

Communiqué de presse

08. Avril 2026

BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.

+++ BMW Group Switzerland occupe la 2^e place sur le marché global et la 1^{re} dans le segment premium +++ BMW Group Switzerland se classe 2^e parmi les fournisseurs de BEV +++ 37,7 % du portefeuille BMW Group est électrifié – une proportion supérieure à celle du marché global +++ Un véhicule neuf sur dix immatriculé est une BMW ou une MINI +++

Dielsdorf . Au premier trimestre 2026, BMW Group Switzerland confirme sa position de leader du segment premium sur le marché suisse. Sur un marché global comptant 52'982 nouvelles immatriculations, avec une légère augmentation de 0,6 %, BMW Group Switzerland s'installe en deuxième position avec 5'678 véhicules. La marque BMW conserve la première place du segment premium et la deuxième du marché global avec 5'010 unités – la part de marché reste stable à 9,5 %, identique à l'an passé. MINI enregistre 668 nouvelles immatriculations pour une part de marché de 1,3 %. Ainsi, un véhicule neuf sur dix immatriculé en Suisse est une BMW ou une MINI.

BMW: une position solide – le modèle le plus demandé du marché

Avec 5'010 nouvelles immatriculations, la marque BMW affiche au premier trimestre 2026 une évolution de –0,4 % par rapport à la même période de l'année précédente – un résultat stable dans un environnement compétitif. La part de marché reste constante à 9,5 %.

Le modèle le plus performant de la marque est le BMW X3 avec 1'023 unités, ce qui lui vaut la deuxième place sur le marché suisse. Associé au BMW X1 (933 unités) et au BMW iX1 tout électrique (316 unités) – le modèle BEV le plus demandé de la marque – les modèles X1 et iX1 totalisent 1'249 immatriculations, soit la gamme la plus populaire au premier trimestre. Toujours très demandé également : le BMW X5 avec 474 unités.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Date 08. Avril 2026

Thème **BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.**

Page 2

MINI: une forte préférence de marque malgré une base de comparaison élevée

Au premier trimestre, MINI affiche un recul de 25,5 % avec 668 nouvelles immatriculations et obtient une part de marché de 1,3 %. Ce résultat s'explique par une base de comparaison exceptionnellement forte : au premier trimestre 2025, MINI avait bénéficié d'un engouement marqué suite au lancement du MINI Aceman tout électrique. Avec une part de BEV de 36,2 % sur l'ensemble du portefeuille, MINI confirme son orientation vers la mobilité entièrement électrique. Les modèles MINI Cooper restent les plus recherchés, suivis par le MINI Countryman et le MINI Cabrio.

BMW Group dépasse le marché dans les véhicules électrifiés

BMW Group Switzerland affirme son rôle de pionnier dans la mobilité électrifiée : 37,7 % des véhicules BMW Group nouvellement immatriculés sont dotés d'une motorisation électrifiée (BEV ou PHEV) – nettement supérieur à la part du marché suisse de 33,4 % (+13,8 %). La part de marché de BMW Group dans le segment BEV et PHEV s'élève à 12,1 %.

Pour les véhicules purement électriques (BEV), BMW Group se positionne avec 1'053 unités et une part de marché de 2,0 % sur le marché global à la 2^e place parmi tous les fournisseurs BEV en Suisse. La marque BMW seule occupe la 3^e place avec 811 BEV immatriculés et 1,5 % de part de marché. Alors que le volume BEV de BMW Group a reculé de 11,7 %, la forte croissance du segment plug-in hybrid (+14,3 % chez BMW) a largement compensé cette baisse : BEV et PHEV ensemble restent quasiment inchangés à -0,2 %.

L'infrastructure de recharge doit accélérer maintenant

«La demande pour les véhicules électrifiés existe – ce qui manque, c'est une infrastructure capable de suivre le rythme de la croissance», souligne Sergio Solero, Président & CEO de BMW (Suisse) SA. «Nous constatons un fossé grandissant entre les objectifs ambitieux du gouvernement pour l'électromobilité et la réalité sur le terrain. Les points de recharge publics doivent être plus fiables, les standards uniformisés et les conditions pour les installations privées et commerciales doivent être nettement améliorées.

Presse-Information

Date 08. Avril 2026

Thème **BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.**

Page 3

C'est seulement ainsi que les clients gagneront la confiance nécessaire pour franchir le pas – et que la Suisse pourra atteindre ses propres objectifs climatiques en matière de mobilité.»

BMW Motorrad : croissance et moto la plus populaire de Suisse

BMW Motorrad confirme au premier trimestre 2026 sa position forte sur le marché suisse des deux-roues et occupe la 3^e place parmi les marques de motos. Sur un marché en hausse de 10,3 % par rapport à l'année précédente, BMW Motorrad enregistre une croissance de 3 %.

La famille BMW R 1300 GS se distingue à nouveau par son succès : BMW R 1300 GS et R 1300 GS Adventure ont été immatriculées 228 fois au premier trimestre, ce qui les place en tête en Suisse pour cette période.

À partir d'avril 2026, la nouvelle BMW F 450 GS sera disponible en Suisse – preuve supplémentaire du pouvoir d'innovation de BMW Motorrad et de l'élargissement constant de sa gamme.

Perspectives: la Nouvelle Classe donne les premiers accents

Avec le lancement en mars 2026 du BMW iX3 – le premier véhicule de la Nouvelle Classe – BMW Group Switzerland marque les premiers jalons d'une nouvelle ère. «Le iX3 suscite un vif intérêt : il incarne une architecture de véhicule fondamentalement nouvelle, une expérience digitale repensée et un engagement clair pour l'avenir de la marque BMW. Nous sommes convaincus que la Nouvelle Classe renforcera encore notre position dans le segment premium et dans l'électromobilité – et avec le BMW i3, un autre modèle de la Nouvelle Classe arrivera d'ici la fin de l'année», déclare Sergio Solero.

Parallèlement, la transformation du réseau de distribution avance dans le cadre de Retail.Next. Au premier semestre 2026, d'autres sites passeront au concept d'expérience client innovant.

Presse-Information

Date 08. Avril 2026

Thème **BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.**

Page 4

BMW Group Switzerland, ventes du 1er trimestre 2026 en un coup d'œil, comparaison avec l'année 2025.

	1er trimestre 2026	1er trimestre 2025	Variation par rapport à l'an- née précédente [%]
BMW Group Automobile	5'678	5'927	-4.2%
BMW Group électrifié*	2'140	2'144	-0.2%
BMW	5'010	5'030	-0.4%
BMW électrifié*	1'898	1'854	+ 2.4%
BMW BEVs	811	903	-10.2%
BMW PHEVs	1'087	951	+14.3%
MINI	668	897	-25.5%
MINI BEVs	242	290	-16.6%
BMW Motorrad	771	748	+3.07%

*BEV und PHEV

Presse-Information

Date 08. Avril 2026

Thème **BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.**

Page 5

Pour toute question, veuillez vous adresser à:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tél.: +41 58 269 1091

Le Groupe BMW

Le Groupe BMW, avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le leader mondial des fabricants premium d'automobiles et de motos, ainsi que fournisseur de services financiers premium. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production à travers le monde; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution global avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a réalisé des ventes mondiales de 2,46 millions d'automobiles et de plus de 202 500 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros, avec un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, l'entreprise employait 154 540 collaboratrices et collaborateurs à travers le monde.

Depuis toujours, la pensée à long terme et l'action responsable sont les fondements du succès économique du Groupe BMW. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>