

Presse-Information

21. Januar 2026

## **Britische Kreativität trifft auf MINI Charme: Die MINI Paul Smith Edition erobert die Strassen.**

**Mit der MINI Paul Smith Edition schreiben zwei traditionsreiche Briten ein weiteres Kapitel in ihrer Erfolgsgeschichte und vereinen britische Extravaganz mit unverwechselbarem Design.**

**München.** Die neue MINI Paul Smith Edition verbindet das ikonische Design von MINI mit Paul Smiths weltberühmte Designsprache „Classic with a Twist“. Diese besondere Edition für die gesamte MINI Cooper Familie besticht durch ihren einzigartigen Look. Der Auftritt und die Details der Fahrzeuge zeigen nicht nur den unverkennbaren Stil von Paul Smith, sondern auch den verspielten, optimistischen und unabhängigen Geist der Marke MINI.

Mit dem vollelektrischen MINI Cooper Paul Smith Edition ist das erste Modell in der neuen Edition auf den Strassen unterwegs: Der MINI Cooper SE Paul Smith Edition verbindet mit seinem 218 PS (160 kW) Frontantrieb das besondere Design mit lokal emissionsfreiem Fahrspass. In lediglich 6,7 Sekunden beschleunigt er aus dem Stand auf 100 km/h.

### **Exterieur: sportliche Akzente mit ikonischer Stilnote**

Der MINI Cooper SE Paul Smith Edition in Midnight Black gibt dem 3-Türer einen klassischen Look. Das ebenfalls in Schwarz gehaltene Fahrzeugdach zieht mit seiner Interpretation der bekannten Paul Smith Signature Stripes die Blicke auf sich. Statt in den bekannten Farben, wechseln sich glänzende und matt-schwarze Streifen ab.

Eine weitere, extra für diese Edition entwickelte Farbe, zeigt der MINI Cooper S Paul Smith Edition: Inspired White. Das Fahrzeugdach im exklusiven Nottingham Green sorgt für ein unverkennbares Aussehen und bringt eine frische Differenz zur Karosserielackierung. Die Dachkante

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 21. Januar 2026

Thema **Britische Kreativität trifft auf MINI Charme: Die MINI Paul Smith Edition erobert die Strassen.**

Seite 2

auf der Fahrerseite wird durch die farbenfrohen Paul Smith Signature Stripes zu einem besonderen Blickfang.

Neben diesen beiden Aussenfarben steht für alle Modelle der MINI Paul Smith Edition die exklusive Farbe Statement Grey zur Auswahl.

Als Kontrast zu den drei Karosserielackierungen zielt die Farbe Nottingham Green, inspiriert vom Heimatort des britischen Designers, für alle Farbvarianten die Seitenspiegel, sowie den oktogonalen Kühlgrill und die Radnabenabdeckungen mit Paul Smith Schriftzug.

Die 18-Zoll- Night Flash Spoke Black Aluminiumfelgen mit getöntem Klarlack in Dark Steel verleihen allen Fahrzeugen der MINI Paul Smith Edition ein sportliches Aussehen.

### **Interieur: britischer Humor trifft auf kreative Details**

Das bei allen Varianten gleiche Interieur mit Sitzen in Nightshade Blue und schwarzen Strickoberflächen mit Ton-in-Ton-Streifenmustern besticht durch britisch zurückhaltende Eleganz. Beim Öffnen der Fahrzeugtür begrüsst eine Lichtprojektion den Fahrer mit einem freundlichen „Hello“. Ergänzt wird dieses Willkommenszeichen durch die zentrale Botschaft von Paul Smith „Every day is a new beginning“ auf der Einstiegsleiste. Ein weiterer kreativer Hingucker im Innenraum ist das Textilband der 6-Uhr-Speiche am Sportlenkrad in Paul Smiths Signature Stripes – ein charakteristisches Designmerkmal, das den unverwechselbaren Stil des britischen Designers unterstreicht. Eine handgezeichnete Grafik des markentypischen „Rabbit“ von Paul Smith zielt die Fussmatte, unterstreicht den britischen Humor und ergänzt das Innenraum Design auf stilvolle Weise.

Presse-Information

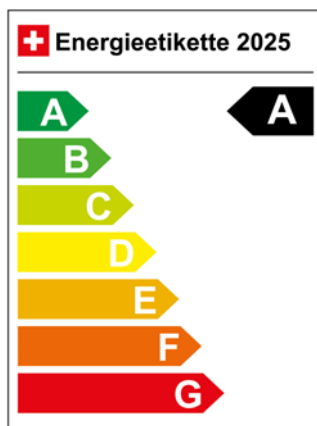
Datum 21. Januar 2026

Thema **Britische Kreativität trifft auf MINI Charme: Die MINI Paul Smith Edition erobert die Strassen.**

Seite 3

Der vollelektrische MINI Cooper Paul Smith Edition ist ab 34'290.00 CHF verfügbar.

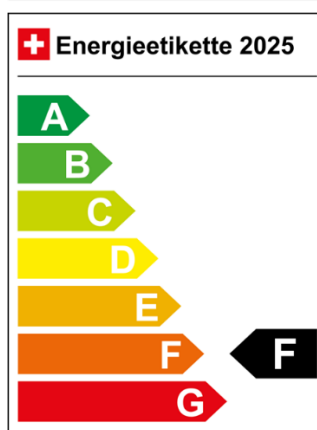
Der MINI Cooper, der MINI Cooper 5-Türer sowie das MINI Cooper Cabrio sind ab Q2/2026 in der MINI Paul Smith Edition bestellbar.

**Energie und Emissionsangaben:****MINI Cooper SE:**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7-14,1 kWh/100 km

CO<sub>2</sub>- Emissionen: 0 g/km

Energieeffizienzklasse: A

**MINI Cooper S:**

WLTP kombiniert: Treibstoffverbrauch: 6,7 l/100 km

CO<sub>2</sub>- Emissionen: 150 g/km

Energieeffizienzklasse: F

Presse-Information

Datum 21. Januar 2026

Thema **Britische Kreativität trifft auf MINI Charme: Die MINI Paul Smith Edition erobert die Strassen.**

Seite 4

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**  
**Corporate Communications and Governmental Affairs,**  
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: [shaira.mueller@bmw.ch](mailto:shaira.mueller@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1091

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>