

Presse-Information

22. April 2026

Die neue BMW 7er Limousine.

In der neuen BMW 7er Limousine verbinden sich progressiver Luxus und die wegweisenden Technologien der Neuen Klasse zu einem einzigartigen Fahrerlebnis.

Der neue BMW 7er – die erste Luxuslimousine mit Technologien der Neuen Klasse.

Mit Leidenschaft entwickelt und mit Perfektion konstruiert, hat sich die BMW 7er Limousine seit ihrer Einführung im Jahr 1977 weltweit als Innovationsträger und technologischer Pionier etabliert. Jede Generation hat ihrer Zeit neue Impulse gegeben – von bahnbrechenden Sicherheitsfunktionen über revolutionäre Bedienkonzepte bis hin zu digitalen Welten, die Massstäbe setzen. Diese Zukunftsausrichtung kennzeichnet die BMW 7er Limousine seit nunmehr 49 Jahren.

Mit dem neuen BMW 7er steht die umfangreichste Modellüberarbeitung in der Geschichte der BMW Group in den Startlöchern. Mit ihr gelingt der neuen BMW 7er Reihe in ihrer siebten Generation erneut ein grosser Sprung nach vorne. Als Spitzenmodell und Imagerträger der Marke übernimmt die neue BMW 7er Limousine die Vorreiterrolle bei der Einführung von Technologien der Neuen Klasse in bestehende Modelle. Dieser Schritt markiert gleichzeitig den Auftakt eines antriebs- und segmentübergreifenden Technologie-Rollouts, von dem alle zukünftigen BMW Automobile profitieren werden.

Premiere für das neue Design der BMW Oberklasse.

Der neue BMW 7er verkörpert die spezifische Ausprägung der neuen BMW Designsprache für das Luxussegment. Ein monolithisches Exterieur, die neue BMW Niere Iconic Glow und minimalistische Kristalleuchten schaffen ausdrucksvolle Präsenz und einen starken Wiedererkennungswert. Die Seitenansicht überzeugt mit reduzierten Flächen, der Charakterlinie und edlen Details, während das Heck durch neugestaltete Leuchten und klare Formen geprägt ist. Drei BMW M Performance Modelle sorgen für markante sportliche Differenzierung, ergänzt durch M Sportpaket und M Sportpaket Pro. BMW Individual bietet vielfältige Personalisierungsoptionen, darunter die durch High-Tech und Handwerkskunst geprägte Weltneuheit BMW Individual Dual-Finish. Ein kuratiertes Räderportfolio von 20 Zoll bis erstmals 22 Zoll ab Werk rundet das Bild ab.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 22. April 2026

Thema **Die neue BMW 7er Limousine.**

Seite 2

Exklusives Interieur-Erlebnis: Wohlfühlambiente mit luxuriösen Materialien, modernem Design und innovativen Technologien.

Das Interieur der neuen BMW 7er Limousine besticht durch eine gelungene Verbindung aus luxuriösen Materialien, modernem Design und fortschrittlicher Technologie. Die klare Formensprache, hochwertige Oberflächen wie Leder, Textil, Holz, Kristallglas und Metall sowie innovative Details schaffen eine exklusive und zugleich behagliche Atmosphäre. Highlights sind das neue BMW Panoramic iDrive mit erstem BMW Passenger Screen, der weiterentwickelte BMW Theatre Screen für ein Kinoerlebnis oder zum mobilen Arbeiten im Fond, ein immersives Lichtkonzept mit ambienter Lichtleiste und neuen Lichtelementen sowie das Soundsystem von Bowers & Wilkins und Dolby Atmos Unterstützung für ein herausragendes Klangerlebnis. Ergonomisch gestaltete Sitze, darunter Komfortsitze und die optionale Executive Lounge, neue Lenkräder, weiterentwickelte Automatiktüren, ein digitaler Innenspiegel^[1] sowie serienmässige Ausstattungen wie Panorama Glasdach, 4-Zonen-Klimaautomatik und das Travel & Comfort System runden das luxuriöse und individuelle Gesamterlebnis ab.

BMW Panoramic iDrive und neuer BMW Passenger Screen eröffnen neue Dimensionen bei Unterhaltung und Information.

Der neue BMW 7er verbindet die Vorzüge einer Oberklasse-Limousine mit innovativer BMW Neue Klasse Technologie und bietet ein umfassendes, digitales Nutzererlebnis, das sowohl Fahrer als auch Passagiere in den Mittelpunkt stellt. Zu den Highlights zählen das BMW Panoramic iDrive mit BMW Operating System X mit optimaler Fahrerorientierung, die intelligente Sprachsteuerung mit erweitertem BMW Intelligent Personal Assistant inklusive Amazon-Alexa+ KI-Technologie^[2] sowie eine leistungsstarke Software- und Elektronik-Architektur für zukunftssichere Funktionen.

