

Comunicato stampa
26 Marzo 2026

Cambio nella direzione di BMW Finanzdienstleistungen (Svizzera) AG e Alphabet Fuhrparkmanagement (Svizzera) AG: Markus Lerch e Verena Domnick assumono nuovi incarichi di leadership.

Dielsdorf. A giugno 2026, BMW Group Switzerland attuerà cambiamenti nel personale nei settori dei servizi finanziari e della gestione delle flotte. Markus Lerch assumerà il ruolo di Chief Sales Officer presso BMW Finanzdienstleistungen (Svizzera) AG e continuerà a far parte della direzione aziendale. Succede a Timo Di Pardo, che dal 1° marzo 2026 ricopre la posizione di Direttore Marketing BMW presso BMW (Svizzera) AG. Contestualmente, Verena Domnick assumerà la funzione di Chief Sales Officer presso Alphabet Fuhrparkmanagement (Svizzera) AG e sarà nominata nella direzione aziendale.

«Con Verena e Markus abbiamo acquisito due eccellenti personalità manageriali per queste posizioni centrali. Markus porta con sé risultati comprovati sia in ambito strategico che commerciale – le sue prestazioni in Alphabet parlano da sole. Verena possiede una conoscenza approfondita e completa della nostra attività e negli ultimi anni ha dimostrato in modo impressionante di saper condurre progetti di trasformazione complessi con grande efficacia verso il successo. Entrambi contribuiranno in modo significativo a rafforzare e sviluppare ulteriormente il mercato svizzero. Sono molto felice di collaborare con loro nei rispettivi nuovi ruoli», afferma Urs Eggenberger, CEO di BMW Finanzdienstleistungen (Svizzera) AG e Alphabet Fuhrparkmanagement (Svizzera) AG.

Markus Lerch assume la responsabilità come Chief Sales Officer presso BMW Finanzdienstleistungen (Svizzera)

Markus Lerch fa parte di BMW Group Switzerland dal settembre 2022 e può vantare risultati impressionanti. Nella sua precedente funzione di Chief Sales Officer presso Alphabet Fuhrparkmanagement (Svizzera) AG, ha gestito l'intero spettro di mercato B2B e diretto tutte le aree commerciali – dalla vendita e assistenza clienti alla gestione dei clienti esistenti, fino al product management e marketing.

Azienda
BMW (Svizzera) AG

Un'azienda
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
CH-8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

ID aziendale
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Comunicato stampa

Data 26. Marzo 2026

Tema **Cambio nella direzione di BMW Finanzdienstleistungen (Svizzera) AG e Alphabet Fuhrparkmanagement (Sviz-zera) AG: Markus Lerch e Verena Domnick assumono nuovi incarichi di leadership.**

Pagina 2

Sotto la sua guida, Alphabet ha registrato nel 2025 l'anno più proficuo della sua storia aziendale lunga 26 anni. Sia il volume del nuovo business che la dimensione del portafoglio hanno raggiunto livelli record. Markus Lerch può inoltre contare su oltre dodici anni di esperienza manageriale in diversi settori – dal software all'automotive fino al leasing – e porta una vasta competenza nel campo della mobilità per clienti business.

Verena Domnick assume il ruolo di Chief Sales Officer presso Alphabet Fuhrparkmanagement (Svizzera) AG

Con Verena Domnick, una dirigente esperta assume la responsabilità come Chief Sales Officer presso Alphabet Fuhrparkmanagement (Svizzera) AG. Lavora in azienda dal 2011 e conosce perfettamente le sue strutture e il suo orientamento strategico. Da agosto 2021 ha guidato il settore Operations sia per il segmento B2B che B2C.

In questo ruolo ha diretto i principali processi operativi e di servizio, coordinato la collaborazione con partner esterni e si è occupata della rivendita efficiente dei veicoli. Ha inoltre promosso in modo decisivo lo sviluppo digitale dell'area di competenza. Tra i suoi maggiori successi vi sono la creazione di nuovi servizi per i veicoli basati sui dati, il miglioramento dei processi nel segmento clienti business e l'ampliamento delle offerte digitali per i clienti privati.

Con oltre 16 anni di esperienza nel settore automobilistico e delle flotte, Verena Domnick ha contribuito in modo significativo allo sviluppo di successo di Alphabet Fuhrparkmanagement (Svizzera) AG ricoprendo varie posizioni chiave.

Comunicato stampa

Data 26. Marzo 2026

Tema **Cambio nella direzione di BMW Finanzdienstleistungen (Svizzera) AG e Alphabet Fuhrparkmanagement (Sviz-zera)
AG: Markus Lerch e Verena Domnick assumono nuovi incarichi di leadership.**

Pagina 3

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**Comunicazione aziendale e affari governativi,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Direttore Comunicazione aziendale e affari governativi

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Il BMW Group

Il BMW Group, con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, è il principale produttore mondiale di automobili e motociclette di fascia premium e offre servizi finanziari premium. La rete produttiva del BMW Group comprende oltre 30 sedi produttive in tutto il mondo; l'azienda dispone inoltre di una rete di vendita globale con rappresentanze in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha registrato una vendita globale di 2,46 milioni di automobili e oltre 202.500 motociclette. L'utile ante imposte per l'anno fiscale 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro, mentre il fatturato ha raggiunto i 133,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2025, l'azienda impiegava in tutto il mondo 154.540 collaboratori e collaboratrici.

Fin dalle sue origini, il pensiero a lungo termine e l'agire responsabile rappresentano la base del successo economico del BMW Group. La sostenibilità è una componente fondamentale della strategia aziendale di BMW Group, dalla catena di fornitura alla produzione, fino alla fine del ciclo di vita di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>