

Presse-Information
28. Januar 2026

Noch mehr Freiheit: Der MINI Countryman E mit über 500 Kilometern rein elektrischer Reichweite.

Effizient, innovativ, vielseitig: umfangreiches, technischen Update für den vollelektrische MINI Countryman. Erstmals über 500 Kilometer rein elektrische Reichweite für den MINI Countryman E, dank innovativer Technologien und modernstem Design.

München. Die vollelektrischen MINI Countryman Modelle – MINI Countryman E und MINI Countryman SE ALL4 – setzen ab März 2026 mit technologischen Neuerungen Massstäbe und unterstreichen zugleich ihre Vielseitigkeit als kompakte, alltagstaugliche SUV. So bietet der MINI Countryman E eine rein elektrische Reichweite von bis zu 501 Kilometern (WLTP), was das grösste Modell der MINI Familie zu einem besonders attraktiven Begleiter für jedes Abenteuer macht. Die deutlich gesteigerte Reichweite wird durch eine Kombination innovativer technischer Lösungen erzielt. Herzstück ist der neue Siliziumkarbid (SiC) Inverter, der eine hocheffiziente Energieumwandlung garantiert und Leistungsverluste minimiert. Ergänzt wird dies durch eine Erhöhung der Netto-Kapazität des Hochvolt-Speichers auf 65,2 kWh, was mehr nutzbare Energie ermöglicht. Zusätzlich verringern reibungsreduzierte Radlager an der Vorderachse den Rollwiderstand und tragen so zur Gesamtoptimierung bei.

Vielseitigkeit für jeden Anspruch – Komfort und Raumangebot auf höchstem Niveau.

Der vollelektrische MINI Countryman verbindet markentypischen Fahrspass mit einer bemerkenswerten Vielseitigkeit, die ihn für jede Herausforderung prädestiniert. Mit seinen grosszügigen Innenraummassen und einem variablen Ladevolumen von bis zu 1.450 Litern bietet er ausreichend Platz für die gesamte Familie, Gepäck oder Sportequipment – perfekt für den Alltag ebenso wie für Wochenendausflüge oder längere Reisen. Die erhöhte Reichweite des MINI Countryman E auf bis zu 501 Kilometern (WLTP) und des MINI Countryman SE ALL4 auf bis zu 467 Kilometern (WLTP) schafft neue Freiräume und reduziert die Ladebedürfnisse deutlich. Ob in der Natur oder auf der Autobahn – der vollelektrische MINI Countryman ermöglicht dank schneller DC-Lade-technologie eine Batterieaufladung von 10 auf 80 Prozent in weniger als 30 Minuten.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **Noch mehr Freiheit: Der MINI Countryman E mit über 500 Kilometern rein elektrischer Reichweite.**

Seite 2

Modernstes Design verleiht ausdrucksstarke Identität.

Das Exterieur des vollelektrischen MINI Countryman betont seine Identität durch spezifische Designelemente und aerodynamische Optimierungen. Ein besonders ausdrucksstarkes Beispiel hierfür ist der exklusive Favoured Trim, der das Modell mit stilvollen Akzenten im Farnton Vibrant Silver präsentiert. In Kombination mit der Wagenfarbe Blazing Blue, dem Fahrzeugdach und Spiegelkappen in Vibrant Silver als auch den 20“ Leichtmetallfelgen im Windmill Spoke Design verleiht er dem MINI Countryman einen dynamischen und modernen Auftritt. Mit einem Luftwiderstandsbeiwert (cw-Wert) von nur 0,26 trägt das Design massgeblich zur Effizienz und Reichweite bei.

Innovative Technologien und erweiterte Fahrerassistenzsysteme für mehr Sicherheit und Komfort.

Im Innenraum bietet das zentrale OLED-Display mit 24 cm Durchmesser eine intuitive Bedienung aller Infotainment- und Fahrerassistenzsysteme, die auf dem aktuellen Betriebssystem MINI Operating System 9 basieren. Diese innovativen Fahrerassistenzsysteme ermöglichen autonomes Fahren bis Level 2 und sorgen für umfassende Sicherheit und maximalen Komfort.

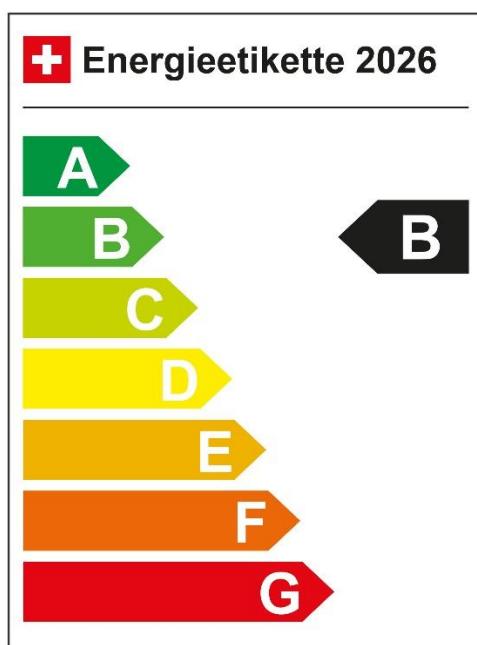
Die technischen Neuerungen und der hochmoderne SiC-Inverter fügen sich nahtlos in das Gesamtfahrzeugkonzept ein und unterstützen die ausgeprägte Effizienz des Fahrzeugs weiter.