Neue Features wie die verbesserte Navigation mit BMW Maps, komfortable Smartphone-Integration, digitale M Inhalte aus dem Angebot von BMW Digital Premium, der BMW Digital Key Plus und zahlreiche optionale BMW ConnectedDrive Upgrades sowie regelmässige Over-the-air Software-Updates machen die BMW 7er Limousine besonders flexibel und halten sie stets auf dem neuesten Stand.

Presse-Information

Datum 22. April 2026

Thema **Die neue BMW 7er Limousine.**

Seite 3

Der serienmässige BMW Passenger Screen und der optionale BMW Theatre Screen mit 8K Streaming, Gaming und Video-Calls sorgen für erstklassiges Entertainment für Passagiere, ergänzt durch Apps beliebter Drittanbieter. Das umfangreiche Entertainment-Angebot ist im stehenden Fahrzeug auch auf dem Zentral-Display verfügbar.

Bewährte Technologieoffenheit: Effiziente Verbrenner, Plug-in-Hybride und vollelektrische Varianten mit jetzt über 720 Kilometern elektrischer Reichweite (WLTP) unter anderem dank Rundzellen der sechsten Generation BMW eDrive.

Die neue BMW 7er Limousine überzeugt erneut mit einem vielseitigen Antriebsportfolio, das neben effizienten Verbrennungsmotoren mit 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie und leistungsstarken Plug-in-Hybriden auch fortschrittliche vollelektrische Varianten umfasst. Letztere bieten dank Einsatz der innovativen Rundzellen der sechsten Generation BMW eDrive eine deutlich gesteigerte elektrische Reichweite von bis zu über 720 Kilometern (WLTP). Zudem profitieren Fahrer von komfortablen und intelligenten Ladelösungen, ladeoptimierter Routenplanung, adaptiver Rekuperation und der Integration in den Energiemarkt für kostenoptimiertes Laden. Erstmals steht neben dem besonders souveränen BMW 740d xDrive auch der BMW 740 xDrive zur Auswahl. Das Angebot wird durch zwei Plug-in-Hybrid-Varianten abgerundet. In Summe drei BMW M Performance Modelle stellen ein starkes Bekenntnis zur Freude am Fahren dar.

Fortschrittliche Assistenzsysteme mit BMW Symbiotic Drive und Einsatz von KI für maximalen Komfort und Sicherheit beim teilautomatisierten Fahren sowie Parken.

Die neue BMW 7er Limousine setzt mit fortschrittlichen Technologien und dem verstärkten Einsatz von künstlicher Intelligenz neue Massstäbe für Komfort und Sicherheit beim teilautomatisierten Fahren und Parken. Innovative SAE-Level-2 Fahrerassistenzsysteme sowie aktive Sicherheitsfunktionen sorgen für einen spürbaren Mehrwert, während BMW Symbiotic Drive das Zusammenspiel zwischen Fahrer und Fahrzeug optimiert.

Presse-Information

Datum 22. April 2026

Thema **Die neue BMW 7er Limousine.**

Seite 4

Der Autobahnassistent ermöglicht freihändiges Fahren bis 130 km/h in zahlreichen europäischen Ländern, während der City-Assistent erstmals navigationsgeführte „Adress-2-Adress“-Fahrten im Stadtverkehr unterstützt. Die neue Fahrerassistenz-Visualisierung in BMW Maps verbessert die Orientierung während der Navigation. Die Serienausstattung aktiver Sicherheitsfunktionen wurde gegenüber dem Vorgängermodell erweitert, das Parken gestaltet sich durch den serienmässigen Parkassistenten, KI-gestützte Parkplatz-Erkennung und Manöver-Planung besonders intuitiv und komfortabel.

Freude am Fahren trifft Freude am Gefahrenwerden: einzigartige Kombination aus Fahrdynamik und Komfort.

Die neue BMW 7er Limousine vereint wie gehabt beeindruckende Fahrdynamik mit dem Komfort einer Luxus-Chauffeurslimousine und erfüllt so die vielfältigen Ansprüche unterschiedlicher Kundengruppen weltweit – von sportlichen Selbstfahrern bis hin zu komfortorientierten Passagieren. Dank innovativer Fahrwerkstechnik, darunter die serienmässige Adaptive 2-Achs-Luftfederung inklusive vier elektronisch geregelter Stossdämpfer, bietet der BMW 7er herausragende Fahreigenschaften und Sicherheit. Erstmals sind ab Werk 22-Zoll-Räder verfügbar, die Einstiegsbereifung beträgt mindestens 20 Zoll. Optional steigern die beiden Angebote „Adaptive Chassis Control“ mit Integral-Aktivlenkung sowie „Adaptive Chassis Control Professional“ mit Integral-Aktivlenkung und Wankstabilisierung Komfort und Agilität weiter. Spezifische Fahrwerksausstattungen wie das M Sportpaket und drei BMW M Performance Automobile sorgen für noch mehr Dynamik. Moderne Funktionen wie die digitale Reifenzustandskontrolle mit KI, ein integriertes Bremssystem sowie eine Aktornahe Radschlupfbegrenzung garantieren Handling und Sicherheit auf höchstem Niveau.

