

Presse-Information
28. Januar 2026

BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2026.

+++ Reduzierter Verbrauch und gesteigerte Reichweite für BMW iX1 und BMW iX2 +++ BMW iX3 optional mit erhöhter Ladeleistung +++ BMW M5 und BMW XM Label auf künftige EU7-Emissionsnorm vorbereitet +++ Reifenpannenset Plus jetzt unter anderem für BMW X3, BMW 2er Gran Coupé und BMW 5er Limousine serienmäßig +++

München. Fortschritte im Bereich Elektroantrieb sowie zusätzliche Serien- und Sonderausstattungen steigern die Attraktivität des aktuellen Modellprogramms von BMW zum Frühjahr 2026. Die beiden vollelektrischen Modelle BMW iX1 und BMW iX2 besitzen künftig eine neue Leistungselektronik. Diese senkt den Verbrauch und ermöglicht höhere Reichweiten. Die Serienausstattung von BMW 1er und BMW 2er Gran Coupé umfasst eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik. Alle BMW Modelle tragen zudem das neue BMW Emblem auf der Motorabdeckung.

Höhere Reichweiten für BMW iX1 und BMW iX2.

Der BMW iX1 eDrive20 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 16,1–14,3 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse A; Reichweite 458–514 km) ist künftig ebenso wie der BMW iX1 xDrive30 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 17,2–15,7 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse A; Reichweite 429–466 km) mit Siliziumkarbid-Halbleiterbauteilen in der Leistungselektronik (SiC-Inverter) ausgerüstet. Sie ermöglichen eine höhere Effizienz, reduzieren den Verbrauch im kombinierten WLTP-Zyklus und sorgen für eine um gut 40 Kilometer gesteigerte Reichweite. Vom Einsatz dieser Technologie profitieren ab Frühjahr 2026 auch der BMW iX2 eDrive20 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 15,7–14,4 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse A; Reichweite 474–511 km) und der BMW iX2 xDrive30 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 16,7–15,4 kWh/100 km; CO2-Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse A; Reichweite 444–477 km) mit ebenfalls geringeren Verbrauchswerten und höheren Reichweiten.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2026.**

Seite 2

BMW iX3 optional mit erhöhter AC-Ladeleistung und neuen Farben.

Für den BMW iX3 (BMW iX3 50 xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 17–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 720–805 km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A) ist künftig die Sonderausstattung AC-Laden Professional verfügbar. Sie ermöglicht das AC-Laden mit einer Ladeleistung von bis zu 22 kW. Damit einher geht auch die zusätzliche Funktion Vehicle-to-Load, mit der das Fahrzeug zur mobilen Powerbank wird, die externe Elektrogeräte mit bis zu 3,7 kW Leistung versorgen kann.

Zur Wahl stehen ab Frühjahr 2026 mit Eucalyptus Grün metallic, BMW Individual Frozen Space Silver metallic und Fire Red metallic drei neue attraktive Aussenfarben für den BMW iX3. In Verbindung mit der Ausstattung BMW Contemporary Digital White Bicolor ist zudem das BMW Individual Lenkrad in Digital White optional neu verfügbar. Ab März ist im BMW iX3 eine Ladekante aus Edelstahl für die Interieurdesigns Contemporary, BMW M und BMW Individual enthalten. Als Bestandteil der Ausstattungsvarianten M Sportpaket und M Sportpaket Pro besitzt der BMW iX3 jetzt zudem einen Fahrzeugschlüssel mit M Streifen.

BMW M überarbeitet Antriebstechnologie – High-Performance-Modelle BMW M5 und BMW XM Label für EU7-Emissionsnorm vorbereitet.

Ab 2027 treten in der EU neue Emissions- und Abgasregularien in Kraft, die insbesondere für hochleistungsstarke Fahrzeuge wie den BMW M5 und den BMW XM umfangreiche technische Anpassungen erfordern. BMW M reagiert frühzeitig auf diese Anforderungen und führt die optimierte Antriebstechnologie bereits ab März 2026 beim BMW M5 und ab April 2026 beim BMW XM Label ein. Dies gilt für alle EU-Länder ebenso wie für Länder ausserhalb der EU, in denen die EU-Richtlinien zur Emissionserfüllung gelten.

Im Fokus der Weiterentwicklung steht der Verbrennungsmotor des M Hybrid Systems. Kernstücke sind optimierte Motorsteuerung, verbesserte Abgasnachbehandlung sowie die Einführung des Miller-Verbrennungsprozesses, der für gesteigerte Effizienz und reduzierte Emissionen sorgt. Beim BMW M5 wird die Leistung des V8-Triebwerks von bislang 430 kW/585 PS auf 400 kW/544 PS angepasst. Der elektrische Antrieb bleibt unverändert, ist aber softwareseitig optimiert.

