW (Suisse) SA entre 2010 et 2018 et a marqué de son empreinte, dans diverses fonctions de direction dans le domaine de la distribution, le développement stratégique de l'organisation commerciale ainsi que l'expansion du segment des clients professionnels en Suisse.

Après un bref passage dans une autre entreprise, M. Di Pardo est revenu au groupe BMW Switzerland en 2019 et a pris la fonction de directeur MINI. Au même moment, il a été nommé pour la première fois à la direction de BMW (Suisse) AG. Sous sa direction, MINI a atteint des résultats exceptionnels en Europe en termes de modèles performants et de rentabilité en Suisse et a atteint ses objectifs ambitieux en matière de véhicules électriques à batterie (BEV) grâce à une approche cohérente à 360 degrés.

Entreprise  
BMW (Schweiz) AG

Un entreprise  
de BMW Group

Adress  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefon  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Depuis 2022, Timo Di Pardo occupe le poste de directeur commercial chez BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG et est membre de la direction. À ce titre, il a développé de manière ciblée les activités de financement de détail et d'assurance et a de nouveau atteint des résultats exceptionnels à l'échelle européenne en dépassant continuellement les objectifs de volume.

Communiqué de presse

Date 14 janvier 2026

Sujet Changement au sein de la direction de BMW (Suisse) SA

Page 2

« Avec Timo Di Pardo, nous avons trouvé un excellent successeur. Il apporte une vaste expérience dans les domaines de la vente, du marketing et de la gestion de marque. Ses connaissances approfondies en matière de mobilité et son expertise au sein de notre société de distribution et de financement font de lui la personne idéale pour occuper ce poste clé », déclare Sergio Solero, président et directeur général de BMW (Suisse) SA.

Melanie Reinwald a mené une carrière couronnée de succès pendant près de 25 ans au sein du groupe BMW. Elle a occupé diverses fonctions internationales au siège de Munich, en Chine et en Suisse, et a assumé des responsabilités de direction chez BMW, MINI et Financial Services. Elle a mis en place des équipes performantes, établi un système de gestion basé sur les données et des approches clients innovantes, et obtenu des succès internationaux mesurables dans les domaines de la satisfaction client, de la fidélisation et de la conversion des ventes.

Depuis avril 2022, Melanie Reinwald est directrice du marketing chez BMW et membre de la direction de BMW (Suisse) SA. Grâce à de nombreuses mesures marketing innovantes et à des partenariats stratégiques, BMW a consolidé sous sa direction sa position de marque leader dans le segment haut de gamme en Suisse et a même atteint la première place sur le marché suisse des voitures particulières en 2024. Elle a également établi des partenariats avec des acteurs de renom tels que Swiss International Air Lines, la plateforme « Sustainable Switzerland » (NZZ) et des créateurs de contenu, et a doublé le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux en seulement dix mois.

« Melanie Reinwald a marqué le groupe BMW de son empreinte pendant de nombreuses années grâce à son engagement sans faille et à ses compétences professionnelles de haut niveau. Son expérience internationale, son style de management moderne et collaboratif ainsi que son expertise en marketing stratégique dans un environnement en pleine mutation ont permis à BMW de réaliser des progrès décisifs en Suisse. Nous la remercions chaleureusement pour sa contribution exceptionnelle et lui souhaitons beaucoup de succès pour l'avenir », déclare Sergio Solero.

Communiqué de presse

Date 14 janvier 2026  
Sujet Changement au sein de la direction de BMW (Suisse) SA  
Page 3

**Pour toute question, veuillez vous adresser à :  
Corporate Communications and Governmental Affairs, BMW Group Switzerland**

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: [shaira.mueller@bmw.ch](mailto:shaira.mueller@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grütmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1091

### **Le BMW Group**

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le BMW Group est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un prestataire de services financiers haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2024, le BMW Group a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 personnes dans le monde entier.

Depuis toujours, la réflexion à long terme et l'action responsable sont à la base du succès économique du groupe BMW. La durabilité est un élément important de la stratégie d'entreprise du groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>