

Presse-Information
03. Februar 2026

Erweiterung der BMW M Driving Experience mit AREA M – Your Ultimate BMW M Experience: Internationale Ausrichtung mit neuem Namen, neuem Standort und neuen Erlebnissen.

+++ Neuer Markenauftritt und neue Angebotsstruktur +++ Zusätzlicher Standort Memmingen +++ „Games of Drift“ mit umgebautem M2 Drift Signature AREA M Fahrzeug als Key-Event in Memmingen mit Scoreboard und Finale +++ Neue Zielgruppen, neues Kundenerlebnis, neue digitale Plattform +++ Sehnsuchtsort für die Gen M und alle, die dazugehören +++ Das BMW M Experience Center für ultimative Fahrerlebnisse +++

München. Mit AREA M startet BMW M am 3. Februar 2026 in eine neue Ära der Performance-Erlebnisse. Als zusätzlicher neuer Standort präsentiert sich – neben Maisach – Memmingen. Zugleich strukturiert AREA M das Angebot neu und richtet es internationaler aus. Dazu gehört eine neu gestaltete Website, auf der bisherige Fans dank des Experience Finders ebenso mit wenigen Clicks zum Ziel kommen wie neue Interessierte. Gamifizierte Angebote erweitern das Programm zusätzlich. So werden – exklusiv in Memmingen – erstmals die „Games of Drift“ mit einem umgebauten M2 Drift Fahrzeug für aussergewöhnliche Kundenerlebnisse sorgen. Teilnehmerinnen und Teilnehmer treten dabei in den Wettbewerb zueinander, Resultate sind im Scoreboard jederzeit auf der Website nachzulesen. Die neun Besten in diesem Wettbewerb erreichen das Finale am 17. Oktober und fahren hier um Preise. Neue Zielgruppen erschliessen weiterentwickelte Angebote wie „M Starter“, „Ice Pro Experience“ in Arjeplog und die „M Snow Active Experience“, die speziell auf Performance-orientierte Frauen ausgerichtet ist.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

AREA M für zeitgemässes Performance-Erlebnisse.

AREA M markiert den Übergang zu einem multidimensionalen Ansatz, der jenseits klassischer Fahrertrainings liegt. AREA M wird zum ultimativen Erlebnisraum, einem Ort, an dem Markenenthusiasten zusammenkommen, an dem Performance erlebbar wird und das M Mindset sichtbar, hörbar und fühlbar ist. Er zeigt die Entwicklung vom reinen Fahrerlebnis hin zu einer BMW M Experience Brand.



Presse-Information

Datum 03. Februar 2026

Thema **Erweiterung der BMW M Driving Experience mit AREA M – Your Ultimate BMW M Experience: Internationale Ausrichtung mit neuem Namen, neuem Standort und neuen Erlebnissen.**

Seite 2

Entsprechend steht der neue Name für eine Brücke zwischen BMW M als High-Performance-Marke und einem experimentellen Raum, in dem Grenzen ausgelotet werden können – physisch wie emotional. Im Mittelpunkt der Neuausrichtung stehen die Menschen, die BMW M ausmachen: Besitzerinnen und Besitzer eines BMW M Modells, Interessenten, die eine High-Performance-Ikone fahren möchten, und Thrill Seeker, die immer auf der Suche nach dem nächsten Adrenalinkick sind. Alle finden perfekt auf sie zugeschnittene Angebote. Damit wird AREA M für sie zum Ort, an dem ihre Haltung – der Drang nach Weiterentwicklung, das Messen mit sich selbst oder mit anderen – einen Rahmen bekommt. Dieser Sehnsuchtsort geht weit über das Fahren hinaus. Er spricht die Gen M an, aber ebenso neue Zielgruppen. Egal ob jung oder alt, egal, welches Geschlecht, Gamer oder Petrolhead, Newbie oder Profi.

Memmingen – der neue Erlebnisort für die Community.

Mit Memmingen erweitert AREA M seine räumliche Basis um einen weiteren Standort. Er bietet – wie Maisach – ideale Voraussetzungen für hochdynamische Erlebnisse. Sieben bewässerte Flächen, drei Driftkreise, vier Dynamikareale sowie weitere Handling- und Slalomzonen eröffnen vielfältige Möglichkeiten, neue Erlebnisse zu gestalten. Memmingen schafft zugleich eine räumliche Heimat für die Community mit Lounge und Seminarräumen sowie ausgezeichnetem Catering. Damit wird der Ort zum physischen Ausdruck des neuen Markenversprechens, zentriert auf ein Erlebnis, bei dem sich alles nach M anfühlt. Jede Berührung, jeder Klang, jedes Detail vermittelt High Performance, Energie und Faszination.

