

Communiqué de presse

26. Mars 2026

Changement au sein de la direction de BMW Financial Services (Suisse) SA et Alphabet Gestion de Parc Automobile (Suisse) SA: Markus Lerch et Verena Domnick prennent de nouvelles responsabilités de direction

Dielsdorf. À partir de juin 2026, BMW Group Switzerland procède à des changements de personnel dans les secteurs des services financiers et de la gestion de flotte. Markus Lerch assumera la fonction de Chief Sales Officer chez BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG et continuera à siéger au sein de la direction. Il succède à Timo Di Pardo, qui occupe le poste de Directeur Marketing BMW chez BMW (Schweiz) AG depuis le 1er mars 2026. Parallèlement, Verena Domnick prendra la fonction de Chief Sales Officer chez Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG et sera nommée au sein de la direction.

«Avec Verena et Markus, nous avons recruté deux personnalités dirigeantes remarquables pour ces postes clés. Markus apporte des succès avérés tant sur le plan stratégique que commercial – ses performances chez Alphabet parlent d'elles-mêmes. Verena possède une connaissance approfondie et complète de notre activité et a démontré ces dernières années, de manière impressionnante, sa capacité à mener à bien des projets de transformation complexes avec une grande efficacité. Tous deux contribueront de manière significative à renforcer et à développer davantage le marché suisse. Je me réjouis beaucoup de collaborer avec eux dans leurs nouvelles fonctions.» déclare Urs Eggenberger, CEO de BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz) AG et Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG.

Markus Lerch assume la responsabilité de Chief Sales Officer chez BMW Finanzdienstleistungen (Schweiz)

Markus Lerch fait partie du BMW Group Switzerland depuis septembre 2022 et peut se prévaloir de succès impressionnants. Dans sa fonction précédente de Chief Sales Officer chez Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG, il était responsable de l'ensemble du marché B2B et dirigeait tous les secteurs commerciaux – de la vente et du service client à la gestion des clients existants, en passant par la gestion de produit et le marketing.

Entreprise
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
du groupe BMW

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 Dielsdorf

Standard téléphonique
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Identifiant de l'entreprise
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Date 26. Mars 2026

Thème **Changement au sein de la direction de BMW Financial Services (Suisse) SA et Alphabet Gestion de Parc Automobile (Suisse) SA: Markus Lerch et Verena Domnick prennent de nouvelles responsabilités de direction**

Page 2

Sous sa direction, Alphabet a réalisé en 2025 l'exercice le plus réussi de ses 26 ans d'histoire. Tant le volume des nouvelles affaires que la taille du portefeuille ont atteint des niveaux records. Markus Lerch dispose également de plus de douze ans d'expérience dans des fonctions de direction dans différents secteurs – du logiciel à l'automobile en passant par le leasing – et apporte une expertise approfondie dans le domaine de la mobilité des clients professionnels.

Verena Domnick devient Chief Sales Officer chez Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG

Avec Verena Domnick, une dirigeante expérimentée prend la responsabilité de Chief Sales Officer chez Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG. Présente dans l'entreprise depuis 2011, elle connaît parfaitement ses structures et son orientation stratégique. Depuis août 2021, elle dirige le secteur des opérations pour les segments B2B et B2C.

Dans cette fonction, elle a piloté les processus opérationnels et de service centraux, supervisé la collaboration avec des partenaires externes et assuré la re-commercialisation efficace des véhicules. Parallèlement, elle a joué un rôle déterminant dans le développement numérique du secteur. Parmi ses principaux succès figurent la création de nouveaux services de véhicules basés sur les données, l'amélioration des processus dans le segment des clients professionnels ainsi que l'élargissement des offres digitales pour les clients privés.

Avec plus de 16 ans d'expérience dans les secteurs de l'automobile et de la gestion de flotte, Verena Domnick a occupé différentes fonctions clés et contribué de manière décisive au développement réussi d'Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG.

Presse-Information

Date 26. Mars 2026

Thème **Changement au sein de la direction de BMW Financial Services (Suisse) SA et Alphabet Gestion de Parc Automobile (Suisse) SA: Markus Lerch et Verena Domnick prennent de nouvelles responsabilités de direction**

Page 3

Pour toute question, veuillez vous adresser à :
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tél.: +41 58 269 1091

Le Groupe BMW

Le Groupe BMW, avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le leader mondial des fabricants premium d'automobiles et de motos, ainsi que fournisseur de services financiers premium. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production à travers le monde; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution global avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a réalisé des ventes mondiales de 2,46 millions d'automobiles et de plus de 202 500 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros, avec un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, l'entreprise employait 154 540 collaboratrices et collaborateurs à travers le monde.

Depuis toujours, la pensée à long terme et l'action responsable sont les fondements du succès économique du Groupe BMW. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>