

Comunicato stampa
9 Febbraio 2026

BMW Group Switzerland punta sulla formazione: il centro di formazione di Zofingen forma ogni anno circa 3.300 addetti alla vendita.

Con il centro di formazione di Zofingen, BMW Group Switzerland sottolinea il proprio impegno per la massima qualità del servizio. Ogni anno qui vengono formati e aggiornati circa 3.300 dipendenti dell'organizzazione commerciale, con una chiara attenzione all'elettrificazione e alla digitalizzazione. Pioniere nel mercato svizzero, il centro offre la certificazione modulare HV3 per l'alta tensione.

Dielsdorf/Zofingen. Il BMW Group Switzerland investe costantemente nella formazione e nell'aggiornamento professionale dei propri collaboratori commerciali. Nel centro di formazione di Zofingen, ogni anno circa 3.300 partecipanti provenienti dalla rete commerciale svizzera di BMW, MINI e BMW Motorrad completano oltre 6.100 giorni di formazione. La posizione centrale all'incrocio tra la A1 e la A2 rende la struttura facilmente raggiungibile dai partecipanti provenienti da tutta la Svizzera. Tutti i corsi di formazione sono offerti nelle tre lingue nazionali.

«Un servizio clienti eccellente inizia con una formazione eccellente. Con il nostro centro di formazione di Zofingen garantiamo che i nostri partner commerciali dispongano del know-how necessario per fornire ai clienti una consulenza e un'assistenza competenti in tutti gli aspetti della mobilità moderna. La formazione continua è un elemento centrale della nostra strategia Retail.Next», afferma Sergio Solero, Presidente e CEO di BMW (Svizzera) AG.

Azienda
BMW (Svizzera) AG

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
CH-8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

ID aziendale
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Focus sull'elettrificazione e la digitalizzazione

Il passaggio alla mobilità elettrica richiede competenze specialistiche di altissimo livello. Il centro di formazione di Zofingen risponde a questa esigenza con un'offerta formativa completa che copre tutti gli aspetti delle moderne tecnologie automobilistiche. Venditori, consulenti di assistenza e tecnici vengono preparati in modo mirato alle esigenze della mobilità elettrificata e digitalizzata.

Comunicato stampa

Data 09. Febbraio 2026

Tema

BMW Group Switzerland punta sulla formazione: il centro di formazione di Zofingen forma ogni anno circa 3.300 addetti alla vendita.

Pagina

2

Particolare attenzione viene dedicata alla qualificazione per l'alta tensione: BMW Group Switzerland è il primo fornitore sul mercato svizzero a offrire la certificazione HV3 modulare per AGVS, Electrosuisse e BMW, il massimo livello di formazione per lavorare su sistemi ad alta tensione. I tecnici vengono inoltre formati in materia di riparazione, diagnosi, programmazione e aggiornamenti software. Questa competenza è fondamentale per soddisfare i crescenti requisiti della mobilità elettrica e garantire ai clienti la migliore assistenza possibile.

Certificazione secondo gli standard del BMW Group

Tutti i gruppi target nel settore commerciale seguono programmi di certificazione strutturati secondo gli standard internazionali del BMW Group. Ciò garantisce che i clienti in tutta la Svizzera possano aspettarsi lo stesso elevato livello di servizio, indipendentemente dal partner commerciale a cui si rivolgono. L'offerta formativa comprende sia corsi di formazione in presenza in loco che formati digitali.

Moderno concetto di edificio

L'edificio di 2.200 metri quadrati adibito alla formazione a Zofingen segue un approccio contemporaneo alla sostenibilità. Un impianto fotovoltaico sul tetto produce energia rinnovabile. 17 stazioni di ricarica e un caricatore rapido ABB con una potenza di 360 kW consentono la formazione pratica sui veicoli elettrici e supportano allo stesso tempo la crescente flotta elettrica del commercio. Il concetto di spazio aperto crea un ambiente di apprendimento moderno che promuove lo scambio e la collaborazione.

Comunicato stampa

Data 09. Febbraio 2026

Tema **BMW Group Switzerland punta sulla formazione: il centro di formazione di Zofingen forma ogni anno circa 3.300 addetti alla vendita.**

Pagina 3

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Comunicazione aziendale e affari governativi,

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Direttore Comunicazione aziendale e affari governativi

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Il BMW Group

Con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il principale produttore mondiale di automobili e motociclette premium e fornitore di servizi finanziari premium. La rete di produzione del BMW Group comprende oltre 30 siti produttivi in tutto il mondo; l'azienda dispone di una rete di distribuzione globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nel 2024 il BMW Group ha venduto 2,45 milioni di automobili e oltre 210.000 motociclette in tutto il mondo. L'utile ante imposte nell'esercizio 2024 è stato pari a 11,0 miliardi di euro, mentre il fatturato è stato di 142,4 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2024, l'azienda impiegava 159.104 dipendenti in tutto il mondo.

Da sempre, una visione a lungo termine e un comportamento responsabile sono alla base del successo economico del BMW Group. La sostenibilità è una componente importante della strategia aziendale del BMW Group, dalla catena di fornitura alla produzione fino alla fine del ciclo di vita di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>