Maximale Sicherheit kombiniert mit Luxus: der BMW 7er Protection.

Der BMW 7er Protection vereint maximale Sicherheit und Luxus. Er schützt vor Angriffen mit Schusswaffen und Sprengladungen, ist nach VR9 zertifiziert und optional auch in der höchsten Widerstandsklasse VPAM 10 erhältlich.

Presse-Information

Datum 22. April 2026

Thema **Die neue BMW 7er Limousine.**

Seite 5

Basis ist der innovative BMW Protection Core mit mehrschichtiger Panzerung aus Stahl, Speziallegierungen, Verbundmaterialien und kugelsicherem Glas. Fahrwerk und Bremsen sind speziell abgestimmt, um die BMW Fahrdynamik zu bewahren. Ein neues BMW 7er Protection Sonderschutzfahrzeug auf Basis des neuen BMW 7er befindet sich in der finalen Entwicklung.

Nachhaltigkeit im Fokus: ressourcenschonende Entwicklung und Produktion, innovative CO₂-Reduktionsmassnahmen und TÜV-zertifizierte Transparenz entlang des gesamten Lebenszyklus.

Die BMW Group setzt ihre Nachhaltigkeitsstrategie im neuen BMW 7er über alle Antriebsvarianten hinweg fort. Der Fokus liegt auf ressourcenschonender Produktentwicklung, innovativen Technologien und Massnahmen entlang des gesamten Lebenszyklus – von der Lieferkette bis zur Produktion und Nutzung. Besonders beim BMW i7 werden CO₂e-Emissionen durch den Einsatz von Sekundärmaterialien, erneuerbaren Energien und optimierten Herstellungsprozessen deutlich reduziert, etwa bei den Gen6-Batteriezellen und Aluminiumfelgen mit hohem Recyclinganteil. Die ambitionierten Klimaziele des Unternehmens, darunter die Reduktion der CO₂e-Emissionen bis 2035 um 60 Millionen Tonnen, sind Teil des 360°-Nachhaltigkeitsansatzes. Transparenz wird durch den TÜV-verifizierten Carbon Footprint gewährleistet. Die Produktion erfolgt mit Strom und Wärme aus erneuerbaren Quellen, unterstützt durch Photovoltaik und ein Biomasse-Heizwerk.

Fertigung im BMW Group Werk Dingolfing.

Alle Modell- und Antriebsvarianten der neuen BMW 7er Limousine werden im BMW Group Werk Dingolfing auf einem Montageband produziert. Der traditionsreiche niederbayerische Standort vereint wie kein Zweiter die BMW typische Leidenschaft für perfekte Ingenieurskunst mit handwerklichem Geschick. Mit dem Start des Roll-out der Technologien der Neuen Klasse übernimmt das BMW Group Werk Dingolfing einmal mehr die Rolle des Leitwerks für die neue BMW Oberklasse.

Ihre Weltpremiere feiert die neue BMW 7er Limousine am 22. April 2026. Nur wenige Monate später folgen der Produktionsstart und die weltweite Markteinführung ab Juli 2026.

Presse-Information

Datum 22. April 2026

Thema **Die neue BMW 7er Limousine.**

Seite 6

[1] Einsatz ab Produktionsstart im November 2026.

[2] Spätestens ab der zweiten Jahreshälfte 2026 schrittweise für alle BMW Modelle mit BMW Operating System 9 und X. Die Verfügbarkeit wird sukzessive erweitert, beginnend mit den Märkten Deutschland und USA.

Vorläufige, noch nicht offiziell bestätigte Werte. EnVKV Angaben liegen noch nicht vor.

BMW 740 xDrive Limousine:

Energieverbrauch, kombiniert WLTP in l/100 km: 9,3 – 8,3; CO₂-Emissionen, kombiniert WLTP in g/km: 211 – 189

BMW i7 60 xDrive:

Energieverbrauch elektrisch, kombiniert WLTP in kWh/100 km: 21,9 – 18,2

BMW M760e xDrive:

Energieverbrauch, kombiniert WLTP in l/100 km 6,8 – 5,6; CO₂-Emissionen, kombiniert WLTP in g/km: 154 – 128; Energieverbrauch elektrisch, kombiniert WLTP in kWh/100 km: 18,2 – 16,7

Presse-Information

Datum 22. April 2026

Thema **Die neue BMW 7er Limousine.**

Seite 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>