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2026.**

Seite 3

Durch das perfekt abgestimmte Zusammenspiel beider Antriebseinheiten bleibt die Systemleistung des BMW M5 unverändert bei 535 kW/727 PS (BMW M5 Limousine: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 17,6–16,6 kWh/100 km und 5–4,5 l/100 km (WLTP); CO2-Emissionen gewichtet kombiniert: 114–101 g/km (WLTP); CO2-Klassen: bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert D–C; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,7–10,2 l/100 km (WLTP); BMW M5 Touring: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 18,1–17 kWh/100 km und 5,3–4,7 l/100 km (WLTP); CO2-Emissionen gewichtet kombiniert: 119–107 g/km (WLTP); CO2-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert D; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,9–10,4 l/100 km (WLTP))¹. Dies sorgt weiterhin für eine dynamische Performance auf höchstem Niveau.

Im 4,4-Liter-V8-Aggregat des BMW XM Label (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 25,7 kWh/100 km und 5,3 l/100 km (WLTP); CO2-Emissionen gewichtet kombiniert: 121 g/km (WLTP); CO2-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert D; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 12,9 l/100 km (WLTP))¹ wird ebenfalls der Miller-Verbrennungsprozess eingeführt. Mit der unveränderten Systemleistung von 550 kW/748 PS bleibt der BMW XM Label das stärkste Serienmodell von BMW M. Mit diesen Massnahmen sichert BMW M seinen Kunden auch unter volatilen regulatorischen Rahmenbedingungen durchgängig den Zugang zu modernsten Hochleistungsfahrzeugen, die mit innovativer Technik den zukünftigen Umweltanforderungen gerecht werden. Und dies ohne Kompromisse bei der charakteristischen BMW M Performance.

Mit Zwei-Zonen-Klimaautomatik: BMW 1er und BMW 2er Gran Coupé.

Zur Serienausstattung von BMW 1er und BMW 2er Gran Coupé gehört ab Frühjahr 2026 die Zwei-Zonen-Klimaautomatik. Für beide Modelle ist zudem künftig die Aussenfarbe BMW Individual Tansanitblau metallic in Verbindung mit dem optionalen Dach in Schwarz verfügbar. Auf Wunsch ist für den BMW 1er mit optionalem M Sportpaket ebenso wie für den BMW M135 xDrive (WLTP kombiniert (EnVKV): Kraftstoffverbrauch 8,2 l/100 km; CO2-Emissionen 185 g/km; CO2-Klasse G) jetzt Cape York Grün metallic als weitere Aussenlackierung lieferbar.

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2026.**

Seite 4

Besonders sportliche Optik: BMW 4er mit M Carbon Spiegelkappen.

Für BMW 4er Coupé, BMW 4er Cabrio und BMW 4er Gran Coupé stehen in Verbindung mit der Sonderausstattung M Sportpaket künftig M Carbon Spiegelkappen optional zur Wahl. Davon ausgenommen sind die M Performance Automobile der BMW 4er Baureihen. Bei diesen Modellen sind spezifische Spiegelkappen Bestandteil des M Carbon Pakets.

Schnelle Hilfe: Reifenpannenset Plus.

Bei verschiedenen BMW Modellen gehört ab Frühjahr 2026 das Reifenpannenset Plus zur Serienausstattung. Es sorgt für eine besonders schnelle und zuverlässige Pannenhilfe. Damit neu ausgerüstet sind der BMW 2er Active Tourer Plug-in-Hybrid, die BMW 5er Limousine (in Abhängigkeit vom gewählten Leichtmetallrad), der BMW X3, der BMW 7er, das BMW 2er Gran Coupé sowie der BMW iX.

Neues BMW Emblem: Erkennungszeichen der BMW Modelle.

Bereits ab Februar 2026 kommt auf den Motorabdeckungen aller BMW Modelle das neue BMW Emblem zum Einsatz. Zeitgleich erfolgt auch die Umstellung auf das neue M Logo.

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2026.**

Seite 5

Im Überblick: Die neuen BMW Modelle zum Frühjahr 2026*

BMW iX1	Leistung (kW/PS)	Energieverbrauch WLTP kombiniert (EnVKV) (kWh/100 km)	CO ₂ -Emissionen WLTP kombiniert (EnVKV)(g/km)
BMW iX1 eDrive20	150/204	16,1–14,3	0
BMW iX1 xDrive30	225/306	17,2–15,7	0

BMW iX2	Leistung (kW/PS)	Energieverbrauch WLTP kombiniert (EnVKV) (kWh/100 km)	CO ₂ -Emissionen WLTP kombiniert (EnVKV)(g/km)
BMW iX2 eDrive20	150/204	15,7–14,4	0
BMW iX2 xDrive30	225/306	16,7–15,4	0

BMW M5	Leistung (kW/PS)	Energieverbrauch WLTP kombiniert (EnVKV) (pro 100 km)	CO ₂ -Emissionen WLTP kombiniert (EnVKV)(g/km)
BMW M5 Limousine	535/727	5–4,5 l und 17,6–16,6 kWh	114–101
BMW M5 Touring	535/727	5,3–4,7 l und 18,1–17 kWh	119–107

BMW XM	Leistung (kW/PS)	Energieverbrauch WLTP kombiniert (EnVKV) (pro 100 km)	CO ₂ -Emissionen WLTP kombiniert (EnVKV)(g/km)
BMW XM Label	550/748	5,3 l und 25,7 kWh	121

*Alle technischen Daten sind vorläufig.

Presse-Information

Datum 28. Januar 2026

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2026.**

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grütsmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>