

La BMW iX3 è «Auto svizzera dell'anno 2026»

La BMW iX3 vince il più importante premio automobilistico svizzero ed è nominata «Auto svizzera dell'anno 2026». Con una tecnologia rivoluzionaria, un design affascinante e un concetto di comando completamente nuovo, il primo veicolo di serie della «Neue Klasse» di BMW ha convinto la giuria composta da 15 esperti e si è aggiudicato la vittoria tra i dieci finalisti.

Dielsdorf/Safenwil. BMW Group Switzerland ha nuovamente lasciato il segno con il suo innovativo portafoglio nella più importante selezione automobilistica multilingue della Svizzera. Il concorso si è svolto quest'anno per la 15a volta. Una giuria di esperti composta da giornalisti specializzati in mobilità, esperti ambientali e conoscitori del settore ha votato l'«Auto svizzera dell'anno 2026» nel corso di un'intensa giornata di test. La cerimonia di premiazione si è svolta durante una serata di gala il 15 gennaio 2026 a Safenwil.

«Il primo posto assegnato dalla giuria di esperti conferma il nostro percorso coerente verso un futuro elettrificato. Con la BMW iX3 e la Nuova Classe stabiliamo nuovi standard nella mobilità elettrica e dimostriamo che la mobilità completamente elettrica e un'esperienza di guida affascinante non sono in contraddizione tra loro. Questo riconoscimento ci riempie di orgoglio e dimostra che stiamo contribuendo attivamente a plasmare la mobilità elettrica in Svizzera. Ringraziamo espressamente tutti i membri della giuria per la fiducia che ci hanno accordato», afferma Sergio Solero, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) AG, che ha ritirato il premio presso l'Emil Frey Classic Center di Safenwil.

Nella votazione della giuria di esperti, la BMW iX3 si è imposta su un campo forte e variegato di 39 veicoli inizialmente in lizza, dieci dei quali sono arrivati in finale. La giuria, composta da 15 membri, includeva rinomati esperti di mobilità e giornalisti specializzati provenienti da tutte le regioni della Svizzera. Secondo la motivazione della giuria, la BMW iX3 si distingue nettamente dal resto del gruppo soprattutto in termini di innovazione, tecnologia e dinamica di guida.

Test comparativo completo presso il centro di formazione TCS di Hinwil

Il percorso verso il prestigioso riconoscimento ha previsto un processo di selezione in più fasi. Inizialmente, la BMW iX3 si è qualificata per la fase finale che si è tenuta

Data 16 Gennaio 2026

Tema **La BMW iX3 è «Auto svizzera dell'anno 2026»**

Pagina 2

il 1° ottobre 2025 a Hinwil. Presso il centro di formazione TCS, la giuria di esperti ha condotto un test comparativo completo, valutando i dieci finalisti in categorie quali innovazione, rapporto qualità-prezzo, tecnologia e design.

Una nuova classe: la tecnologia rivoluzionaria incontra il «piacere di guidare»

Poco dopo la prima mondiale all'IAA 2025 di Monaco, la BMW iX3 ha convinto la giuria di Hinwil. La BMW iX3 combina una tecnologia delle batterie all'avanguardia, un'architettura del veicolo completamente nuova e un concetto di comando innovativo. Per la prima volta in un veicolo di serie BMW vengono utilizzate celle circolari di sesta generazione con un'autonomia fino a 805 chilometri e una potenza di ricarica di 400 kW, sufficiente per percorrere 372 chilometri in soli dieci minuti. Insieme al BMW Panoramic iDrive, quattro computer ad alte prestazioni con una potenza di calcolo 20 volte superiore e l'Heart of Joy, questo crea un'esperienza di guida completamente nuova. Anche nel campo della sostenibilità, la Nuova Classe apre un capitolo all'avanguardia: il 35% in meno di emissioni di CO₂e nella catena di fornitura, un terzo di materiali secondari e produzione senza combustibili fossili nello stabilimento di Debrecen.

Lancio sul mercato nel marzo 2026

La BMW iX3 sarà disponibile sul mercato svizzero a partire dal marzo 2026 e segnerà l'inizio di una nuova era per BMW Group Switzerland. Con il primo veicolo di serie della «Neue Klasse», BMW sottolinea la sua leadership tecnologica nel segmento premium e inaugura una nuova era per l'azienda e per la mobilità elettrica.

Informazioni sul premio «Auto svizzera dell'anno»

Il premio «Auto svizzera dell'anno» è uno dei riconoscimenti più prestigiosi nel settore automobilistico svizzero. Una giuria indipendente composta da esperti di mobilità e giornalisti specializzati valuta i candidati nelle categorie innovazione, rapporto qualità-prezzo, tecnologia e design. Inoltre, in collaborazione con rinomati partner mediatici come Blick, Schweizer Illustrierte e il portale carmarket.ch, viene organizzata una votazione pubblica in cui il grande pubblico può scegliere la propria auto preferita. Il premio «Auto svizzera dell'anno» viene assegnato ogni anno ed è considerato un importante indicatore della forza innovativa e dei vantaggi per i clienti nel settore automobilistico.

Data 16 Gennaio 2026

Tema **La BMW iX3 è «Auto svizzera dell'anno 2026»**

Pagina 3

I vincitori del 2026 in sintesi**«Auto svizzera dell'anno 2026» – Giuria di esperti**

1. BMW iX3 (92 Punti)
2. Smart #5 (52 Punti)
3. KIA EV4 (42 Punti)

«Auto svizzera dell'anno 2026» – Voto del pubblico

1. Audi Q3 Sportback (8.41%)
2. BMW iX3 (7.41%)
3. Alpine A290 (6.15%)

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**Corporate Communications and Governmental Affairs**
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications
E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il leader mondiale nella produzione di automobili e motociclette premium e nella fornitura di servizi finanziari premium. La rete di produzione del BMW Group comprende oltre 30 siti produttivi in tutto il mondo; l'azienda dispone di una rete di distribuzione globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2024 il BMW Group ha venduto 2,45 milioni di automobili e oltre 210.000 motociclette in tutto il mondo. L'utile ante imposte nell'esercizio 2024 è stato pari a 11,0 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato di 142,4 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2024, l'azienda impiegava 159.104 dipendenti in tutto il mondo.

Da sempre, una visione a lungo termine e un comportamento responsabile sono alla base del successo economico del BMW Group. La sostenibilità è una componente importante della strategia aziendale del BMW Group, dalla catena di fornitura alla produzione fino alla fine del ciclo di vita di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>