

Presse-Information
23. Januar 2026

BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

+++ Awards über breites Modellangebot +++ Erfolgreich bei Experten- und Leserwahlen +++ Herausragendes Resultat für den BMW M5 Touring beim „Goldenen Lenkrad“ +++ Weitere Auszeichnungen für die BMW M5 Modelle +++ Prämierte „BMW M Electrified“-Episoden +++

München. Modelle von BMW M überzeugen weltweit Kundinnen und Kunden – und ebenso Fachjurys sowie Leserinnen und Leser renommierter Medien. Die Vielzahl an Auszeichnungen im Jahr 2025 unterstreicht die Stärke und Aktualität des Performance- und High-Performance-Angebots von BMW M.

Herausragende Resultate fuhr der BMW M5 Touring in seinem ersten kompletten Angebotsjahr ein. Das Modell setzte sich bei der renommierten Wahl zum „Goldenen Lenkrad“, vergeben von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ und der Wochenzeitung „Bild am Sonntag“ (beide Deutschland), durch. In dieser 49. Auflage des Wettbewerbs punkteten die Experten den BMW M5 Touring in seiner Klasse auf Rang eins und vergaben die höchste Punktzahl aller Teilnehmer in allen Klassen. Die dritte Touring Generation des HochleistungsmodeLLs kombiniert in ihrem M Hybrid Antriebsstrang ein emotionales V8-Aggregat mit einem im Getriebe integrierten BMW eDrive Motor. Die Systemleistung beträgt 535 kW/727 PS. Mit seinem flexiblen Gepäckraumvolumen von 500 bis 1.630 Litern bietet der BMW M5 Touring einen hohen Alltagsnutzen. Diesen Pluspunkt honorierten auch die Jurorinnen und Juroren. Außerdem sahen sie das High-Performance-Modell in allen Fahrdisziplinen vor den anderen Finalisten der Klasse, ebenso beim Preis-Leistungs-Verhältnis und beim Verbrauch.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Die Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift „Auto Bild Sportscars“ (Deutschland) zeichneten die BMW M5 Modelle zudem mit dem Award „Auto Bild Sportscars des Jahres“ 2025 in der „Oberen Mittel- und Oberklasse“ aus. Herausragende Technologie stand bei der Leserwahl von „auto motor und sport“ sowie „MO/OVE“ (beide Deutschland) im Mittelpunkt. 12.755 Leserinnen und Leser der Fachzeitschriften hatten sich beteiligt und vergaben in der Klasse „Innovativste Plug-in-Hybride“ den „Tech Award“ 2025 für den Antrieb des BMW M5.



Presse-Information

Datum 23. Januar 2026

Thema BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

Seite 2

Leser der Testzeitschriften sehen den BMW M3 in der Klasse deutlich vorn.

Zu „Auto Bild Sportscars des Jahres“ 2025 wählten die Leserinnen und Leser ausserdem den BMW M2 bei den „Kompaktsportlern über 50.000 Euro“ und den BMW X3 M50 bei den „SUV bis 100.000 Euro“. Unangefochten die „Mittelklasse“ dominiert hat der BMW M3 CS Touring. Er bringt seit Anfang 2025 mehr denn je Rennstrecken-DNA und Alltagstauglichkeit auf einen ausgezeichneten gemeinsamen Nenner. Die Redaktion urteilt, dass unter Performance-Aspekten kein Weg am BMW M3 CS Touring vorbeiführt.

Der BMW M3 zieht auch bei der Leserwahl von „sport auto“ aus Deutschland in der Klasse „Limousinen und Kombis bis 100.000 Euro“ dem Wettbewerb davon. Er sicherte sich mit 39,7 Prozent der Stimmen den „sport auto Award“ 2025. Das gelang in dem Wettbewerb, der nun zum 33. Mal ausgetragen wurde, auch dem BMW Z4 M40i mit manuellem Getriebe in der Klasse „Cabrios und Roadster bis 100.000 Euro“.

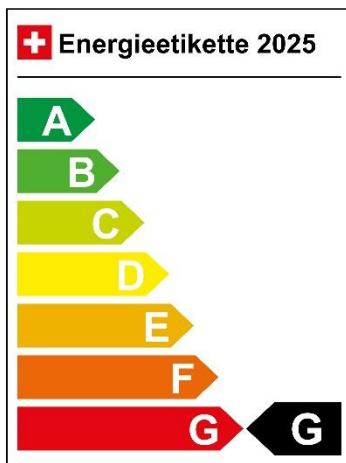
AutoVision Awards OttoCars in Silber und Bronze für „BMW M Electrified“. Die Elektrifizierung ist bei BMW M längst fester Bestandteil im Modellprogramm. Dafür stehen Fahrzeuge wie der BMW M5 mit Plug-in-Hybridantrieb oder das batterieelektrische BMW i4 M60 xDrive Gran Coupé. Auch diese Technologie folgt bei BMW M dem Bestreben, die Grenze des technisch Machbaren auszutesten und mit Innovationen zu verschieben. Kampagnen bringen diese Angebotserweiterung durch die Elektrifizierung den Kundinnen und Kunden näher. Besonders erfolgreich waren dabei die Webisodes „BMW M Electrified“ (Producer: Attic Film). Eine Fachjury aus Film- und Multimediaproduzenten, Marketing- und Werbeexperten sowie Medienvertretern zeichnete sie im Rahmen der IAA Mobility 2025 in München (Deutschland) mit dem „Silver OttoCar“ aus. Für die starke Wirkung auf die Marke vergab die Jury in der Kategorie „Brand Image“ zudem den „Bronze OttoCar“ für „BMW M Electrified“. Die „AutoVision Awards“ werden vom Filmservice International organisiert. Sie zeichnen herausragende Unternehmensfilme und Werbeproduktionen im Automobil- und Mobilitätsbereich aus und gehören zu den begehrtesten Auszeichnungen der Branche.

