

Presse-Information

23. April 2026

MINI feiert 25 Jahre moderner MINI.

+++ Die Marke MINI und die britischen Produktionsstandorte der BMW Group feiern 25 erfolgreiche Jahre des modernen MINI
+++ Am 26. April 2001 lief der erste MINI in Oxford vom Band
+++ MINI entwickelt sein Erbe kontinuierlich weiter – mit ikonischem Design, Innovation und dem typischen Go-Kart Fahrgefühl +++

München/Oxford. Das Jahr 2026 markiert einen bedeutenden Meilenstein für MINI: Vor 25 Jahren begann unter dem Dach der BMW Group die Produktion des modernen MINI – ein Vierteljahrhundert geprägt von Innovation, Design und unverkennbarem britischem Geist. Mit seiner besonderen Rolle im Alltag – von urbanen Strassen bis zur Leinwand – baut MINI seit 25 Jahren konsequent auf seinem Erbe auf, verbindet Tradition mit moderner Innovation und Fahrspass und begeistert damit weltweit Millionen von Fahrerinnen und Fahrern.

Gegründet im Jahr 1959, entstand der Mini aus dem visionären Denken Sir Alec Issigonis, dessen revolutionäres Kleinwagenkonzept eine Antwort auf die Herausforderungen seiner Zeit war. Er definierte neu, wie Raum, Effizienz und Fahrfreude miteinander verbunden werden können. Dank kompakter Abmessungen, innovativem Frontantriebskonzept und aussergewöhnlicher Agilität entwickelte sich der klassische Mini rasch von einem Zweckfahrzeug zu einer automobilen Ikone. Motorsport-Erfolge in den 1960er-Jahren – insbesondere unter dem Namen Cooper – festigten den Ruf des MINI als Auto, das weit über seine Grösse hinaus authentischen Fahrspass bot.

Über die Jahrzehnte hinweg wurde der Mini zu einem festen Bestandteil der Popkultur, geschätzt von Künstlern, Designern und Fahrerinnen und Fahrern gleichermaßen, und weltweit als einzigartiger Ausdruck britischen Charakters wahrgenommen. Ein entscheidendes neues Kapitel begann mit der Übernahme der Marke durch die BMW Group, die das Erbe von MINI bewahrte und zugleich den Weg in eine nachhaltige Zukunft ebnete.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 23. April 2026

Thema **MINI feiert 25 Jahre moderner MINI.**

Seite 2

Am 26. April 2001 lief der erste von der BMW Group entwickelte moderne MINI im Werk Oxford vom Band – der Startpunkt einer neuen Ära, in der unverwechselbare Design-DNA und Go-Kart-Feeling mit moderner Technologie, Premiumqualität und zeitgemässer Relevanz verbunden wurden.

„25 Jahre moderner MINI zu feiern, ist ein echter Meilenstein. Unsere unverwechselbaren britischen Wurzeln, das einzigartige Design, das Go-Kart-Gefühl und der spielerische Charakter haben MINI zu einer globalen Ikone gemacht. Seit mehr als einem Vierteljahrhundert trägt die Expertise der BMW Group massgeblich zum anhaltenden Erfolg der Marke bei. Dank unseres engagierten globalen MINI Teams begeistert und inspiriert MINI weiterhin Generationen von Fahrerinnen und Fahrern“, sagt Jean-Philippe Parain, Leiter der Marke MINI.

Die aktuelle Modellpalette ist die vielseitigste in der Geschichte der Marke: Fünf Modelle, jedes mit eigenem Charakter. Zur Auswahl stehen sowohl vollelektrische Antriebe als auch hocheffiziente Verbrennungsmotoren. Ein MINI ist weit mehr als ein Fortbewegungsmittel von A nach B – er ist Ausdruck von Individualität. Mit einer Vielzahl an Individualisierungsoptionen wird jeder MINI zum persönlichen Statement seines Besitzers. Von Lackfarben über Polsterungen bis hin zu Interieurdetails lässt sich jedes Fahrzeug individuell gestalten. In den vergangenen 25 Jahren wurden zahlreiche Ausstattungsoptionen realisiert – darunter die ikonischen Motorhaubenstreifen und das charakteristische Multitone-Dach. Dank innovativer Fertigungstechniken im Werk Oxford setzt insbesondere das dreifarbige Dachdesign optische Akzente. Sondereditionen haben das Markenbild von MINI international geschärft und immer wieder neue Trends gesetzt. Im Jahr 2026 würdigt MINI britisches Design und spielerische Eleganz mit der MINI Paul Smith Edition.

Im Jahr 2025 verzeichnete MINI weltweit einen Absatz von 288.290 Fahrzeugen. Batterieelektrische Modelle machten mehr als ein Drittel der weltweiten Auslieferungen aus und überschritten in Märkten wie den Niederlanden, der Türkei, Schweden und China sogar die 50-Prozent-Marke.

Presse-Information

Datum 23. April 2026

Thema **MINI feiert 25 Jahre moderner MINI.**

Seite 3

Die Submarke John Cooper Works erzielte mit 25.630 verkauften Einheiten einen neuen Höchststand und erreichte einen Anteil von 8,9 Prozent am gesamten MINI Absatz.

Seit der Integration in die BMW Group hat MINI eine beeindruckende Entwicklung durchlaufen und sich kontinuierlich weiterentwickelt, ohne seine Wurzeln aus den Augen zu verlieren. Seit über 25 Jahren fließt die Expertise der BMW Group aktiv in MINI ein – mit Fortschritten etwa bei Benutzeroberflächen, innovativen Assistenzsystemen und modernen Sicherheitslösungen. Die jüngsten Generationen der MINI Familie unterstreichen diesen Anspruch eindrucksvoll: Zahlreiche 5-Sterne-Bewertungen im Euro-NCAP-Crash-Test bestätigen das hohe Sicherheitsniveau.

