

Communiqué de presse

18. Mars 2026

BMW Group Switzerland met en avant la création de valeur locale : formation à Zofingen et aluminium à faibles émissions de CO₂e provenant de Sierre

+++ Première médiatique suisse pour le BMW Group Trainingscenter Zofingen +++ Visite chez le fournisseur BMW Group Novelis à Sierre +++ Savoir-faire suisse pour une production d'aluminium innovante +++ Focus sur les BMW iX3 et BMW Série 5 +++

Zofingen/Sierre. BMW Group Switzerland a démontré à un groupe de journalistes comment la production automobile mondiale s'appuie sur une création de valeur locale en Suisse. De la formation au BMW Group Trainingscenter à Zofingen jusqu'à la production d'aluminium plus durable et innovante chez Novelis à Sierre, l'événement a mis en évidence la contribution des partenaires suisses à la chaîne de valeur internationale du BMW Group.

Avec plus de 400 collaborateurs et environ 3'300 emplois dans le réseau commercial et de service BMW et MINI, BMW Group fait partie de l'économie suisse depuis plus de 50 ans. S'y ajoutent une trentaine de fournisseurs suisses fournissant des composants, des solutions logicielles et des services aux usines du BMW Group dans le monde entier.

L'événement était placé sous la devise « Good for your Country, Part of your Country », par laquelle BMW Group Switzerland souligne son rôle d'employeur, de partenaire de formation et de partenaire industriel local.

Sergio Solero, President & CEO de BMW (Suisse) SA, déclare :

« Le BMW Group fait partie de l'économie suisse depuis plus de 50 ans. Avec plus de 400 collaborateurs, environ 3'300 emplois dans le réseau commercial ainsi que des fournisseurs suisses innovants, nous contribuons concrètement à la création de valeur locale et à l'innovation. Pour nous, la Suisse est bien plus qu'un marché : elle est un partenaire essentiel dans notre réseau de production mondial. »

Entreprise
BMW (Suisse) SA
Une société du BMW
Group
Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 Dielsdorf
Tél. +41 58 269
1111
Fax +41 58 269 1511
Internet :
www.bmw.ch ·
www.mini.ch ·
www.bmw-mo-
torrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Communiqué de presse

Date 18. Mars 2026

Thème **BMW Group Switzerland met en avant la création de valeur locale: formation à Zofingen et aluminium à faibles émissions de CO₂e provenant de Sierre**

Page 2

En plus de ses partenariats industriels, la BMW Group collabore également avec onze start-up suisses, dont trois ont déjà intégré leurs innovations dans la production en série du BMW Group.

BMW Group Trainingscenter Zofingen: investir dans les compétences suisses

Pour la première fois, les représentants des médias ont pu découvrir le BMW Group Trainingscenter à Zofingen, centre de formation et de perfectionnement pour le réseau commercial et de service BMW et MINI en Suisse.

Chaque année, les quelque 3'300 collaborateurs du réseau y suivent plus de 6'100 jours de formation. Les programmes couvrent des domaines tels que l'électromobilité et la haute tension, les systèmes de diagnostic ou encore les compétences en vente et en conseil clientèle.

La qualification des partenaires de service et de vente joue un rôle crucial, notamment dans le domaine de l'électromobilité : l'offre de formation pour les systèmes haute tension compte parmi les programmes les plus complets du commerce automobile suisse.

Daniel Villiger, responsable du BMW Group Trainingscenter, a guidé les invités à travers l'établissement.

Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement: un levier central

Le BMW Group poursuit une stratégie globale de décarbonisation visant à réduire d'ici 2030 ses émissions de CO₂e d'au moins 40 millions de tonnes par rapport à 2019, et d'atteindre la neutralité climatique au plus tard en 2050.

Outre la phase d'utilisation d'un véhicule, la chaîne d'approvisionnement représente un levier déterminant dans la réduction des émissions – notamment pour les matériaux intensifs en CO₂e comme l'aluminium.

