

Presse-Information

25. Februar 2026

MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.

Dem Mini Cooper S, der 1965 die Rallye Monte Carlo gewann, wird eine neue Edition gewidmet. Die „1965 Victory Edition“ erweckt ein Stück Motorsportgeschichte zu neuem Leben.

München. In keiner anderen Stadt ist der Motorsport so tief in der Geschichte verwurzelt wie in Monte Carlo. MINI hat in dem Fürstentum grosse Erfolge gefeiert, vor allem als der legendäre Mini Cooper S – gefahren von Timo Mäkinen und Beifahrer Paul Easter – die Rallye Monte Carlo im Jahr 1965 gewann. Damals wurde das Auto für seine innovative Technologie, seine Performance und seine Agilität unter extremen Wetterbedingungen gelobt, die MINI zur neuen „MINI 1965 Victory Edition“ inspirierte. Die neue Edition setzt mit ihrem modernen Design ein stilvolles Zeichen und würdigt zugleich die Ingenieurkunst, die damals den Grundstein für eine traditionsreiche Erfolgsgeschichte legte. Die 1965 Victory Edition ist für den MINI John Cooper Works erhältlich.

Der MINI John Cooper Works weist beeindruckende 231 PS (170kW) und ein maximales Drehmoment von 380 Nm auf. In lediglich 6,1 Sekunden sprintet er aus dem Stand auf 100km/h.

Exterieur: Retro trifft Moderne.

In Erinnerung an die legendären Motorsportfarben in den 1960er Jahren glänzt die 1965 Victory Edition im strahlendem Chili Red, akzentuiert durch einen weissen Zierstreifen, der sich von Motorhaube, über das Dach bis zum Heck erstreckt und dem Fahrzeug so noch mehr Sportlichkeit verleiht. Als exklusives Markenzeichen der Edition ziert ein weisser „52“- Schriftzug die beiden Fahrzeugseiten - eine Reminiszenz an die Startnummer des historischen Siegerfahrzeugs von 1965.

Das in Glaced White gehaltene Fahrzeugdach – optional auch als Panoramaglasdach erhältlich – sorgt für einen sportlich-eleganten Kontrast zur Aussenlackierung der Karosserie. An der C-Säule rückt der subtile „1965“ Sticker ins Blickfeld und lässt das historische Siegesjahr elegant hervorstechen. Die 18-Zoll-Leichtmetallräder im JCW Lap Spoke 2-tone Design verleihen dem Fahrzeug nicht nur einen dynamischen Look, sondern sorgen auch für optimale Performance und sicheres Handling auf unterschiedlichsten

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 25. Februar 2026

Thema **MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.**

Seite 2

Fahrbahnoberflächen. Editionsspezifische Radnaben- und Ventilabdeckungen greifen das vorgegebene Farbschema, angelehnt an den Rallye-Sport, erneut auf und setzen zusätzliche sportliche Akzente.

Interieur: Sportlichkeit und Komfort vereint.

Beim Betreten des Fahrzeugs fallen die markanten Einstiegsleisten mit weissem „1965“-Schriftzug auf rot-schwarzem Hintergrund sofort ins Auge und verleihen dem Cockpit einen exklusiven Look. Zudem verfügt jedes Modell der Edition über eine Widmung in der Türinnenseite, welche Informationen der damaligen Rallye widerspiegelt. Der Fahrzeuginnenraum basiert auf der traditionellen JCW Farbgebung und dem bekannten JCW Trim. In einem sportlichen Anthrazit und Rot bildet er eine passende Verbindung, als auch Kontrast zur Aussenlackierung der Karosserie. Passend dazu wurden die editionsspezifischen Details sorgfältig kuratiert, um eine harmonische Gesamtwirkung zu erzielen. Die Abdeckung der textilen 6-Uhr-Speiche des Sport-Lenkrads und die Aufbewahrungsbox in der Mittelkonsole weisen den „1965“-Schriftzug auf und werden so zu einem subtilen, aber bedeutungsvollen Verweis auf die traditionsreiche Motorsportgeschichte von MINI. Die Startnummer „52“ des siegreichen Mini Cooper S von 1965 ziert ausserdem die Schlüsselkappe der Edition und macht sie so zum täglichen Symbol dieses besonderen Erfolgs.

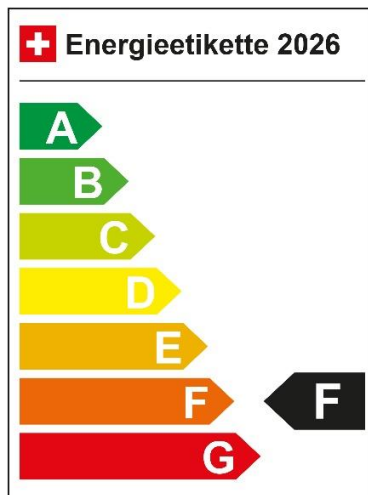
Ab Ende Mai 2026 kann die MINI 1965 Victory Edition in der Schweiz erworben werden.

Presse-Information

Datum 25. Februar 2026

Thema **MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.**

Seite 3

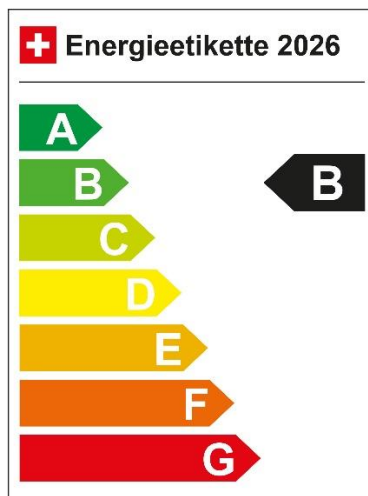
Energie- und Emissionsangaben:**MINI John Cooper Works 3-Türer**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch:

6,8-6,5l/100km

CO2 Emissionen: 154-147g/km

Energieeffizienzklasse: F

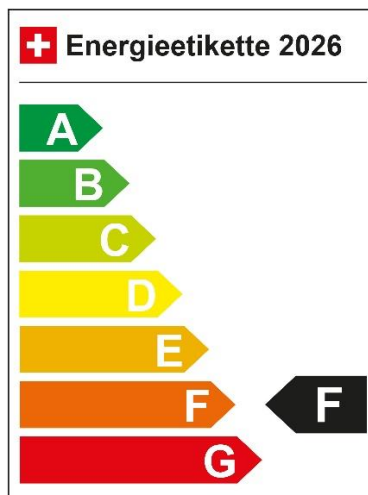
**MINI John Cooper Works Electric**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch:

15,5-15,3 kwh/100km

CO2 Emissionen: 0g/km

Energieeffizienzklasse: B

**MINI Cooper S 3-Türer**

WLTP kombiniert: Energieverbrauch:

6,7-6,1l/km

CO2 Emissionen: 150-138g/km

Energieeffizienzklasse: F

Presse-Information

Datum 25. Februar 2026

Thema **MINI 1965 Victory Edition: Eine Motorsportlegende für die Gegenwart.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>