

Presse-Information

03. März 2026

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan.

Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des 50 jährigen Jubiläums des BMW Motorrad Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.

München. Im Rahmen der 84. Auflage der 200 Meilen von Daytona vom 05. bis 07. März 2026 präsentiert BMW Motorrad die BMW R 1300 R Superhooligan. Mit ihr zelebriert und würdigt BMW Motorrad den allerersten Superbike-Rennsieg in Daytona vor 50 Jahren am 06. März 1976 durch Steve McLaughlin sowie den Gewinn der in diesem Jahr erstmals ausgetragenen AMA Superbike Meisterschaft durch Reg Pridmore. Beide Fahrer starteten damals auf BMW R 90 S für das Butler & Smith Team und schrieben Rennsportgeschichte. Dieses Jahr geht der BMW Motorrad Markenbotschafter Nate Kern im Rahmen der 200 Meilen von Daytona mit der BMW R 1300 R Superhooligan zudem bei der von Roland Sands präsentierten Mission Foods Super Hooligan Rennserie als Teil der MotoAmerica an den Start.

Hochdynamisches Projekt des BMW Motorrad Custom Speed Shop als Reminiszenz an Steve McLaughlins Daytona-Sieg mit der BMW R 90 S.

Eine kleine Gruppe von BMW Motorrad Mitarbeitern des BMW Motorrad Custom Speed Shop hat die Chance genutzt, diesen geschichtsträchtigen Rennsporterfolg in Gestalt eines spektakulären Custom Bikes zu würdigen: der BMW R 1300 R Superhooligan. Im Rahmen dieses aussergewöhnlichen Projekts realisierten Philipp Ludwig als Projektleiter mit Katrin Torge, Fahrzeugdesigner Andreas Martin, Theresa Stukenbrock als Farb- und Grafikdesignerin gemeinsam mit der Erfahrung und dem Herzblut der Prototypenbauer Paul Summerer und Thomas Becker ein einzigartiges Fahrzeug.

Das Design nimmt die grundlegenden stilistischen und technischen Elemente der als Basis dienenden, 145 PS (107 kW) starken BMW R 1300 R auf und setzt sie gekonnt in die höchst dynamische Formsprache eines Naked Superbikes um – und greift damit charakteristische Designelemente der nahezu unverkleideten Superbikes vor 50 Jahren auf. Etwa die Startnummernfelder sowie den breiten Lenker.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 03. März 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan.**

Seite 2

Reminiszenzen an Steve McLaughlins Sieg in Daytona vor 50 Jahren weckt dabei nicht nur die Startnummer 83 der Superhooligan, sondern auch die mit der damaligen BMW R 90 S Farbe versehenen Bauteile wie Vorderradkotflügel und Tankseitenverkleidungen. Korrespondierend dazu findet sich das Blau der BMW M 1000 RR Bremszangen auch am Aluminium-Rahmenheck sowie an den Standrohren der für mehr Schräglagenfreiheit um 30 mm verlängerten und voll einstellbaren Wilbers Upside-Down-Gabel wieder. Stimmig dazu ist auch die Feder des voll einstellbaren Wilbers Federbeins in Blau gehalten.

Dem hohen fahrdynamischen Anspruch des bis zu 275 km/h schnellen Custom Roadsters mit Superbike-Attitüde tragen schliesslich das leichte und Handling-fördernde BMW M 1000 RR Carbon Vorderrad sowie eine Vielzahl leichter und gleichzeitig hochfester Carbon-Bauteile aus dem BMW Motorrad Programm sowie von Ilmberger Carbon Parts Rechnung. Voll einstellbare Handhebel aus dem Hause Advik sowie eine leichte und klangvolle Titan-Auspuffanlage mit Carbon-Endschalldämpfer von Akrapovič und gefräste BMW Motorrad Fussrasten runden das supersportliche Custom Roadster Projekt ab.

Sound und Optik: Von der Rennstrecke auf die Strasse.

