

**BMW Group Switzerland schärft strategische Aufstellung im Team Corporate Communications & Governmental Affairs**

**Ihre Ansprechpartner im Team Corporate Communications und Governmental Affairs der BMW Group Switzerland im Detail.**



**Dielsdorf.** In einem zunehmend komplexen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld stärkt die BMW Group Switzerland gezielt ihre strategische Kommunikations- und Public-Affairs-Arbeit. Die Abteilung Corporate Communications & Governmental Affairs bündelt die externe und interne Unternehmenskommunikation, die Medienarbeit sowie die politische Interessenvertretung – und positioniert das Unternehmen als konstruktiven, verlässlichen und dialogorientierten Akteur im Schweizer Markt.

Das Team fungiert als zentrale Schnittstelle zwischen Unternehmen, Öffentlichkeit, Politik, Medien und NGOs. Mit klar definierten Verantwortlichkeiten stellt die BMW Group Switzerland sicher, dass relevante Themen – von Transformation und Innovation bis Nachhaltigkeit und Marktumfeld – kompetent, transparent und wirkungsvoll adressiert werden.

**Leitung Corporate Communications & Governmental Affairs**

Sven Grützmaker (42) leitet die Abteilung seit 2020 als Director Corporate Communications & Governmental Affairs und ist seitdem Mitglied der Geschäftsleitung der BMW Group Switzerland. In dieser Funktion verantwortet er die strategische Positionierung des Unternehmens gegenüber Öffentlichkeit,

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 27. Januar 2026

Thema **BMW Group Switzerland schärft strategische Aufstellung im Team Corporate Communications & Governmental Affairs**

Seite 2

Medien und politischen Entscheidungsträgern sowie die Weiterentwicklung der Kommunikations- und Public-Affairs-Strategie.

Der ausgewiesene Kommunikations- und Public-Affairs-Experte ist seit 2008 für die BMW Group in unterschiedlichen Funktionen und internationalen Märkten tätig und verfügt über umfassende Erfahrung in strategischer Unternehmenskommunikation, Stakeholder-Dialog und Reputationsmanagement.

E-Mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1091

### **Team Corporate Communications & Governmental Affairs**

Fabio Zingg (25) begann seine Laufbahn bei der BMW Group Switzerland 2015 mit einer Berufslehre und ist seit 2024 als Manager Corporate Communications tätig. Er verantwortet die Medienarbeit für zentrale Unternehmens- und Innovationsthemen.



Ansprechpartner für:

- BMW Produkt (BMW X, BMW i, BMW M, BMW 3er, BMW 4er, BMW 5er, BMW 6er, BMW 7er, BMW 8er)
- Hydrogen
- Innovation und Technologie
- Politik, Wirtschaft und Finanzen
- The New Retail

E-Mail: [fabio.zingg@bmw.ch](mailto:fabio.zingg@bmw.ch)

Tel: +41 58 269 1094

Presse-Information

Datum 27. Januar 2026

Thema **BMW Group Switzerland schärft strategische Aufstellung im Team Corporate Communications & Governmental Affairs**

Seite 3

Shaira Müller (26) ist seit 2024 als Specialist Corporate Communications bei der BMW Group Switzerland tätig und betreut unter anderem Themen rund um Marken, Nachhaltigkeit und Organisation.



Ansprechpartnerin für:

- BMW Motorrad
- BMW Produkt (BMW 1er, BMW 2er)
- Corporate Social Responsibility
- iFactory
- MINI
- Nachhaltigkeit
- Personal

E-Mail: [shaira.mueller@bmw.ch](mailto:shaira.mueller@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1092

## Nachwuchsförderung

Eine jährlich neu besetzte Praktikumsstelle ergänzt das Team und unterstreicht das Engagement der BMW Group Switzerland in der Förderung junger Kommunikationstalente.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:****Corporate Communications and Governmental Affairs**, BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: [shaira.mueller@bmw.ch](mailto:shaira.mueller@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: [sven.gruetzmacher@bmw.ch](mailto:sven.gruetzmacher@bmw.ch)

Tel.: +41 58 269 1091

Presse-Information

Datum 27. Januar 2026

Thema **BMW Group Switzerland schärft strategische Aufstellung im Team Corporate Communications & Governmental Affairs**

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>