

BMW Group Switzerland renforce son positionnement stratégique au sein de l'équipe Corporate Communications & Governmental Affairs

Vos interlocuteurs au sein de l'équipe Corporate Communications et Governmental Affairs de BMW Group Switzerland en détail.



Dielsdorf. Dans un environnement politique, économique et social de plus en plus complexe, BMW Group Switzerland renforce de manière ciblée son travail stratégique en matière de communication et d'affaires publiques. Le département Corporate Communications & Governmental Affairs regroupe la communication externe et interne de l'entreprise, les relations avec les médias et la représentation des intérêts politiques, et positionne l'entreprise comme un acteur constructif, fiable et ouvert au dialogue sur le marché suisse.

L'équipe sert d'interface centrale entre l'entreprise, le public, la politique, les médias et les ONG. Grâce à des responsabilités clairement définies, BMW Group Switzerland veille à ce que les thèmes pertinents – de la transformation et l'innovation à la durabilité et l'environnement de marché – soient traités de manière compétente, transparente et efficace.

Responsable Corporate Communications & Governmental Affairs

Sven Grützmacher (42 ans) dirige le département depuis 2020 en tant que Director Corporate Communications & Governmental Affairs et est depuis lors membre de la direction du groupe BMW Group Switzerland. À ce titre, il est

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Communiqué de presse

Date 27 janvier 2026

Thème **BMW Group Switzerland renforce son positionnement stratégique au sein de l'équipe Corporate Communications & Governmental Affairs**

Page 2

responsable du positionnement stratégique de l'entreprise auprès du public, des médias et des décideurs politiques, ainsi que du développement de la stratégie de communication et des affaires publiques.

Expert reconnu en communication et affaires publiques, il travaille depuis 2008 pour le BMW Group dans différentes fonctions et sur différents marchés internationaux. Il dispose d'une vaste expérience en communication d'entreprise stratégique, en dialogue avec les parties prenantes et en gestion de la réputation.

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Team Corporate Communications & Governmental Affairs

Fabio Zingg (25 ans) a débuté sa carrière chez BMW Group Switzerland en 2015 par un apprentissage professionnel et occupe depuis 2024 le poste de Manager Corporate Communications. Il est responsable des relations médias pour les thèmes centraux liés à l'entreprise et à l'innovation.



Interlocuteur pour :

- Produits BMW (BMW X, BMW i, BMW M, BMW 3er, BMW 4er, BMW 5er, BMW 6er, BMW 7er, BMW 8er)
- Hydrogène
- Innovation et technologie
- Politique, économie et finances
- The New Retail

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Communiqué de presse

Date 27 janvier 2026

Thème **BMW Group Switzerland renforce son positionnement stratégique au sein de l'équipe Corporate Communications & Governmental Affairs**

Page 3

Shaira Müller (26 ans) travaille depuis 2024 comme Specialist Corporate Communications chez BMW Group Switzerland et s'occupe notamment des questions liées aux marques, à la durabilité et à l'organisation.



Interlocuteur pour :

- BMW Motorrad
- Produits BMW (BMW 1er, BMW 2er)
- Corporate Social Responsibility
- iFactory
- MINI
- Durabilité
- Personnel

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Promotion des jeunes talents

Un poste de stagiaire renouvelé chaque année vient compléter l'équipe et souligne l'engagement du BMW Group Switzerland dans la promotion des jeunes talents en communication.

Pour toute question, veuillez vous adresser à :

Corporate Communications and Governmental Affairs, BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Communiqué de presse

Date 27 janvier 2026

Thème **BMW Group Switzerland renforce son positionnement stratégique au sein de l'équipe Corporate Communications & Governmental Affairs**

Page 4

BMW Group

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un prestataire de services financiers haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2024, le groupe BMW a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2023 s'élevait à 17,1 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, l'entreprise employait 154 950 personnes dans le monde entier.

Depuis toujours, la réflexion à long terme et l'action responsable sont à la base du succès économique du groupe BMW. La durabilité est un élément important de la stratégie d'entreprise du groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>