

Presse-Information

14. April 2026

MINI auf der Auto China 2026 in Peking.

+++ MINI x Vagabund: One-off als kreatives Highlight in Peking
+++ Individualisierung als Ausdruck von Persönlichkeit +++
Sondereditionen und Design-Partnerschaften betonen die Vielfalt der Marke +++

München/Peking. Auf der Auto China 2026 in Peking setzt MINI mit einem grossen Messestand und 14 ausgestellten Fahrzeugen ein deutliches Zeichen für Kreativität und Individualität. Von der Weltpremiere des MINI Countryman „MINI x Vagabund“ über die China-Premiere des elektrischen MINI JCW x DEUS „The Skeg“ bis hin zu einer Auswahl an Sondereditionen und exklusiven Farbvarianten zeigt die Marke, wie vielfältig sich MINI interpretieren und personalisieren lässt. „Customisation“ wird dabei nicht nur als technisches Extra, sondern als Ausdruck von Persönlichkeit, Haltung und Community gedacht.

Highlight des Auftritts: MINI x Vagabund. MINI und das österreichische Design Studio Vagabund präsentieren ein neues kreatives Projekt: Zwei einzigartige One-off Fahrzeuge auf Basis des MINI Countryman setzen ein kraftvolles Statement für Adventure-Spirit, Community-Culture und Festival-Lifestyle. Zwei Fahrzeuge, die die Vielseitigkeit und Offenheit des MINI Countryman auf neue Weise interpretieren. Prägnant überarbeitete Radhäuser sorgen für einen optisch breiteren Stand und verleihen den Fahrzeugen einen auffallenden Look. Indem die hinteren Seitenscheiben durch ein massgeschneidertes High-Performance-Soundsystem ersetzt wurden, interpretieren die beiden Unikate das Auto als mobile Klanglandschaft neu. MINI stellt die Bühne – Vagabund liefert die unverwechselbare Handschrift. Auf der Messe in Peking wird eines der beiden Einzelstücke gezeigt. [Pressemeldung: MINI x Vagabund](#)

Seinen ersten Auftritt in China feiert das elektrische Designerstück **MINI JCW x DEUS „The Skeg“**. Mit einer drastisch gewichtsreduzierten, teiltransparenten Karosserie aus Fiberglas und funktionalen, vom Surfen inspirierten Accessoires fängt das One-off einen Lifestyle ein, der von Freiheit, Bewegung und persönlichem Ausdruck geprägt ist.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 20. April 2026

Thema **MINI auf der Auto China 2026 in Peking.**

Seite 2

Im Mittelpunkt des übrigen MINI Auftritts steht ein breites Portfolio individualisierter Fahrzeuge, das unterschiedliche Lebensstile, Designansätze und Nutzungsszenarien anspricht. Mit spezifischen Editionen für den Markt China sowie Sondermodellen aus etablierten Design-Partnerschaften zeigt MINI, wie sich Serienfahrzeuge durch Farben, Materialien und Details klar differenzieren lassen. Die ausgestellte **MINI Paul Smith Edition** knüpft an eine langjährige Partnerschaft an und kombinierte das für MINI typische Design mit dem unverwechselbaren Stil von Paul Smith. Exklusive Aussenfarben, raffinierte Designelemente und überraschende Details bringen die gemeinsame Geschichte von MINI und Paul Smith in die Gegenwart. Ergänzt werden die individualisierten Fahrzeuge durch MINI Community Projekte, die MINI als Plattform für kulturellen Austausch und kreative Mitgestaltung positionieren.

Weitere Modelle aus der aktuellen MINI Familie verdeutlichen die gesamte Modellvielfalt der Marke: vom urbanen Charakter kompakter Fahrzeuge bis hin zu abenteuerorientierten Interpretationen im SUV-Segment.

Auch die Performance-DNA der Submarke **John Cooper Works** ist Teil des Auftritts und zeigt, dass Individualisierung bei MINI bereits historisch sportliche Ausprägungen umfasst.

Mit der Kombination aus Editionen, Kooperationen, One-Offs und Serienmodellen macht MINI auf der Auto China in Peking 2026 deutlich: „Customisation“ ist ein zentraler Bestandteil der Markenidentität. MINI versteht Fahrzeuge als persönliche Begleiter – offen für individuelle Gestaltung, kreative Ideen und die Handschrift ihrer Nutzer.

Presse-Information

Datum 20. April 2026

Thema **MINI auf der Auto China 2026 in Peking.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>