

## **BMW iX3 ist «Schweizer Auto des Jahres 2026»**

Der BMW iX3 gewinnt die wichtigste Autowahl der Schweiz und ist «Schweizer Auto des Jahres 2026». Mit revolutionärer Technologie, faszinierendem Design und einem komplett neuen Bedienkonzept überzeugte das erste Serienfahrzeug der «Neuen Klasse» von BMW die 15-köpfige Fachjury und sicherte sich den Sieg unter den zehn Finalisten.

**Dielsdorf/Safenwil.** Bei der wichtigsten sprachübergreifenden Autowahl der Schweiz setzt die BMW Group Switzerland mit ihrem innovativen Portfolio erneut ein starkes Zeichen. Die Wahl fand in diesem Jahr bereits zum 15. Mal statt. Eine Fachjury, bestehend aus Mobilitätsjournalisten, Umweltexperten und Branchenkennern, stimmte im Rahmen eines intensiven Testtages über das «Schweizer Auto des Jahres 2026» ab. Die Siegerehrung fand im Rahmen eines Galaabends am 15. Januar 2026 in Safenwil statt.

«Der erste Platz durch die Fachjury bestätigt unseren konsequenten Weg in die elektrifizierte Zukunft. Mit dem BMW iX3 und der Neuen Klasse setzen wir Massstäbe in der Elektromobilität und beweisen, dass vollelektrische Mobilität und faszinierendes Fahrerlebnis keine Gegensätze sind. Diese Auszeichnung erfüllt uns mit grossem Stolz und zeigt: Wir gestalten die Elektromobilität in der Schweiz aktiv mit. Für das ausgesprochene Vertrauen bedanken wir uns ausdrücklich bei allen Jurymitgliedern», sagt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG, der den Preis im Emil Frey Classic Center in Safenwil entgegennahm.

Bei der Abstimmung der Fachjury setzte sich der BMW iX3 in einem starken und vielfältigen Feld von zunächst 39 zur Wahl stehenden Fahrzeugen, von denen es zehn ins Finale schafften, als Sieger durch. Zur 15-köpfigen Jury gehörten renommierte Mobilitätsexperten und Fachjournalisten aus allen Landesteilen der Schweiz. Laut der Begründung durch die Jury hebt sich der BMW iX3 insbesondere in puncto Innovation, Technologie und Fahrdynamik deutlich vom restlichen Feld ab.

### **Umfassender Vergleichstest im TCS-Training Zentrum Hinwil**

Der Weg zur prestigeträchtigen Auszeichnung führte über einen mehrstufigen Auswahlprozess. Zunächst qualifizierte sich der BMW iX3 für die Finalrunde am

1. Oktober 2025 in Hinwil. Auf dem Gelände des TCS-Training Zentrums führte die Fachjury einen umfassenden Vergleichstest durch, bei dem die zehn Finalisten in Kategorien wie Innovation, Preis-Leistungs-Verhältnis, Technik und Design bewertet wurden.

### **Neue Klasse: Revolutionäre Technologie trifft auf «Freude am Fahren»**

Kurz nach der Weltpremiere auf der IAA 2025 in München konnte der BMW iX3 die Jury in Hinwil überzeugen. Der BMW iX3 vereint modernste Batterietechnologie, eine völlig neue Fahrzeugarchitektur und ein innovatives Bedienkonzept. Erstmals in einem BMW Serienfahrzeug kommen Rundzellen der 6. Generation mit bis zu 805 Kilometer Reichweite und 400 kW Ladeleistung – genug für 372 Kilometer in nur zehn Minuten – zum Einsatz. Das schafft zusammen mit dem BMW Panoramic iDrive, vier Hochleistungsrechnern mit 20-facher Rechenleistung und dem Heart of Joy ein völlig neues Fahrerlebnis. Auch auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit beginnt mit der Neuen Klasse ein zukunftsweisendes Kapitel: 35 Prozent weniger CO<sub>2</sub>e-Emissionen in der Lieferkette, ein Drittel Sekundärmaterialien und fossillfreie Produktion im Werk Debrecen.

### **Marktstart im März 2026**

Der BMW iX3 wird ab März 2026 auf dem Schweizer Markt erhältlich sein und markiert den Beginn einer neuen Ära für die BMW Group Switzerland. Mit dem ersten Serienfahrzeug der «Neuen Klasse» unterstreicht BMW seinen Anspruch als Technologieführer im Premium-Segment und leitet eine neue Ära für das Unternehmen und die elektrische Mobilität ein.

### **Über die Wahl zum «Schweizer Auto des Jahres»**

Die Wahl zum «Schweizer Auto des Jahres» zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Schweizer Automobilbranche. Eine unabhängige Fachjury aus Mobilitätsexperten und Fachjournalisten bewertet die Kandidaten in den Kategorien Innovation, Preis-Leistungs-Verhältnis, Technik und Design. Darüber hinaus findet in Kooperation mit renommierten Medienpartnern wie Blick, Schweizer Illustrierte und dem Portal carmarket.ch eine Publikumswahl statt, bei der die breite Öffentlichkeit ihren Favoriten bestimmt. Die Auszeichnung zum «Schweizer Auto des Jahres» wird jährlich vergeben und gilt als wichtiger Gradmesser für Innovationskraft und Kundennutzen im Automobilbereich.

**Die Sieger 2026 auf einen Blick  
«Schweizer Auto des Jahres 2026» – Fachjury**

1. BMW iX3 (92 Punkte)
2. Smart #5 (52 Punkte)
3. KIA EV4 (42 Punkte)

**«Schweizer Auto des Jahres 2026» – Publikumswahl**

1. Audi Q3 Sportback (8.41%)
2. BMW iX3 (7.41%)
3. Alpine A290 (6.15%)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Corporate Communications and Governmental Affairs**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: [fabio.zingg@bmw.ch](mailto:fabio.zingg@bmw.ch)

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1091

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>