Presse-Information

Datum 23. Januar 2026

Thema BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

Seite 3

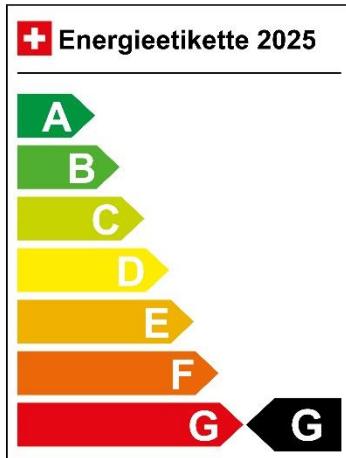
Energie- und Emissionsangaben:**BMW M5 Touring**

Kraftstoffverbrauch: 5.3–4.7 l/100

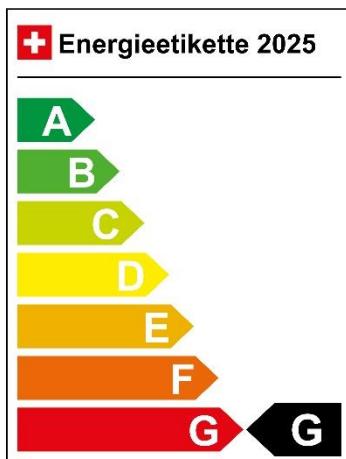
km (WLTP)

CO2-Emissionen kombiniert: 119–
107 g/km (WLTP)

Energieeffizienzklasse: G

**BMW M5 Limousine**Kraftstoffverbrauch: 5.0–4.5 l/100
km (WLTP)CO2-Emissionen kombiniert: 114–
101 g/km (WLTP)

Energieeffizienzklasse: G

**BMW M2**Kraftstoffverbrauch: 10.2–10 l/100
kmCO2-Emissionen kombiniert: 230–
226 g/km (WLTP)

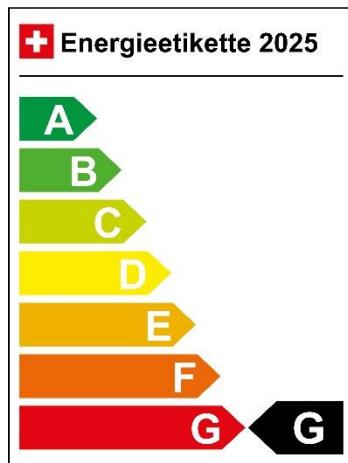
Energieeffizienzklasse: G

Presse-Information

Datum 23. Januar 2026

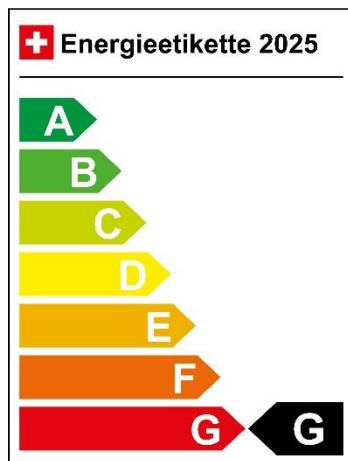
Thema BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

Seite 4



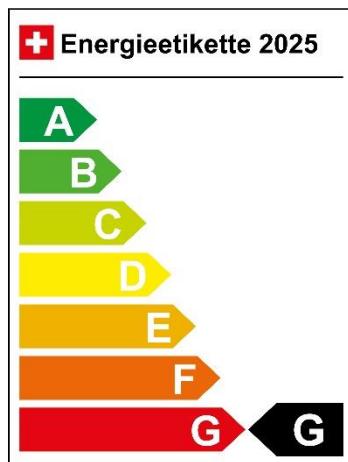
BMW X3 M50

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8-
7.7 l/100 km;
CO2-Emissionen kombiniert: 181-
175 g/km (WLTP)
Energieeffizienzklasse: G



BMW M3 CS Touring

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10.5
l/100 km
CO2-Emissionen kombiniert: 238
g/km (WLTP)
Energieeffizienzklasse: G



BMW Z4 M40i

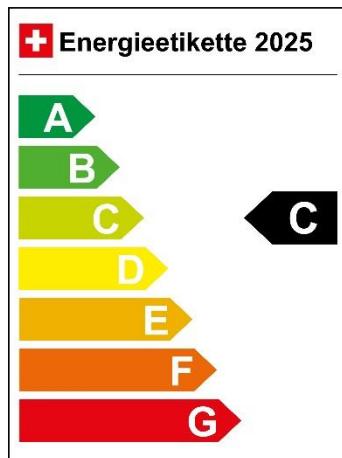
Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8.7
l/100 km
CO2-Emissionen kombiniert: 197-
195 g/km (WLTP)
Energieeffizienzklasse: G

Presse-Information

Datum 23. Januar 2026

Thema BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

Seite 5



BMW i4 M60 xDrive Gran Coupé

Energieverbrauch kombiniert: 20.9-

16.6 kWh/100 km (WLTP)

CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km

(WLTP)

Energieeffizienzklasse: B-C

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs, BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>