Presse-Information

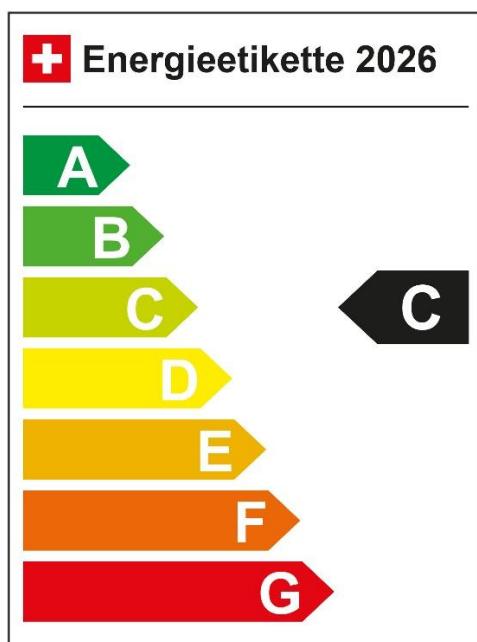
Datum 28. Januar 2026

Thema **Noch mehr Freiheit: Der MINI Countryman E mit über 500 Kilometern rein elektrischer Reichweite.**

Seite 3

Energie- und Emissionsangaben:**MINI Countryman E:**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch 17,2 kWh/100 km
CO2 Emissionen 0 g/km
CO2-Klasse: B

**MINI Countryman SE ALL4:**

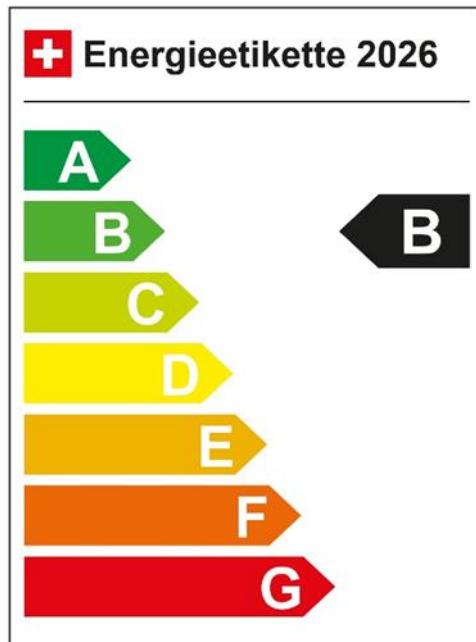
WLTP kombiniert: Energieverbrauch 18,2 kWh/100 km
CO2 Emissionen 0 g/km
CO2-Klasse: C

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **Noch mehr Freiheit: Der MINI Countryman E mit über 500 Kilometern rein elektrischer Reichweite.**

Seite 4

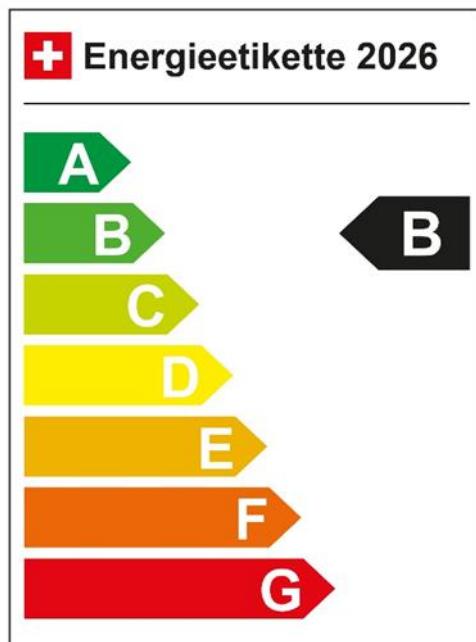
**Ab März 2026:****MINI Countryman E:**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch 16,3

kWh/100 km

CO2 Emissionen 0 g/km

CO2-Klasse: B

**Ab März:****MINI Countryman SE ALL4:**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch 17,3

kWh/100 km

CO2 Emissionen 0 g/km

CO2-Klasse: B

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **Noch mehr Freiheit: Der MINI Countryman E mit über 500 Kilometern rein elektrischer Reichweite.**

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs,

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>