

Presse-Information

26. März 2026

Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG und Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG: Markus Lerch und Verena Domnick übernehmen neue Führungsaufgaben

Dielsdorf. Per Juni 2026 vollzieht die BMW Group Switzerland personelle Veränderungen in den Bereichen Finanzdienstleistungen und Fuhrparkmanagement. Markus Lerch übernimmt die Funktion des Chief Sales Officer bei der BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG und bleibt weiterhin Mitglied der Geschäftsleitung. Er folgt auf Timo Di Pardo, der seit 1. März 2026 die Position des Direktors Marketing BMW bei der BMW (Schweiz) AG innehat. Gleichzeitig übernimmt Verena Domnick die Funktion der Chief Sales Officer bei der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG und wird in die Geschäftsleitung berufen.

«Mit Verena und Markus haben wir zwei hervorragende Führungspersönlichkeiten für diese zentralen Positionen gewonnen. Markus bringt nachweisliche Erfolge im strategischen sowie im kommerziellen Bereich mit – seine Leistungen bei Alphabet sprechen für sich. Verena verfügt über eine umfassende und tiefgehende Kenntnis unseres Geschäfts und hat in den vergangenen Jahren eindrucksvoll gezeigt, dass sie komplexe Transformationsprojekte mit hoher Wirksamkeit zum Erfolg führt. Beide werden wesentlich dazu beitragen, den Schweizer Markt weiter zu stärken und auszubauen. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihnen in ihren neuen Rollen.» sagt Urs Eggenberger, CEO der BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG und Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG.

Markus Lerch übernimmt die Verantwortung als Chief Sales Officer bei BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz)

Markus Lerch ist seit September 2022 Teil der BMW Group Switzerland und kann auf beeindruckende Erfolge zurückblicken. In seiner bisherigen Funktion als Chief Sales Officer bei Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG verantwortete er das gesamte B2B-Marktspektrum und leitete sämtliche kommerziellen Bereiche – von Vertrieb und Kundenservice über das Bestandskundenmanagement bis hin zu Produktmanagement und Marketing.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 26. März 2026

Thema **Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG und Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG: Markus Lerch und Verena Domnick übernehmen neue Führungsaufgaben**

Seite 2

Unter seiner Führung erzielte Alphabet im Jahr 2025 das erfolgreichste Geschäftsjahr seiner 26-jährigen Unternehmensgeschichte. Sowohl das Neugeschäftsvolumen als auch die Portfoliogrösse erreichten dabei Rekordwerte. Markus Lerch verfügt zudem über mehr als zwölf Jahre Führungserfahrung in unterschiedlichen Branchen – von Software über Automobil bis Leasing – und bringt umfassendes Fachwissen im Bereich Geschäftskundenmobilität mit.

Verena Domnick wird Chief Sales Officer bei Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Mit Verena Domnick übernimmt eine erfahrene Führungsperson die Verantwortung als Chief Sales Officer bei der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG. Sie ist seit 2011 im Unternehmen tätig und kennt dessen Strukturen und strategische Ausrichtung bestens. Seit August 2021 leitete sie den Bereich Operations für das B2B- und B2C Segment.

In dieser Rolle führte sie die zentralen Betriebs- und Serviceprozesse, steuerte die Zusammenarbeit mit externen Partnern und verantwortete die effiziente Weitervermarktung der Fahrzeuge. Gleichzeitig trieb sie die digitale Weiterentwicklung des Bereichs massgeblich voran. Zu ihren wichtigsten Erfolgen gehören der Aufbau neuer datenbasierter Fahrzeugservices, die Verbesserung der Abläufe im Geschäftskundensegment sowie die Erweiterung digitaler Angebote für Privatkunden.

Mit über 16 Jahren Erfahrung in der Automobil- und Flottenbranche hat Verena Domnick in verschiedenen Schlüsselpositionen massgeblich zur erfolgreichen Weiterentwicklung der Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG beigetragen.

Presse-Information

Datum 26. März 2026

Thema **Wechsel in der Geschäftsleitung der BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG und Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG: Markus Lerch und Verena Domnick übernehmen neue Führungsaufgaben**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>