

Presse-Information

09. Februar 2026

BMW Group Switzerland setzt auf Ausbildung: Trainingscenter in Zofingen bildet jährlich rund 3'300 Handelsmitarbeitende aus.

Mit dem Trainingscenter in Zofingen unterstreicht die BMW Group Switzerland ihr Engagement für höchste Servicequalität. Jährlich werden hier die rund 3'300 Mitarbeitenden aus der Handelsorganisation aus- und weitergebildet – mit klarem Fokus auf Elektrifizierung und Digitalisierung. Als Pionier im Schweizer Markt bietet das Center die Hochvolt-Zertifizierung HV3 modular an.

Dielsdorf/Zofingen. Die BMW Group Switzerland investiert konsequent in die Aus- und Weiterbildung ihrer Handelsmitarbeitenden. Im Trainingscenter in Zofingen absolvieren jährlich rund 3'300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus dem Schweizer BMW, MINI und BMW Motorrad Handelsnetz über 6'100 Schulungstage. Die zentrale Lage an der Schnittstelle von A1 und A2 macht die Anlage für die Teilnehmer aus der ganzen Schweiz optimal erreichbar. Sämtliche Trainings werden in den drei Landessprachen angeboten.

«Exzellenter Kundenservice beginnt mit exzellenter Ausbildung. Mit unserem Trainingscenter in Zofingen stellen wir sicher, dass unsere Handelspartner über das Know-how verfügen, um Kunden in allen Belangen der modernen Mobilität kompetent zu beraten und zu betreuen. Die kontinuierliche Weiterbildung ist ein zentraler Baustein unserer Retail.Next-Strategie.», sagt Sergio Solero, President & CEO der BMW (Schweiz) AG.

Fokus auf Elektrifizierung und Digitalisierung

Der Wandel zur Elektromobilität erfordert spezialisiertes Fachwissen auf höchstem Niveau. Das Trainingscenter in Zofingen reagiert darauf mit einem umfassenden Schulungsangebot, das alle Aspekte moderner Fahrzeugtechnologien abdeckt. Verkäufer, Serviceberater und Techniker werden gezielt auf die Anforderungen der elektrifizierten und digitalisierten Mobilität vorbereitet.

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 09. Februar 2026

Thema **BMW Group Switzerland setzt auf Ausbildung: Trainingscenter in Zofingen bildet jährlich rund 3'300 Handelsmitarbeitende aus.**

Seite 2

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Hochvolt-Qualifizierung: Die BMW Group Switzerland bietet als erster Anbieter im Schweizer Markt die HV3-Zertifizierung modular für AGVS, Electrosuisse und BMW an – die höchste Ausbildungsstufe für die Arbeit an Hochvolt-Systemen. Techniker werden zudem in Reparatur, Diagnose, Programmierung und Softwareupdates geschult. Diese Expertise ist entscheidend, um den steigenden Anforderungen der Elektromobilität gerecht zu werden und Kunden die bestmögliche Betreuung zu gewährleisten.

Zertifizierung nach BMW Group Standards

Sämtliche Zielgruppen im Handel durchlaufen strukturierte Zertifizierungsprogramme nach den internationalen Standards der BMW Group. Dies gewährleistet, dass Kunden in der gesamten Schweiz das gleiche hohe Serviceniveau erwarten können – unabhängig davon, welchen Handelspartner sie aufsuchen. Das Schulungsangebot umfasst sowohl Präsenztrainings vor Ort als auch digitale Formate.

Modernes Gebäudekonzept

Das 2'200 Quadratmeter grosse Trainingsgebäude in Zofingen folgt einem zeitgemässen Nachhaltigkeitsansatz. Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach erzeugt erneuerbare Energie. 17 Ladestationen sowie ein ABB-Schnelllader mit 360 kW Leistung ermöglichen die praktische Ausbildung an Elektrofahrzeugen und unterstützen gleichzeitig die wachsende Elektroflotte des Handels. Das offene Raumkonzept schafft eine moderne Lernumgebung, die Austausch und Zusammenarbeit fördert.

Presse-Information

Datum 09. Februar 2026

Thema **BMW Group Switzerland setzt auf Ausbildung: Trainingscenter in Zofingen bildet jährlich rund 3'300 Handelsmitarbeitende aus.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>