Neudefiniertes Angebot mit klarer Struktur und reduzierter Komplexität.

BMW M ist bekannt dafür, seinen Kundinnen und Kunden gut zuzuhören. Das Resultat ist bei AREA M – neben dem neuen Standort und dem Marken-launch – eine Überarbeitung des Portfolios, das sich jetzt noch konsequenter an den Kundenwünschen orientiert. Kategorien, Unterkategorien und Variationen boten bisher eine Vielzahl an Buchungsoptionen. Die neue digitale Plattform strukturiert nun alle Erlebnisse. Die neuen Kategorien lauten: Winter, Track, Thrill, Custom und Control. Hinzu kommen fünf klar definierte Level: Compact, Essential, Plus, Pro, Max.

Presse-Information

Datum 03. Februar 2026

Thema **Erweiterung der BMW M Driving Experience mit AREA M – Your Ultimate BMW M Experience: Internationale Ausrichtung mit neuem Namen, neuem Standort und neuen Erlebnissen.**

Seite 3

Dank des neuen Experience Finders kommen auch neue Interessierte mit wenigen Klicks zum Wunschprogramm.

Neue und weiterentwickelte Formate für neue Zielgruppen.

AREA M steht auch für gezielt weiterentwickelte und neue Programme wie die „M Ice Pro Experience“ in Arjeplog oder „M Snow Active“ in Sölden mit einem klaren Fokus auf Performance-begeisterte Frauen. Das mobile Einsteigerprogramm „BMW M Starter“ bleibt ebenso im Angebot wie der Best-seller 2025, die „BMW M Drift Academy“, die seit November am Standort Memmingen umgesetzt wird.

Games of Drift – die neue Key-Experience in Memmingen.

AREA M steht auch für ein innovatives Mindset und vergrößert die Community mit neuen gamifizierten Angeboten. Ein Beispiel dafür sind die Games of Drift. Sie werden exklusiv am neuen Standort Memmingen angeboten. Diese Experience ist gamifiziert, kompetitiv und emotional und kann von jedem Fan – auch mehrfach – gebucht werden. Hier stehen Fahreigenschaften wie Präzision, Geschicklichkeit oder Ausdauer und der Vergleich mit anderen Mitgliedern der Community im Mittelpunkt. In Games of Drift gilt es etwa, eine definierte Driftspirale zu fahren, beim Ring Drop geht es darum, während des Drifts Ringe in ein Ziel zu werfen, und bei Gymkhana muss ein komplexer Parcours möglichst schnell und fehlerfrei im Drift absolviert werden. Das Besondere: Alle Ergebnisse fließen in ein öffentliches Scoreboard auf der Website ein. Es zeigt jederzeit den eigenen Punktestand und die Platzierung an und stellt den Wettbewerb spielerisch in den Mittelpunkt.

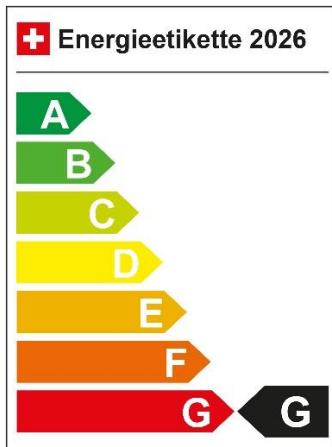
Presse-Information

Datum 03. Februar 2026

Thema **Erweiterung der BMW M Driving Experience mit AREA M – Your Ultimate BMW M Experience: Internationale Ausrichtung mit neuem Namen, neuem Standort und neuen Erlebnissen.**

Seite 4

Energie- und Emissionsangaben:



BMW M2 Coupé

Kraftstoffverbrauch kombiniert:

9,8–9,6 l/100 km

CO2-Emissionen kombiniert:

223–218 g/km gemäss WLTP

Energieeffizienzklasse: G

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental

Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 03. Februar 2026
Thema **Erweiterung der BMW M Driving Experience mit AREA M – Your Ultimate BMW M Experience: Internationale Ausrichtung mit neuem Namen, neuem Standort und neuen Erlebnissen.**

Seite 5
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>