

Presse-Information

26. März 2026

CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026

+++ Einzigartige Concours-Veranstaltung findet vom 15. bis 17. Mai 2026 statt +++ alle Fahrzeugklassen stehen fest +++ BMW Group feiert zwei Weltpremieren +++ Rennsport-Sonderausstellung Villa Erba +++ „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days“ und „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como“ weiterhin fester Bestandteil +++

München/Cernobbio. Vom 15. bis 17. Mai 2026 veranstaltet die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Luxushotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Rund 50 der spektakulärsten Automobile ihrer Zeit werden in folgenden Wettbewerbsklassen um die begehrten Trophäen konkurrieren, allen voran die „Trofeo BMW Group – Best of Show“, mit der die hochkarätig besetzte Jury den Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza kürt.

Class A	Automotive Tailoring: The Decade of Opulence, 1924-1934
Class B	Future Couture: Dressed For Speed, 1935-1939
Class C	Viva Villa d'Este: Extravagant 1950s Style
Class D	"The Top Goes Down, The Price Goes Up": Selling Sunshine
Class E	They Earned Their Names: Enzo's Endurance Legends
Class F	Every Scratch Tells A Story: Ageing Gracefully Without Restoration
Class G	From Carnaby Street To The Autostrada: The Swinging GT Driver
Class H	The Pace Race: The Supercar Comes of Age

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Erneut werden spektakuläre Concept Cars verschiedener Hersteller in einer eigenen und traditionsreichen Klasse prämiert.

Die Parade des Concorso d'Eleganza auf der Terrasse des Luxushotels Villa d'Este wird wie gewohnt am Samstag stattfinden. Neben dem Hauptpreis „Trofeo BMW Group – Best of Show“ konkurrieren alle Teilnehmer mit ihren Fahrzeugen um die jeweiligen Klassensiege, den Publikumspreis „Coppa d'Oro“, verliehen von der Villa d'Este, und zahlreiche weitere Preise, wie

Presse-Information

Datum 26. März 2026

Thema **CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026**

Seite 2

beispielsweise die „Trofeo del Presidente“, die vom Leiter der BMW Group Classic und Präsidenten des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Helmut Käs, vergeben wird.

Jonas Kaufmann, Startenor und Markenbotschafter der BMW Group Classic, übergibt abermals die „Trofeo Il Canto del Motore“ für den besten Motorensound, gewählt von der Jury.

BMW ALPINA wurde Anfang 2026 vorgestellt, als Hersteller von Automobilen für Enthusiasten, die das Aussergewöhnliche zu schätzen wissen. Der traditionsreiche Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist das perfekte Umfeld für die eigenständige exklusive Marke im Verbund der BMW Group. Nach der Präsentation der neuen Wortmarke und des neuen Markenemblems stellt sich BMW ALPINA am Comer See erstmals direkt dem Publikum vor.

Auch dieses Jahr wird **BMW Motorrad** im Rahmen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este ein spektakuläres Visionsfahrzeug präsentieren, das neue Massstäbe in exklusiver Performance und modernem Design setzt.

Die Feierlichkeiten der bereits angekündigten Jubiläen werden durch die spektakuläre Sonderausstellung „Tourenwagenlegenden“ anlässlich „**40 Jahre BMW M3**“ ergänzt. Präsentiert werden auf dem Gelände der Villa Erba nicht nur legendäre BMW M3 (E30) Renntourenwagen, sondern auch die jeweiligen zeitgenössischen Wettbewerbsfahrzeuge aus der Tourenwagenszene. Im Zuge dessen sind die Rennfahrer Johnny Cecotto (VEN), Emanuele Pirro (IT) und Roberto Ravaglia (IT) vor Ort, um Anekdoten ihrer aktiven Zeit als BMW Werksfahrer zu erzählen und den Besucherinnen und Besuchern Rede und Antwort zu stehen. Dafür wird ein entsprechendes „Fan-Talk-Format“ vor Ort realisiert.

Am Sonntag, den 17. Mai, wird der „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – Il Festival**“ erneut der breiten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, die Fahrzeugparade des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zu erleben. Darüber hinaus werden die Veranstaltungsumfänge der Villa Erba ein breites Entertainment-Angebot für alle Altersklassen bereithalten.

