

BMW Group Switzerland rafforza la propria posizione strategica all'interno del team Corporate Communications & Governmental Affairs

I vostri referenti all'interno del team Corporate Communications and Governmental Affairs di BMW Group Switzerland in dettaglio.



Dielsdorf. In un contesto politico, economico e sociale sempre più complesso, BMW Group Switzerland rafforza in modo mirato il proprio lavoro strategico in materia di comunicazione e affari pubblici. Il reparto Corporate Communications & Governmental Affairs riunisce la comunicazione esterna e interna dell'azienda, le relazioni con i media e la rappresentanza degli interessi politici, posizionando l'azienda come attore costruttivo, affidabile e aperto al dialogo sul mercato svizzero.

Il team funge da interfaccia centrale tra l'azienda, il pubblico, la politica, i media e le ONG. Grazie a responsabilità chiaramente definite, BMW Group Switzerland garantisce che i temi rilevanti – dalla trasformazione e innovazione alla sostenibilità e al contesto di mercato – siano trattati in modo competente, trasparente ed efficace.

Direzione Corporate Communications & Governmental Affairs

Sven Grützmacher (42 anni) dirige il dipartimento dal 2020 in qualità di Director Corporate Communications & Governmental Affairs ed è da allora membro della direzione del BMW Group Switzerland. In questa veste è responsabile del

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Comunicato stampa

Data 27 gennaio 2026

Tema **BMW Group Switzerland rafforza la propria posizione strategica all'interno del team Corporate Communications & Governmental Affairs**

Pagina 2

posizionamento strategico dell'azienda nei confronti del pubblico, dei media e dei decisori politici, nonché dello sviluppo della strategia di comunicazione e degli affari pubblici.

Esperto riconosciuto in comunicazione e affari pubblici, dal 2008 lavora per il BMW Group in diverse funzioni e su diversi mercati internazionali. Ha una vasta esperienza nella comunicazione aziendale strategica, nel dialogo con gli stakeholder e nella gestione della reputazione.

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Team Corporate Communications & Governmental Affairs

Fabio Zingg (25 anni) ha iniziato la sua carriera presso BMW Group Switzerland nel 2015 con un apprendistato professionale e dal 2024 ricopre la carica di Manager Corporate Communications. È responsabile delle relazioni con i media per i temi centrali legati all'azienda e all'innovazione.



Referente per:

- Prodotti BMW (BMW X, BMW i, BMW M, BMW 3er, BMW 4er, BMW 5er, BMW 6er, BMW 7er, BMW 8er)
- Idrogeno
- Innovazione e tecnologia
- Politica, economia e finanza
- The New Retail

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Comunicato stampa

Data 27 gennaio 2026

Tema **BMW Group Switzerland rafforza la propria posizione strategica all'interno del team Corporate Communications & Governmental Affairs**

Pagina 3

Shaira Müller (26 anni) lavora dal 2024 come Specialist Corporate Communications presso BMW Group Switzerland e si occupa in particolare di questioni relative ai marchi, alla sostenibilità e all'organizzazione.



Referente per :

- BMW Motorrad
- Prodotti BMW (BMW 1er, BMW 2er)
- Corporate Social Responsibility
- iFactory
- MINI
- Sostenibilità
- Personale

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Promozione dei giovani talenti

Un posto di tirocinante rinnovato ogni anno completa il team e sottolinea l'impegno del BMW Group Switzerland nella promozione dei giovani talenti nel campo della comunicazione.

Per qualsiasi domanda, rivolgersi a:

Corporate Communications and Governmental Affairs, BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Comunicato stampa

Data 27 gennaio 2026

Tema **BMW Group Switzerland rafforza la propria posizione strategica all'interno del team Corporate Communications & Governmental Affairs**

Pagina 4

BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il gruppo BMW è il primo produttore mondiale di automobili e motociclette di alta gamma e un fornitore di servizi finanziari di alto livello. La rete di produzione del gruppo BMW comprende oltre 30 siti produttivi in tutto il mondo; l'azienda dispone di una rete di distribuzione globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2024, il gruppo BMW ha realizzato un fatturato globale di 2,45 milioni di automobili e oltre 210.000 motociclette. Il risultato ante imposte per l'esercizio 2023 è stato pari a 17,1 miliardi di euro, con un fatturato di 155,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2023, l'azienda impiegava 154.950 persone in tutto il mondo.

Da sempre, la visione a lungo termine e l'azione responsabile sono alla base del successo economico del gruppo BMW. La sostenibilità è un elemento importante della strategia aziendale del gruppo BMW, dalla catena di fornitura alla produzione, fino alla fine della fase di utilizzo di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>