

Communiqué de presse

09. Février 2026

BMW Group Switzerland mise sur la formation : le centre de formation de Zofingen forme chaque année environ 3 300 collaborateurs commerciaux.

Avec son centre de formation à Zofingen, BMW Group Switzerland souligne son engagement en faveur d'une qualité de service optimale. Chaque année, environ 3 300 collaborateurs de l'organisation commerciale y suivent une formation initiale ou continue, avec un accent particulier sur l'électrification et la numérisation. Pionnier sur le marché suisse, le centre propose la certification haute tension HV3 sous forme modulaire.

Dielsdorf/Zofingen. BMW Group Switzerland investit de manière conséquente dans la formation initiale et continue de ses collaborateurs commerciaux. Chaque année, environ 3 300 participants issus du réseau commercial suisse BMW, MINI et BMW Motorrad suivent plus de 6 100 jours de formation au centre de formation de Zofingen. Sa situation centrale, à la jonction des autoroutes A1 et A2, rend le centre facilement accessible aux participants venus de toute la Suisse. Toutes les formations sont proposées dans les trois langues nationales.

«Un excellent service à la clientèle commence par une excellente formation. Grâce à notre centre de formation à Zofingen, nous nous assurons que nos partenaires commerciaux disposent du savoir-faire nécessaire pour conseiller et accompagner avec compétence les clients dans tous les domaines de la mobilité moderne. La formation continue est un élément central de notre stratégie Retail.Next », déclare Sergio Solero, président et directeur général de BMW (Suisse) AG.

Entreprise
BMW (Suisse) SAUne entreprise
du groupe BMWAdresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 DielsdorfStandard téléphonique
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chIdentifiant de l'entreprise
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST**L'accent sur l'électrification et la numérisation**

La transition vers la mobilité électrique nécessite des connaissances spécialisées de haut niveau. Le centre de formation de Zofingen y répond avec une offre de formation complète couvrant tous les aspects des technologies automobiles modernes. Les vendeurs, les conseillers de service et les techniciens sont préparés de manière ciblée aux exigences de la mobilité électrifiée et numérisée.

Presse-Information

Date 09. Février 2026

Thème **BMW Group Switzerland mise sur la formation : le centre de formation de Zofingen forme chaque année environ 300 collaborateurs commerciaux.**

Page 2

Un accent particulier est mis sur la qualification haute tension : BMW Group Switzerland est le premier prestataire sur le marché suisse à proposer la certification HV3 modulaire pour AGVS, Electrosuisse et BMW, le plus haut niveau de formation pour travailler sur des systèmes haute tension. Les techniciens sont également formés à la réparation, au diagnostic, à la programmation et aux mises à jour logicielles. Cette expertise est essentielle pour répondre aux exigences croissantes de la mobilité électrique et garantir le meilleur service possible aux clients.

Certification selon les normes du groupe BMW

Tous les groupes cibles du commerce suivent des programmes de certification structurés selon les normes internationales du groupe BMW. Cela garantit que les clients peuvent s'attendre au même niveau de service élevé dans toute la Suisse, quel que soit le partenaire commercial auquel ils s'adressent. L'offre de formation comprend à la fois des formations présentielles sur place et des formats numériques.

Concept de bâtiment moderne

Le bâtiment de formation de 2 200 mètres carrés situé à Zofingen suit une approche contemporaine en matière de durabilité. Une installation photovoltaïque sur le toit produit de l'énergie renouvelable. 17 stations de recharge et un chargeur rapide ABB d'une puissance de 360 kW permettent une formation pratique sur les véhicules électriques tout en soutenant la flotte électrique croissante du commerce. Le concept d'espace ouvert crée un environnement d'apprentissage moderne qui favorise les échanges et la coopération.

Presse-Information

Date 09. Février 2026

Thème **BMW Group Switzerland mise sur la formation : le centre de formation de Zofingen forme chaque année environ 300 collaborateurs commerciaux**

Page 3

Pour toute question, veuillez vous adresser à :
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tél: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tél.: +41 58 269 1091

Le Groupe BMW

Avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, le groupe BMW est le premier constructeur mondial d'automobiles et de motos haut de gamme et un prestataire de services financiers haut de gamme. Le réseau de production du groupe BMW comprend plus de 30 sites de production dans le monde entier ; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution mondial avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2024, le groupe BMW a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 2,45 millions de voitures et plus de 210 000 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2024 s'est élevé à 11,0 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, l'entreprise employait 159 104 personnes dans le monde entier.

Depuis toujours, la réflexion à long terme et l'action responsable sont à la base du succès économique du groupe BMW. La durabilité est un élément important de la stratégie d'entreprise du groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>