

Comunicato stampa  
14 gennaio 2026

## **Cambiamenti nella direzione di BMW (Svizzera) AG: dal 1° marzo 2026 Timo Di Pardo assumerà la responsabilità del marketing per il marchio BMW, sostituendo Melanie Reinwald.**

**Dielsdorf.** Il 1° marzo 2026 Timo Di Pardo (48) assumerà la carica di Direttore Marketing BMW presso BMW (Svizzera) AG e tornerà a far parte della direzione della società di distribuzione svizzera. Succede a Melanie Reinwald, che ricopre questa posizione dall'aprile 2022 e lascerà l'azienda il 30 giugno 2026 per intraprendere una nuova sfida professionale al di fuori del BMW Group. Fino ad allora, accompagnerà il passaggio di consegne. Il successore di Timo Di Pardo nella sua attuale funzione di direttore vendite Business to Consumer e membro della direzione di BMW Finanzdienstleistungen (Svizzera) AG sarà annunciato in un secondo momento.

Timo Di Pardo vanta quasi 25 anni di esperienza nel settore automobilistico e conosce molto bene il BMW Group Switzerland. Già tra il 2010 e il 2018 ha lavorato per BMW (Svizzera) AG, dove ha ricoperto diverse funzioni dirigenziali nel reparto vendite, contribuendo allo sviluppo strategico dell'organizzazione commerciale e all'espansione del segmento dei clienti commerciali in Svizzera.

Dopo un breve passaggio in un'altra azienda, Di Pardo è tornato al BMW Group Switzerland nel 2019, assumendo la carica di Direttore MINI. Contemporaneamente è stato nominato per la prima volta membro della direzione di BMW (Svizzera) AG. Sotto la sua guida, MINI ha raggiunto in Svizzera i migliori risultati a livello europeo in termini di modelli ad alte prestazioni e redditività, raggiungendo gli ambiziosi obiettivi BEV con un approccio coerente a 360 gradi.

Dal 2022 Timo Di Pardo ricopre la carica di Chief Sales Officer presso BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG ed è membro della direzione aziendale. In questa funzione ha sviluppato in modo mirato il settore della finanza al dettaglio e delle assicurazioni, raggiungendo nuovamente valori record a livello europeo con un superamento costante degli obiettivi di volume.

**«Con Timo Di Pardo abbiamo trovato un eccellente successore. Vanta una vasta**

Questo comunicato stampa è stato tradotto tramite IA. In caso di dubbi linguistici, si prega di contattare i recapiti indicati.

Impresa  
BMW (Schweiz) AG

Un'impresa  
del BMW Group

Indirizzo  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefono  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Comunicato stampa

Data 14 gennaio 2026

Argomento **Cambiamenti nella direzione di BMW (Svizzera) AG**

Pagina 2

esperienza nella vendita, nel marketing e nella gestione del marchio. La sua profonda conoscenza della mobilità e la sua competenza nella nostra società di vendita e finanziaria lo rendono la persona ideale per questa posizione chiave», afferma Sergio Solero, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) AG.

Melanie Reinwald vanta una carriera di successo di quasi 25 anni presso il BMW Group. Ha ricoperto diverse funzioni internazionali nella sede centrale di Monaco, in Cina e in Svizzera, assumendo incarichi dirigenziali presso BMW, MINI e Financial Services. Ha creato team altamente performanti, ha introdotto un sistema di gestione basato sui dati e approcci innovativi nei confronti dei clienti, ottenendo successi internazionali misurabili in termini di soddisfazione dei clienti, fidelizzazione e conversione delle vendite.

Da aprile 2022 Melanie Reinwald è direttrice marketing di BMW e membro della direzione di BMW (Svizzera) AG. Grazie a numerose misure di marketing innovative e partnership strategiche, sotto la sua guida BMW ha consolidato la propria posizione di marchio leader nel segmento premium in Svizzera e nel 2024 ha addirittura conquistato il primo posto nel mercato svizzero delle autovetture. Ha inoltre instaurato partnership con attori rinomati come Swiss International Air Lines, la piattaforma «Sustainable Switzerland» (NZZ) e creatori di contenuti, raddoppiando il numero di follower sui social media in soli dieci mesi.

«Melanie Reinwald ha plasmato il BMW Group per molti anni con grande impegno e alta competenza professionale. La sua esperienza internazionale, il suo stile di leadership moderno e collaborativo e la sua competenza strategica nel marketing in un ambiente in forte trasformazione hanno fatto progredire in modo decisivo BMW in Svizzera. La ringraziamo di cuore per il suo straordinario contributo e le auguriamo ogni successo per il futuro», afferma Sergio Solero.

## Comunicato stampa

Data 14 gennaio 2026

Argomento **Cambiamenti nella direzione di BMW (Svizzera) AG**

Pagina 3

**Per qualsiasi domanda, rivolgersi a**  
**Corporate Communications and Governmental Affairs, BMW Group Switzerland**

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: [shaira.mueller@bmw.ch](mailto:shaira.mueller@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1091

**Il BMW Group**

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il principale produttore mondiale di automobili e motociclette di alta gamma e un fornitore di servizi finanziari di alto livello. La rete di produzione del BMW Group comprende oltre 30 siti produttivi in tutto il mondo; l'azienda dispone di una rete di distribuzione globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha realizzato un fatturato globale di 2,45 milioni di automobili e oltre 210.000 motociclette. Il risultato ante imposte per l'esercizio 2023 è stato pari a 17,1 miliardi di euro, con un fatturato di 155,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023, l'azienda impiegava 154.950 persone in tutto il mondo.

Da sempre, la visione a lungo termine e l'azione responsabile sono alla base del successo economico del gruppo BMW. La sostenibilità è un elemento importante della strategia aziendale del gruppo BMW, dalla catena di fornitura alla produzione, fino alla fine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>