Presse-Information

Datum 26. März 2026

Thema **CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026**

Seite 3

Das aus München bekannte und inzwischen auch am Comer See etablierte Eventformat „**Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht**“ ist ebenfalls 2026 wieder ein fester Bestandteil des Automobil-Wochenendes am Comer See. Am Samstag, den 16. Mai, werden Automobilenthusiasten, Automobilclubs und -communities aus aller Welt mit rund 120 Fahrzeugen auf dem Gelände der Villa Erba sein, um ihre automobilen Highlights zu zeigen. Die Bandbreite der Fahrzeuge ist riesig, markenoffen und bietet eine interessante Mischung verschiedenster Fahrzeuge diverser Jahrzehnte und Konzepte. Auch hier wird das Jubiläum „40 Jahre BMW M3“ gesondert mit einer Vielzahl von präsentierten Fahrzeugen gewürdigt. Die Flächen am See werden dann zur BMW M3 Wiese mit allen Generationen der Ikone.

Der „Trofeo BMW Group – Best of Show“-Gewinner wird mit einem besonderen Zeitmesser von **A. Lange & Söhne** ausgezeichnet: dem einzigartigen 1815 CHRONOGRAPH in 18 Karat Weissgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und dem handgravierten Wappen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este auf dem Klappboden. A. Lange & Söhne ist bereits seit 15 Jahren ein treuer Wegbegleiter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Diese langjährige Partnerschaft wird im Rahmen der Veranstaltung entsprechend gewürdigt.

Broad Arrow Auctions, ein Unternehmen von Hagerty (NYSE: HGTY), kehrt als offizieller Auktionspartner des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zurück an den Comer See und bietet am 16. und 17. Mai 2026 über 70 der begehrtesten Sammlerautos der Welt zum Verkauf an, wobei die Vorbesichtigungstage bereits am Freitag, den 15. Mai stattfinden.

Zu den ersten Highlights der Auktion gehören technische und gestalterische Wunderwerke der Automobilgeschichte, darunter ein Bugatti Type 43 Roadster von Eugène Matthys aus dem Jahr 1929, ein atemberaubender Bugatti Type 37 Grand Prix aus dem Jahr 1926 sowie moderne Supercars wie ein Ferrari F40 aus dem Jahr 1990 und ein BMW M3 GTS aus dem Jahr 2011. Alle Details zur Auktion, einschliesslich der verfügbaren Lose, finden Sie unter <https://www.broadarrowauctions.com/events> .

Presse-Information

Datum 26. März 2026

Thema **CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026**

Seite 4

Die BMW Group Classic bedankt sich bei ihren Partnern und Sponsoren A. **Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, Vranken Pommery Monopole und Schedoni Modena** für die Unterstützung.

Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

„Wir können den Veranstaltungsbeginn kaum erwarten, die Spannung steigt jedes Jahr je näher der Concorso d'Eleganza Villa d'Este rückt. Ich kann bereits jetzt versprechen, dass das Teilnehmerfeld des Concorsos spektakulär sein wird. Ich bin dankbar, mit dem Luxushotel Villa d'Este einen verlässlichen Partner an der Seite zu haben, der gemeinsam mit der BMW Group Jahr für Jahr neue Massstäbe in der Organisation setzt. Gleichermassen gilt mein Dank den treuen Sponsoren des Concorso d'Eleganza Villa d'Este.“

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este S.p.A:

„In Zusammenarbeit mit der BMW Group Classic sind wir stolz darauf, eine Atmosphäre zu schaffen, in der Exzellenz eine Selbstverständlichkeit ist, in der die Geschichte weiterhin Innovationen inspiriert und in der jeder Gast Teil eines wirklich zeitlosen und aussergewöhnlichen Erlebnisses wird. Ermöglicht wird dies durch das Engagement und die Hingabe des Teams der Villa d'Este in enger Zusammenarbeit mit dem BMW Team sowie durch die Liebe zum Detail, die diese Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis macht. Wir freuen uns, unseren Gästen die neueste Ausgabe des Concorso d'Eleganza Villa d'Este präsentieren zu können. Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist nicht nur eine Hommage an eine bedeutende Tradition, sondern auch einer der renommiertesten und ältesten Concours-Veranstaltungen der Welt, ein lebendiges Fest der Handwerkskunst, der Leidenschaft und des kulturellen Erbes.“

Presse-Information

Datum 26. März 2026

Thema **CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026**

Seite 5

Tickets für „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüschtl“ und den „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – Il Festival“ können hier erworben werden:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages>

Auf diesen Kanälen bleiben Sie stets informiert:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android (bitte laden Sie sich die neueste Version herunter)

Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server für Downloads:

<https://bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2026/>

Presse-Information

Datum 26. März 2026

Thema **CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026**

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>