Mit der M Performance Abgasanlage steht für den neuen BMW M2 CS jetzt zusätzlich eine besonders attraktive Individualisierungsmöglichkeit bereit. Ihre optimierte Abgasführung verstärkt den charaktervollen Sound des 390 kW/530 PS starken Reihensechszylinder-Motors mit BMW M TwinPower Turbo Technologie. Per Setup sind mehrere Modi verfügbar, die die Performance der Abgasanlage beeinflussen. Der Klang ist dabei stets besonders emotional und herausragend sportlich. Auch optisch verweist die neue Abgasanlage auf das Know-how aus fünf Jahrzehnten Motorsport von BMW M. Die optionalen M Performance Endrohrblenden bestehen aus den im Rennsport bewährten Materialien Carbon und Titan. Sie verleihen dem Heck des BMW M2 CS ein markantes und unverwechselbares Aussehen. Auch konsequenter Leichtbau unterstreicht die Nähe zum Motorsport: Die M Performance Abgasanlage ist gegenüber dem Serienbauteil rund 8 Kilogramm leichter und kostet ab 8.343,50 Euro zzgl. Einbau (in Deutschland).

Presse-Information

Datum 03. März 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan.**

Seite 3

Die BMW R 1300 R Superhooligan trifft in Daytona auf ihre Ahnin BMW R 90 S des Butler & Smith Teams sowie die Akteure von 1976.

Wenn vom 05. bis 07. März 2026 in Daytona das 50-jährige Jubiläum des legendären 200-Meilen-Rennens im Sonnenstaat Florida gefeiert wird, zelebriert BMW Motorrad damit gleichzeitig ein herausragendes Datum in seiner mehr als 100-jährigen Geschichte.

Im Jahr 1976 wurde erstmals die AMA Superbike Series als nationale US-amerikanische Meisterschaft ins Leben gerufen und bei BMW US-Importeur Butler & Smith erkannte man die neue Serie sofort als geeignete Plattform, um das ohnehin schon sportliche Image und die fahrdynamischen Qualitäten der erfolgreichen BMW R 90 S weiter zu befeuern. Dazu bedurfte es neben renntauglichen Fahrwerksmodifikationen auch einer gehörigen Leistungssteigerung. Aus diesem Grund verpflichteten Butler & Smith Udo Gietl als Chefmechaniker und Motorentuner, während sich Todd Schuster um die Optimierung des Fahrwerks kümmerte.

Udo Gietl, Jahrgang 1940, verliess Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg und emigrierte nach Florida, wo der passionierte Motocross-Fahrer und Ingenieur der Elektrotechnik unter anderem für die NASA sowie an Polaris-U-Booten arbeitete, bevor er schliesslich von Butler & Smith verpflichtet wurde. Dort hatte er sich rasch einen exzellenten Ruf als BMW Techniker erarbeitet, als zwei von ihm präparierte BMW R 69 S beim 5-Stunden-Rennen in Danville 1969 die Plätze eins und zwei belegten. Entsprechend motiviert machte sich Udo Gietl in den Folgejahren daran, BMW Rennmaschinen auf Basis der BMW R 75/5 auf die Räder zu stellen und auch im Falle der BMW R 90 S liess der Erfolg nicht auf sich warten.

Mit Reg Pridmore, damals selbst BMW Händler in Santa Barbara, Steve McLaughlin und Gary Fisher bot man im Butler & Smith Team nicht nur ein starkes Fahrertrio auf, sondern mit den von Udo Gietl und Todd Schuster minutiös vorbereiteten BMW R 90 S Motorrädern auch überaus schlagkräftige Rennmaschinen.

Presse-Information

Datum 03. März 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan.**

Seite 4

Das Rennen am 6. März 1976 gewann Steve McLaughlin in einem Fotofinish vor seinem Teamkollegen Reg Pridmore, dem er noch auf den letzten Metern seinen schon sicher geglaubten Sieg abnahm. Doppelsieg für BMW. Ein Getriebeschaden an der Maschine von Gary Fisher, der das Rennen vorher mehrere Runden anführte, vereitelte den Dreifachsieg für BMW. Am Ende der Saison schliesslich das Nonplusultra für BMW Motorrad: Reg Pridmore wurde erster AMA Superbike Champion.

Jetzt, 50 Jahre später, finden sich die Protagonisten von damals in Daytona wieder. Daytona-Sieger Steve McLaughlin, AMA Superbike Champion Reg Pridmore, Gary Fishers Töchter Heidi und Kimberly sowie Udo Gietl und zahlreiche Ehrengäste treffen auf die BMW R 1300 R Superhooligan des BMW Motorrad Custom Speed Shop sowie auf die siegreiche BMW R 90 S Rennmaschine von damals. Diese wurde von der BMW Group Classic aus dem BMW Museum zur Verfügung gestellt und in der eigenen Rennwerkstatt speziell für den Einsatz bei der Daytona 200 vorbereitet.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Presse-Information

Datum 03. März 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan.**

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>