

Presse-Information

18. März 2026

Der neue BMW i3. Zweites Modell der Neuen Klasse.

Die BMW 3er Reihe ist die Essenz der Marke BMW. Seit fünf Jahrzehnten steht diese Ikone für sportliche Fahrfreude, unverwechselbar attraktives Design und konsequenten Fortschritt. Ein Erbe, dem jede Generation der BMW 3er Reihe verpflichtet ist. Der neue, vollelektrische BMW i3 schärft den vertrauten Charakter des BMW 3er durch weitere, einzigartige Eigenschaften.

Als zweites Modell der Neuen Klasse verkörpert er den technologischen Weitsprung in eine neue Ära. Der erste vollelektrische BMW 3er startet als BMW i3 50 xDrive, der jeweils eine E-Maschine an der Vorder- und an der Hinterachse besitzt. Die gemeinsame Systemleistung beträgt 345 kW/469 PS¹, das maximale Drehmoment liegt bei 645 Nm.¹ Die hocheffiziente BMW eDrive Technologie der 6. Generation sorgt gemeinsam mit dem neuen BMW Panoramic iDrive und dem Heart of Joy für Freude am Fahren auf einem noch nie erlebten Niveau. Mit BMW Symbiotic Drive tritt auch das assistierte Fahrerlebnis in eine neue Ära ein. Zudem steht der BMW i3 für die moderne Interpretation der typischen gestalterischen Merkmale einer BMW Limousine.

Als Vertreter der neuen Designsprache ist der neue BMW i3 in seiner äusseren Erscheinung auf den ersten Blick als BMW 3er erkennbar – selbstbewusst, dynamisch und intelligent. Die BMW typischen, sportlichen Proportionen der Silhouette finden sich im neuen 2,5-Box-Design wieder. Charakteristische Elemente sind der lange Radstand, das nach hinten gezogene Greenhouse und die kurzen Überhänge. Das Vier-Augen-Gesicht ist vertraut, aber trotzdem neu. BMW Niere und Doppelscheinwerfer verschmelzen als innovative Lichtsignatur zu einer ausdrucksstarken Einheit. Auch das Heck mit den stark horizontal ausgerichteten Heckleuchten unterstreicht Präzision und technischen Fortschritt. Die prominent hervorgehobenen Radhäuser betonen den sportlich breiten Stand des neuen BMW i3. Das Interieur nutzt mit hohem Raumkomfort alle Möglichkeiten des konsequent auf Elektromobilität ausgerichteten Fahrzeugkonzepts. Zugleich steht der Innenraum für fahrerorientierte Sportlichkeit. Das neue BMW Panoramic iDrive prägt nicht nur den zeitgemässen und einladenden Innenraum, sondern sorgt zugleich für eine neue Dimension der BMW typischen Fahrerorientierung.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. März 2026

Thema **Der neue BMW i3. Zweites Modell der Neuen Klasse.**

Seite 2

Sportlichkeit und Fahrfreude sind unveränderbar in der DNA der BMW 3er Reihe verankert. Der neue BMW i3 setzt dabei neue Massstäbe. Er nutzt bisher unerreichte Potenziale der Elektromobilität und begeistert durch ein besonders präzises, müheloses und souveränes Fahrverhalten. Der Hochleistungsrechner Heart of Joy prägt das Fahrerlebnis des BMW i3. Er arbeitet zehnmal schneller als bisherige Systeme. Gemeinsam mit drei weiteren Superbrain-Hochleistungsrechnern bildet das Heart of Joy das Zentrum der neuen Software- und Elektronik-Architektur.

Der neue BMW i3 besticht mit seiner hohen Langstreckentauglichkeit. Seine Reichweite beträgt bis zu 900 Kilometer¹ (gemäss Testzyklus WLTP). DC-Ladeleistungen von bis zu 400 kW sorgen zudem für drastisch verkürzte Ladezeiten. Am DC-Schnelllader kann Energie für bis zu 400 km¹ in 10 Minuten (gem. ISO 12906 im WLTP-Zyklus) nachgeladen werden. Die Voraussetzungen für den rasanten Fortschritt liefert die BMW eDrive Technologie der 6. Generation. Sie umfasst hocheffiziente Elektromotoren, 800-Volt-Technologie und neue Hochvoltbatterien mit neuen Rundzellen. Die angewendete Cell-to-Pack-Bauweise ermöglicht hohe Energiedichten auf Pack-Level und eine flachere Hochvoltbatterie. Der BMW i3 verfügt daneben über die bidirektionalen Ladefunktionen Vehicle-to-Load (Voraussetzung optionales AC-Laden Professional), Vehicle-to Home und Vehicle-to-Grid.

Der BMW i3 entsteht im BMW Group Werk München, es ist das Stammwerk der BMW Group. Seit mehr als hundert Jahren produziert das Werk in Milbertshofen, im Münchner Norden, Premium-Fahrzeuge. In den vergangenen vier Jahren durchlief das Werk eine umfangreiche Modernisierung: Neben einem neuen Karosseriebau entstand eine hochmoderne Fahrzeugmontage inklusive Logistikflächen. Die Neubauten befinden sich in den abschliessenden Ausbauphasen. Ab August 2026 startet in diesen Hallen die Produktion des neuen BMW i3. Die ersten Auslieferungen beginnen dann im Herbst dieses Jahres. Ein Jahr später folgt am Standort München die Umstellung des Produktionsportfolios auf ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge der Neuen Klasse. Der Werksumbau umfasst eine Vielzahl von Modernisierungsmassnahmen.

Presse-Information

Datum 18. März 2026

Thema **Der neue BMW i3. Zweites Modell der Neuen Klasse.**

Seite 3

<https://redirect.bmw.com/bmw-i3-sedan>

1 Alle Werte vorläufig. Beachten Sie: Da aktuell noch keine verbindlichen WLTP-Werte vorliegen, handelt es sich um vorläufige Werte. Des Weiteren sind die tatsächlichen Werte abhängig von unterschiedlichen Faktoren, z. B. Beladung, Fahrstil, Strecke, Witterung, Nebenverbraucher (u. a. Klimatisierung), Bereifung, Alterungszustand der Batterie.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications
E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch
Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>