

Presse-Information

15. Januar 2026

Höchstmass an Sicherheit: MINI Cooper Electric gewinnt Euro NCAP Best in Class..

Bei den „Best in Class Awards 2025“ des renommierten Euro NCAP Instituts wird der vollelektrische MINI Cooper erneut ausgezeichnet und triumphiert als sicherstes Fahrzeug seiner Klasse.

München. Der vollelektrische MINI Cooper, der bereits im März 2025 mit 5 Sternen beim Euro NCAP Crashtest ausgezeichnet wurde, erhält erneut eine herausragende Anerkennung vom renommierten Euro NCAP Institut: den „Best in Class for Safest City & Supermini of the Year 2025“. Die prestigeträchtige Auszeichnung unterstreicht die Spitzenposition des MINIs in puncto Sicherheit im Segment der Premium-Kleinwagen. Mit den drei Varianten MINI Cooper E, MINI Cooper SE und MINI John Cooper Works E überzeugt das Modell nicht nur durch seine elektrische Antriebstechnologie und das markentypische Gokart-Feeling, sondern auch durch seine umfassende Sicherheitsausstattung.

Jean-Philippe Parain, Leiter der Marke MINI, betont: „Wir freuen uns sehr über die weitere Auszeichnung des MINI Cooper Electric mit dem Euro NCAP Best in Class. Diese Auszeichnung ist eine weitere, überzeugende Bestätigung dafür, dass MINI Modelle über eine herausragende Sicherheit verfügen. Sowohl Cooper, als auch Countryman und Aceman wurden mit der Höchstzahl der Sterne benotet. Das unterstreicht unseren Anspruch, Fahrspass und maximale Sicherheit gleichermassen zu gewährleisten.“

Euro NCAP würdigt die konsequente Weiterentwicklung im Bereich des Insassenschutzes, der aktiven und passiven Sicherheitssysteme sowie innovativer Fahrerassistenztechnologien, die das urbane Fahren noch sicherer machen. So verfügt der vollelektrische MINI Cooper über ein integriertes Sicherheitskonzept mit umfassendem Insassenschutz, serienmässigen Beckengurtstraffern und einer Vielzahl an Assistenzsystemen zur Unfallvermeidung.

Auch der Schutz von Fussgängern und Radfahrern erreicht mit 77 Prozent im Euro NCAP Crashtest 2025 einen sehr hohen Wert für diese Fahrzeugklasse. Die Sicherheitsbewertungen fallen mit 89 Prozent im Bereich Insassenschutz,

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

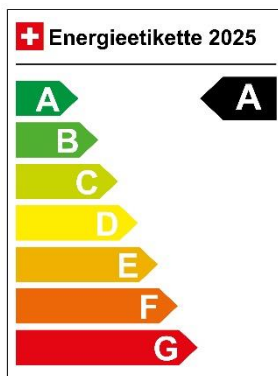
Datum 15. Januar 2026

Thema **Höchstmass an Sicherheit: MINI Cooper Electric gewinnt Euro NCAP Best in Class.**

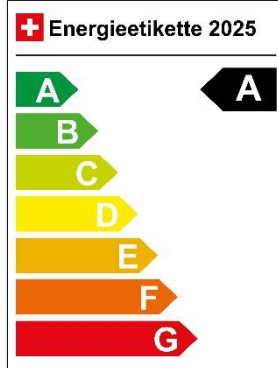
Seite 2

87 Prozent bei der Kindersicherheit und 79 Prozent bei den Sicherheitsassistenten ebenfalls herausragend aus.

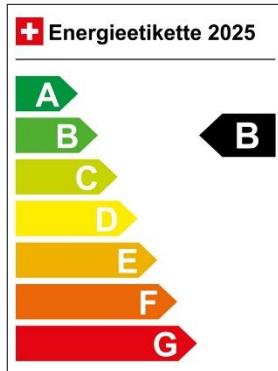
Die Kombination aus höchster Sicherheit, urbanem Fahrspass und ikonischem Design macht die zweite Generation des vollelektrischen MINI Cooper zum idealen Fahrzeug für die heutigen Anforderungen der urbanen Mobilität.

Energie- und Emissionsangaben:**MINI Cooper E**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,3 kWh/100 km;
CO2 Emissionen 0 g/km;
CO2-Klasse: A

**MINI Cooper SE**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7 – 14,1 kWh/100 km;
CO2 Emissionen 0 g/km;
CO2-Klasse: A

**MINI John Cooper Works E**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch 15,5 kWh/100 km;
CO2 Emissionen 0 g/km;
CO2-Klasse: B

Presse-Information

Datum 15. Januar 2026

Thema **Höchstmass an Sicherheit: MINI Cooper Electric gewinnt Euro NCAP Best in Class.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>