Avec ses partenaires, BMW Group mise de plus en plus sur l'utilisation de matières secondaires.

Un exemple concret est la collaboration avec Novelis, leader du recyclage d'aluminium et fabricant de produits laminés, qui fournit depuis Sierre des solutions en aluminium pour le nouveau BMW iX3 ainsi que pour la BMW Série 5.

Communiqué de presse

Date 18. Mars 2026

Thème **BMW Group Switzerland met en avant la création de valeur locale: formation à Zofingen et aluminium à faibles émissions de CO₂e provenant de Sierre**

Page 3

L'aluminium utilisé pour le capot avant du nouveau BMW iX3 est composé d'environ 50 % de matériau secondaire. L'électricité utilisée pour produire la part restante d'aluminium primaire provient exclusivement de sources renouvelables.

À partir de 2027, l'utilisation d'un aluminium composé à 75 % de matériau secondaire sera étendue aux portes extérieures de la BMW Série 5.

Une composition de 100 % d'aluminium secondaire, combinée au mix électrique européen, offre un potentiel de décarbonisation d'environ 85 % par rapport à de l'aluminium primaire.

Le savoir-faire suisse contribue ainsi directement à la décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement mondiale du BMW Group.

Sergio Solero précise:

« L'aluminium est l'un des leviers centraux pour la réduction des émissions de CO₂ dans notre chaîne d'approvisionnement. La collaboration avec Novelis démontre comment l'utilisation de matières secondaires peut contribuer à réduire les émissions de manière significative. »

Novelis: un partenaire industriel suisse pour des solutions aluminium innovantes

Novelis a offert aux invités un aperçu de son centre de recherche et développement ainsi que de sa production à Sierre.

L'entreprise est le plus grand fabricant suisse de solutions en aluminium, active dans l'industrie automobile depuis plus de 30 ans et leader européen des tôles aluminium destinées aux carrosseries. Aujourd'hui, l'aluminium de Novelis est utilisé dans environ 315 modèles de véhicules dans le monde. L'alliage aluminium « High Recycling Content » (HRC) destiné aux portes avant de la BMW Série 5 est le fruit de plus de quatre ans de recherche et développement.

Le BMW Group fait partie des premiers constructeurs automobiles au monde à intégrer cet alliage innovant dans la production en série.

Communiqué de presse

Date 18. Mars 2026

Thème **BMW Group Switzerland met en avant la création de valeur locale: formation à Zofingen et aluminium à faibles émissions de CO₂e provenant de Sierre**

Page 4

Marcel Häfliger, Director Sales & Marketing Automotive Europe chez Novelis Europe, déclare:

« Le partenariat avec le BMW Group montre comment l'innovation suisse peut avoir un impact international. Notre site de Sierre est un lieu essentiel pour la recherche, le développement et la production de solutions aluminium innovantes et plus durables. »

Les exemples de Zofingen et de Sierre illustrent comment la production automobile internationale s'appuie sur la formation, la compétence industrielle et l'innovation suisses – et comment cela génère une véritable création de valeur en Suisse.

Communiqué de presse

Date 18. Mars 2026

Thème **BMW Group Switzerland met en avant la création de valeur locale: formation à Zofingen et aluminium à faibles émissions de CO₂e provenant de Sierre**

Page 5

Contact presse**Corporate Communications and Governmental Affairs**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Le BMW Group

Le BMW Group, avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le leader mondial du segment premium automobile et moto, ainsi que fournisseur de services financiers premium. Le réseau de production regroupe plus de 30 sites dans le monde, tandis que le réseau commercial couvre plus de 140 pays.

En 2025, le BMW Group a vendu 2,46 millions de véhicules et plus de 202'500 motos. Le résultat avant impôts s'est élevé à 10,2 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros.

Au 31 décembre 2025, l'entreprise employait 154'540 collaborateurs dans le monde. La réflexion à long terme et l'action responsable sont essentielles au succès économique du BMW Group. La durabilité constitue un pilier central de la stratégie de l'entreprise – de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de vie des produits.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>