MINI Produktion an britischen BMW Group Standorten

In den vergangenen 25 Jahren entwickelte sich die moderne MINI Produktion über vier Modellgenerationen hinweg – mit Karosserievarianten wie dem klassischen 3-Türer, 5-Türer, Roadster, Coupé, Clubman, Clubvan und Cabriolet. Insgesamt wurden seit 2001 4.671.664 MINI Fahrzeuge in Grossbritannien produziert.

Das Herz der modernen MINI Ära schlägt in Grossbritannien. Im Zentrum stehen die Produktionsstandorte: das Werk Oxford als Heimat der MINI Fertigung sowie das BMW Group Werk Swindon, in dem täglich Tausende hochpräziser Karosserieteile gefertigt werden.

Gemeinsam bilden beide Werke eines der bedeutendsten automobilen Produktionszentren des Vereinigten Königreichs. Mehr als 3.000 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produzieren hier rund 800 MINI Fahrzeuge pro Tag. Im Werk Oxford rollt alle 78 Sekunden ein neuer MINI vom Band.

Die Werke Oxford und Swindon sind seit 113 bzw. 70 Jahren fest in ihren Regionen verwurzelt. Ein weiterer wichtiger Schritt folgte 2006, als das BMW Group Werk Hams Hall in North Warwickshire mit der Produktion von MINI Motoren begann. Seither wurden dort mehr als 4,6 Millionen Motoren für in Oxford gefertigte MINI Modelle produziert.

Presse-Information

Datum 23. April 2026

Thema **MINI feiert 25 Jahre moderner MINI.**

Seite 4

„Dieser 25-jährige Meilenstein ist ein stolzer Moment für MINI und für alle, die hier im Vereinigten Königreich an seiner Produktion beteiligt sind. Von Beginn an stehen unsere Werke in Oxford und Swindon im Zentrum des weltweiten MINI Erfolgs – sie vereinen herausragende Handwerkskunst mit Innovationskraft. Vor allem aber sind es unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – ihre Kreativität, Expertise und ihr Stolz –, die MINI bis heute so besonders machen“, sagt Markus Grüneisl, CEO BMW (UK) Manufacturing Ltd.

66+ Jahre lebendige Automobilgeschichte – Ein Rückblick auf die Meilensteine von MINI:

26 August 1959	Die British Motor Corporation präsentiert den ersten Mini. Das Design stammt von Sir Alec Issigonis.
1961	Vorstellung des ersten Mini Cooper.
1962	Kurz nach Produktionsbeginn werden jährlich 200.000 Mini gefertigt.
1963-64	Premiere des Mini Cooper S.
1964	Paddy Hopkirk gewinnt die Rallye Monte Carlo im Mini Cooper S.
1965	Zweiter Sieg in Folge bei der Rallye Monte Carlo mit Timo Mäkinen. Produktion des einmillionsten Mini. Erste Automatik für den Mini verfügbar.
1967	Dritter Sieg bei der Rallye Monte Carlo.
1972	Drei Millionen produzierte Mini.
1990	Neue Generation des Mini Cooper unter Rover – zunächst als Sondermodell.
1992	Erstmals ist der MINI als Cabriolet erhältlich.
1994	Übernahme von Rover und Mini durch die BMW Group.
2000	Vorstellung des ersten modernen MINI.
2001	Produktionsstart im Werk Oxford. Vorstellung des neuen MINI Cooper S.
2002	100.000. MINI im Werk Oxford produziert.

Presse-Information

Datum 23. April 2026

Thema **MINI feiert 25 Jahre moderner MINI.**

Seite 5

- | | |
|-------------|--|
| 2004 | Premiere des MINI Cooper S Cabrio. |
| 2006 | Enthüllung des MINI Cooper S mit John Cooper Works GP Kit.
Vorstellung der dritten Generation des MINI |
| 2008 | Der neue MINI Clubman geht an den Start. |
| 2009 | MINI E Tests beginnen |
| 2010 | Premiere des MINI Countryman. |
| 2013 | Enthüllung MINI Paceman.
Der MINI der vierten Generation wird vorgestellt. |
| 2014 | Einführung des MINI Cooper als 5-Türer. |
| 2015 | Der neue MINI Clubman kommt auf den Markt. |
| 2016 | Die dritte Generation des MINI Cabrio wird vorgestellt. |
| 2017 | Die zweite Generation des MINI Countryman wird enthüllt. |
| 2019 | MINI feiert das 60-jährige Bestehen der Marke.
Der MINI Electric wird angekündigt. |
| 2020 | Start der Serienproduktion vollelektrischer Fahrzeuge mit dem MINI Cooper SE in Oxford. |
| 2023 | Weltpremiere der fünften Generation MINI Cooper und der dritten Generation MINI Countryman – jeweils als Elektro- und Verbrennerversion. |
| 2024 | Einführung des MINI Aceman.
MINI John Cooper Works und Bulldog Racing gewinnen die SP3T-Klasse beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.
Vorstellung des neuen MINI Cooper Cabrio. |
| 2025 | Weltpremiere der MINI x DEUS Ex Machina Showcars
Weltpremiere der MINI Paul Smith Edition |

Presse-Information

Datum 23. April 2026

Thema **MINI feiert 25 Jahre moderner MINI.**

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>