

La BMW iX3 est «Voiture suisse de l'année 2026»

La BMW iX3 remporte le prix automobile le plus prestigieux de Suisse et est élue « Voiture suisse de l'année 2026 ». Avec sa technologie révolutionnaire, son design fascinant et son concept de commande entièrement nouveau, le premier véhicule de série de la « Neue Klasse » de BMW a convaincu le jury composé de 15 experts et s'est imposé parmi les dix finalistes.

Dielsdorf/Safenwil. Lors du plus important concours automobile multilingue de Suisse, BMW Group Switzerland a une nouvelle fois fait forte impression avec son portefeuille innovant. Le concours a eu lieu pour la 15^e fois cette année. Un jury d'experts composé de journalistes spécialisés dans la mobilité, d'experts en environnement et de spécialistes du secteur a voté pour élire la « Voiture suisse de l'année 2026 » au cours d'une journée de tests intensifs. La cérémonie de remise des prix a eu lieu lors d'une soirée de gala le 15 janvier 2026 à Safenwil.

«La première place décernée par le jury d'experts confirme notre engagement résolu en faveur d'un avenir électrifié. Avec la BMW iX3 et la Neue Klasse, nous établissons de nouvelles références en matière de mobilité électrique et prouvons que la mobilité entièrement électrique et une expérience de conduite fascinante ne sont pas incompatibles. Cette distinction nous remplit de fierté et montre que nous contribuons activement à façonner la mobilité électrique en Suisse. Nous tenons à remercier chaleureusement tous les membres du jury pour leur confiance», a déclaré Sergio Solero, président et directeur général de BMW (Suisse) SA, qui a reçu le prix à l'Emil Frey Classic Center de Safenwil.

Lors du vote du jury d'experts, la BMW iX3 s'est imposée face à une concurrence forte et variée composée initialement de 39 véhicules en lice, dont dix ont atteint la finale. Le jury, composé de 15 membres, comprenait des experts renommés en mobilité et des journalistes spécialisés venus de toutes les régions de Suisse. Selon le jury, la BMW iX3 se distingue nettement du reste du peloton, notamment en termes d'innovation, de technologie et de dynamique de conduite.

Test comparatif complet au centre d'entraînement TCS de Hinwil

Le chemin vers cette prestigieuse distinction a été marqué par un processus de sélection en plusieurs étapes. Dans un premier temps, la BMW iX3 s'est qualifiée pour la finale qui s'est déroulée le

1er octobre 2025 à Hinwil. Sur le site du centre de formation du TCS, le jury d'experts a réalisé un test comparatif complet au cours duquel les dix finalistes ont été évalués dans des catégories telles que l'innovation, le rapport qualité-prix, la technologie et le design.

Neue Klasse: quand technologie révolutionnaire rime avec «plaisir de conduire»

Juste après sa première mondiale au salon IAA 2025 à Munich, la BMW iX3 a su convaincre le jury à Hinwil. La BMW iX3 combine une technologie de batterie de pointe, une architecture de véhicule entièrement nouvelle et un concept de commande innovant. Pour la première fois dans un véhicule BMW de série, des cellules rondes de 6e génération offrant une autonomie pouvant atteindre 805 kilomètres et une puissance de charge de 400 kW – suffisante pour parcourir 372 kilomètres en seulement dix minutes – sont utilisées. Associées au BMW Panoramic iDrive, à quatre ordinateurs haute performance offrant une puissance de calcul 20 fois supérieure et au Heart of Joy, elles créent une expérience de conduite totalement nouvelle. La Neue Klasse ouvre également un chapitre novateur dans le domaine de la durabilité : 35 % d'émissions de CO₂e en moins dans la chaîne d'approvisionnement, un tiers de matériaux secondaires et une production sans énergie fossile dans l'usine de Debrecen.

Lancement sur le marché en mars 2026

La BMW iX3 sera disponible sur le marché suisse à partir de mars 2026 et marquera le début d'une nouvelle ère pour BMW Group Switzerland. Avec le premier véhicule de série de la «Neue Klasse», BMW souligne son statut de leader technologique dans le segment haut de gamme et inaugure une nouvelle ère pour l'entreprise et la mobilité électrique.

À propos du prix «Voiture suisse de l'année»

Le prix « Voiture suisse de l'année » compte parmi les distinctions les plus prestigieuses du secteur automobile suisse. Un jury indépendant composé d'experts en mobilité et de journalistes spécialisés évalue les candidats dans les catégories innovation, rapport qualité-prix, technologie et design. En outre, en coopération avec des partenaires médiatiques renommés tels que Blick, Schweizer Illustrierte et le portail carmarket.ch, un vote public est organisé afin que le grand public puisse désigner son favori. Le prix « Voiture suisse de l'année » est décerné chaque année et est considéré comme un indicateur important de la force d'innovation et de l'utilité pour les clients dans le secteur automobile.

Les gagnants 2026 en un coup d'œil**«Voiture suisse de l'année 2026» – Jury d'experts**

1. BMW iX3 (92 Points)
2. Smart #5 (52 Points)
3. KIA EV4 (42Ppoints)

«Voiture suisse de l'année 2026 » – Vote du public

1. Audi Q3 Sportback (8.41%)
2. BMW iX3 (7.41%)
3. Alpine A290 (6.15%)

Pour toute question, veuillez vous adresser à :
Corporate Communications and Governmental Affairs
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications
E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Le BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un prestataire de services financiers haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2024, le groupe BMW a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2024 s'est élevé à 11,0 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 personnes dans le monde entier.

Depuis toujours, la réflexion à long terme et l'action responsable sont à la base du succès économique du groupe BMW. La durabilité est un élément important de la stratégie d'entreprise du groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits. .

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>