

Presse-Information
15. Januar 2026

BMW Motorrad bleibt spitze.

Mit 202.563 verkauften Motorrädern bestätigt BMW Motorrad seine führende Position im Premium-Segment.

München. BMW Motorrad 2025 erneut mit einem starken Ergebnis: Zum vierten Jahr in Folge übergab das Unternehmen mehr als 200.000 Motorräder an Kundinnen und Kunden – insgesamt 202.563 Einheiten weltweit. Dieses Ergebnis unterstreicht die anhaltende Attraktivität des Produktangebots und die operative Stärke von BMW Motorrad.

Trotz eines herausfordernden Marktumfelds – mit einem weltweit rückläufigen Marktsegment über 500 ccm, volatilen Rahmenbedingungen, intensivem Preiswettbewerb, gesetzlichen Restriktionen und neuen Zollregelungen – wurde ein solides Absatzergebnis erzielt. Besonders positiv: mehrere Märkte konnten die besten Ergebnisse ihrer Geschichte erreichen, darunter Italien, Spanien, Japan, Australien, Portugal, Kanada, Malaysia und die Niederlande. Im Dezember wurden gesamthaft 15.109 Motorräder verkauft – der drittbeste Dezember-Wert in der gesamten BMW Motorrad-Historie und ein eindrucks- voller Jahresendtreiber.

„In einem anspruchsvollen Marktumfeld haben wir unsere Stärken ausgespielt und in vielen Märkten und Segmenten besser denn je abgeschnitten. In Schlüsselmärkten, wie zum Beispiel Deutschland, konnten wir dabei auch Marktanteile gewinnen (+4,1 %P, über 500 ccm) und die Marktführerschaft ausbauen. Diese Spitenposition verdanken wir unserem Anspruch an Innovationsführerschaft, einer konsequenten strategischen Ausrichtung auf Markenstärke und nicht zuletzt einem hochattraktiven Produktangebot. Auf diesen Erfolgsgaranten baut BMW Motorrad auch künftig auf, daher blicke ich sehr zuversichtlich auf das Jahr 2026.“

Markus Flasch, CEO BMW Motorrad.

Europa zeigt sich stark: BMW Motorrad mit hervorragendem Absatz. In Europa wurden insgesamt 118.814 Motorräder abgesetzt, ein leichtes Plus im Vergleich zum Vorjahr. Neben den bereits erwähnten Rekordergebnissen in Italien, Spanien, Portugal und den Niederlanden konnte auch die Region

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 15. Januar 2026

Thema **BMW Motorrad bleibt spitze.**

Seite 2

Zentral-Europa ihr Volumen auf 12.248 Einheiten steigern, ebenfalls eine Bestmarke. Deutschland bleibt nach wie vor stärkster Einzelmarkt weltweit mit 25.516 verkauften Motorrädern, gefolgt von Frankreich (19.019), Italien (16.692) und Spanien (14.005).

USA, Brasilien und China mit wichtigen Beiträgen am Gesamterfolg.

Auch die wichtigsten Märkte ausserhalb Europas zeigten 2025 trotz zum Teil erheblicher Einschränkungen erneut überzeugende Vertriebsstärke. Die USA (14.869), Brasilien (14.488) und China (10.555) steuerten einen gewichtigen Beitrag zum Ergebnis von BMW Motorrad bei.

Produktstärke als Schlüssel zum Erfolg.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war die attraktive Modellpalette und die Einführung neuer, wichtiger Modelle: Die BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R und BMW R 1300 RS fanden bei Kundinnen und Kunden auf Anhieb grossen Anklang. Ebenso trug die ein Jahr zuvor eingeführte BMW R 1300 GS Adventure massgeblich zum guten Absatz bei. Aber auch die neue BMW R 12 G/S mit ihrem legendären luft-/ölgekühlten Boxermotor übertraf die Erwartungen bereits im Jahr ihrer Einführung.

BMW R 1300 GS Adventure, BMW R 1300 GS zusammen mit der erfolgreichen**BMW S 1000 RR an der Spitze.**

Die volumenstärksten Modelle des Portfolios waren erneut die ikonischen Boxermodelle BMW R 1300 GS Adventure (33.570) und BMW R 1300 GS (32.555), aber auch das Vierzylinder Power Segment überzeugte mit der BMW S 1000 RR (11.643) auf Platz drei.

Erfolgsstark: Mittelklasse und Modelle bis 500 ccm überzeugen auch 2025.

Die Mittelklasse entwickelte sich äusserst positiv und erreichte mit 41.166 Verkäufen eine Steigerung zum Vorjahr, u. a. mit starken Beiträgen der BMW F 800 GS, BMW F 900 R und BMW F 900 GS. Auch im Segment unter 500 ccm überzeugten die Modelle der G-Baureihe mit einem soliden Verkaufsergebnis

Presse-Information

Datum 15. Januar 2026

Thema **BMW Motorrad bleibt spitze.**

Seite 3

– und das trotz der Präsentation der bereits als Concept Bike gefeierten, neuen BMW F 450 GS. Das Urban-Mobility-Segment überzeugte ebenfalls: Die Modelle C 400 GT, C 400 X sowie die vollelektrischen CE 04 und CE 02 erreichten zusammen über 18.400 Verkäufe.

Sportliche Vierzylinder: Kraftvolle Performance auf hohem Niveau.

Die Faszination für Performance und Fahrdynamik sorgte auch bei den sportlichen Vierzylinder-Modellen von BMW Motorrad für ein deutliches Absatzplus. Die Vierzylindermodelle der S-Baureihe waren mit 20.859 Einheiten stark vertreten; inklusive der M Modelle BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR und BMW M 1000 XR beträgt das Volumen des 4-Zylinder Segments sogar 28.408 verkaufte Fahrzeuge.

Ausblick auf 2026.

BMW Motorrad startet mit einem breiten und erfolgreichen Produktpotfolio zuversichtlich in das Jahr 2026. Ziel ist es, die Spitzenposition im globalen Premium-Motorradsegment weiter auszubauen. Kunden und Fans dürfen sich auch dieses Jahr wieder auf zahlreiche Highlights, Events und emotionsgeladene Angebote rund um das Thema Motorrad freuen – wie etwa die Markteinführung der neuen BMW F 450 GS im Frühjahr oder die BMW Motorrad International GS Trophy im Herbst in Rumänien.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland**

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grütmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Presse-Information

Datum 15. Januar 2026

Thema **BMW Motorrad bleibt spitze.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>