

Presse-Information

15. April 2026

MINI und Paul Smith präsentieren „A Garden of Curiosity“ auf dem Salone del Mobile 2026

+++ MINI und Paul Smith bringen ihre kreative, optimistische DNA auf die Mailänder Design Week +++ Designinstallation setzt neueste MINI Paul Smith Edition in Szene +++

München/Mailand. „A Garden of Curiosity“ heisst die immersive Installation, die MINI und Paul Smith gemeinsam für den Salone de Mobile in Mailand realisiert haben. Im historischen Palazzo Borromeo d’Adda in Mailand setzt sie einen weiteren Höhepunkt der gemeinsamen Geschichte beider Partner. Verbunden durch ihr britisches Erbe und ikonisches Design feiern MINI und Paul Smith Optimismus, Neugier und Innovationsgeist. Die Installation vereint Paul Smiths charakteristische Farbwelt mit der für MINI typischen Liebe zum Detail und lädt dazu ein, Design aktiv zu entdecken und zu erleben.

„Paul Smith und MINI ergänzen sich perfekt – die Zusammenarbeit für dieses Projekt hat das wieder gezeigt. Uns verbindet die Freude am Design. Unsere gemeinsame Begeisterung für Handwerkskunst, Innovation und Individualität macht ‚A Garden of Curiosity‘ zu einem Erlebnis voller Farbe, Klang und Ausdruck“, so Holger Hampf, Head of MINI Design.

Eintauchen in Farbe und Sound: Ein sinnliches Erlebnis

Eingebettet in den verwunschenen Garten des Palazzo Borromeo d’Adda ist die Installation über einen hölzernen Steg zugänglich, der die Besucherinnen und Besucher durch den Innenhof und zu einer roten Tür führt. Sie lädt symbolisch zum Entdecken ein. Dahinter eröffnet sich die von MINI und Paul Smith gestaltete Grünanlage. Sie besteht aus Wegen gesäumt von Pflanzen und Gräsern, die zu offenen Plattformen und kubischen Installationen führen. Der ikonische Paul Smith Signature Stripe zieht sich als wiederkehrendes Designelement dezent durch den Garten. Architektur, Texturen, Farbe und Sound verbinden sich zu sinnlichen Erlebnissen.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 15. April 2026

Thema **MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitude und Soundkultur.**

Seite 2

Interaktive Themenräume

Im „Colour Theory Room“ trifft Paul Smiths charakteristische Farbpalette sichtbar auf die Farben der aktuellen MINI Paul Smith Edition. Auf einer interaktiven Wand können Besucherinnen und Besucher Farbmuster anordnen, sodass sich das Gesamtbild mit individuellem Design im Tagesverlauf stetig verändert. Ganz im Sinne der Philosophie des Modedesigners können sie hier selbst mit Farbkombinationen experimentieren

Der „Listening Room“ knüpft an dieses Erlebnis an: Sprachaufnahmen von Sir Paul Smith unterstreichen die Bedeutung der Farbtheorie. Eine weitere offene Plattform lädt die Gäste dazu ein, den Ort mit allen Sinnen zu erleben und bewusst den Moment fernab vom Trubel Mailands zu geniessen. Schliesslich wartet die neue MINI Paul Smith Edition als Cabrio darauf, von Besucherinnen und Besuchern entdeckt zu werden. Design und Details spiegeln nicht nur Paul Smiths unverwechselbaren Stil wider, sondern bringen zugleich den verspielten, optimistischen und individuellen Charakter der Marke zum Ausdruck. Als exklusives Highlight der Installation fügt sie sich charmant in die Gesamtinszenierung ein.

„Ich habe meine Besuche in Mailand anlässlich des Salone del Mobile schon immer geliebt und freue mich sehr, wieder in der Stadt zu sein, um der Welt des Designs meinen neuen MINI vorzustellen. Ich freue mich darauf, dieses besondere Projekt mit euch allen zu teilen“, sagt Sir Paul Smith.

Heritage meets Curiosity

Auf dem Weg zum Garten tauchen die Besucher und Besucherinnen im Innenhof in die Geschichte von MINI und Paul Smith ein. Dort können sie drei Fahrzeuge aus der seit 1998 bestehenden Kooperation der beiden Unternehmen entdecken: den Paul Smith 40th Anniversary Mini, den MINI STRIP by Paul Smith sowie ein weiterer MINI Cooper der neuesten Edition. Die speziell kreierte Farbe Nottingham Green setzt raffinierte Akzente an den Seitenspiegeln, dem oktogonalen Kühlergrill und den Radnabenabdeckungen mit Paul-Smith-Schriftzug. Weitere Details zeigen ebenfalls die typische Handschrift von Paul Smith und veranschaulichen das Designprinzip der Edition, „Classic with a twist“.

Presse-Information

Datum 15. April 2026

Thema **MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitüde und Soundkultur.**

Seite 3

Paul Smith 40th Anniversary Mini: Ein Unikat aus 1999, dessen Karosserie mit 86 Streifen in 26 Farben zu einem lebendigen Kunstwerk wird. Auch der Innenraum überrascht mit Farbakzenten (z. B. limettengrünes Handschuhfach) und macht Paul Smiths verspielte Handschrift deutlich.

MINI STRIP by Paul Smith: 2021 entstand auf Basis des MINI Cooper ein Einzelstück, das nach dem Prinzip „less is more“ auf das Wesentliche reduziert ist. Die minimalistische Gestaltung rückt Konstruktion und Funktion in den Vordergrund und zeigt eine damals neue, verantwortungsbewusste Form des Designs.

Der „Garden of Curiosity“ öffnet im Rahmen des Salone del Mobile vom 21. bis zum 26. April 2026 und kann jeweils zwischen 10.00 und 19.00 Uhr im House of MINI in der Via A. Manzoni 41 in Mailand besucht werden.

Presse-Information

Datum 15. April 2026

Thema **MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitude und Soundkultur.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>