

Presse-Information

06.05 2026

Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026

Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026

- Es gilt das gesprochene Wort -

Sehr geehrte Damen und Herren, guten Morgen.

Bevor ich über die Quartalszahlen spreche, möchte ich auf einen tragischen Verlust eingehen, der viele BMW Fans auf der ganzen Welt tief bewegt hat.

Am 1. Mai ist der Rennfahrer, langjährige BMW Werksfahrer und Unternehmensbotschafter Alessandro Zanardi unerwartet verstorben.

„Alex“ war eine beeindruckende Persönlichkeit, ein unerschütterlicher Optimist und für viele Menschen auf der ganzen Welt eine Inspiration. Er hat gezeigt, was im Leben mit Hingabe, Willenskraft und Ehrgeiz möglich ist.

Die BMW Group hat mit ihm einen faszinierenden Menschenfreund als Repräsentanten verloren, und BMW M Motorsport einen ehrgeizigen und erfolgreichen Werksfahrer.

Sehr geehrte Damen und Herren,
Walter Mertl hat Ihnen die Ergebnisse der ersten drei Monate des Jahres 2026 vorgestellt.

Bereits im März auf unserer Jahreskonferenz haben wir dargelegt, dass wir im Laufe dieses Jahres mit Herausforderungen konfrontiert sein würden.

Für uns kommt es jetzt darauf an, die daraus folgenden Auswirkungen zu minimieren und zugleich die Chancen, die sich bieten, konsequent zu nutzen.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 2

Dabei halten wir weiter Kurs mit unserer langfristigen Strategie, die uns eine klare Richtung vorgibt und es uns ermöglicht hat, in den vergangenen Jahren durch ein zunehmend unvorhersehbares globales Geschäftsumfeld zu navigieren.

Drei Merkmale definieren diesen BMW Weg:

Erstens: Unsere Strategie der Technologieneutralität

Zweitens: Die globale Präsenz der BMW Group und

Drittens: Inspirierende Marken und faszinierende Produkte.

Seit 2021 konzentriert sich die langfristige Produkt- und Technologieausrichtung der BMW Group auf die NEUE KLASSE.

Auf Basis eines aussergewöhnlich soliden Fundaments aus Produkten und erfolgreichen Technologien, die wir unseren Kunden über viele Jahre hinweg bis heute bereitgestellt haben, machen wir nun mit der NEUE KLASSE bei nahezu allen Technologien einen riesigen Sprung nach vorne. Das wird sich auszahlen, wenn wir diese Technologien nun zügig im gesamten Produktportfolio ausrollen.

Im September letzten Jahres haben wir hier in München auf der IAA Mobility den BMW iX3* vorgestellt, das erste Fahrzeug der NEUEN KLASSE. Mit dieser völlig neuen Fahrzeuggeneration beginnt für BMW eine neue Ära.

Die Markteinführung des iX3 war äusserst erfolgreich.

Erst vor wenigen Wochen, im März, haben wir die ersten BMW iX3 an Kunden in ganz Europa ausgeliefert. In den vergangenen Wochen ist das Modell zudem in Showrooms in der gesamten Region angekommen.

Die Vorbestellungen in Europa liegen mittlerweile bei über 50.000 Einheiten. Das unterstreicht das grosse Interesse an diesem Fahrzeug.

Der iX3 gewinnt zudem weitere bedeutende internationale Auszeichnungen.

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 3

Zuletzt wurde er zweifach bei den renommierten World Car Awards ausgezeichnet. Eine internationale Jury aus 98 Automobiljournalisten verlieh dem BMW iX3 zwei prestigeträchtige Titel: den 2026 „World Car of the Year“ Award – damit setzte er sich gegen Konkurrenten in allen Antriebskategorien durch. Zusätzlich erhielt er die Auszeichnung 2026 „World Electric Vehicle“.

Mit dem ersten Modell der NEUE KLASSE hat BMW einen deutlichen Schritt nach vorne bei Technologie und Design gemacht. Ein Schritt, der bei Experten, Journalisten und Kunden gleichermaßen starken Anklang findet.

Angesichts der sehr hohen Marktnachfrage haben wir bereits im Februar die zweite Schicht der BMW iX3-Produktion in unserem Werk in Debrecen vorverlegt.

Die weitere Markteinführung in den US-amerikanischen und asiatischen Märkten ist für die kommenden Monate geplant.

Und der iX3 war nur der Anfang – seit unserer Jahreskonferenz ist einiges passiert. Die NEUE KLASSE setzt Schritt für Schritt ihre Akzente im gesamten BMW Portfolio.

Im März haben wir mit der Weltpremiere des neuen BMW i3 im BMW Park in München den nächsten Schritt vorgestellt.

Seit 1975 inspiriert die 3er Reihe Träume. Als Herzstück der Marke verkörpert jede der acht Generationen Fortschritt und Innovation. Und mit dem BMW i3 bauen wir unsere Zukunft auf diesem reichen Erbe auf.

Diese Veranstaltung bot eine einzigartige Gelegenheit, diesen Meilenstein nicht nur mit den Medien und anderen wichtigen Stakeholdern zu feiern, sondern – vielleicht am wichtigsten – mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 4

Mehr als 30.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nahmen über mehrere Tage hinweg an den Feierlichkeiten teil und unterstrichen damit die starke Verbundenheit, die unser Team mit der Marke empfindet, sowie ihren Stolz auf diesen unglaublichen Moment – sowohl für das Unternehmen als auch für ihre Leistungen bei der Verwirklichung dieses Fahrzeugs.

Als zweites Modell der NEUEN KLASSE symbolisiert der BMW i3 perfekt den Weg, den BMW in den letzten Jahren eingeschlagen hat. Es ist ein völlig neues Fahrzeug mit einem neu interpretierten Design und der nahtlosen Integration fortschrittlicher Technologien. Gleichzeitig steht der BMW i3 für den Fortschritt der BMW Group selbst – von der systematischen Modernisierung unserer Produktionsanlagen bis hin zu neuen Arbeitsweisen, die Effizienz, Skalierbarkeit und unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit ermöglichen.

Der i3 wird in unserem Stammwerk in München produziert. Mit einer Investition von rund 650 Millionen Euro wurde das Werk nach den Prinzipien der BMW iFactory – lean, green, digital – komplett umgebaut.

Die Produktion von bis zu 1.000 Fahrzeugen pro Tag lief während der monatelangen Umbaumaßnahmen ununterbrochen weiter. Ab 2027 wird das Werk ausschliesslich Elektrofahrzeuge produzieren.

Das Werk macht zudem weiterhin grosse Fortschritte bei der Realisierung von Kosteneffizienzen. Wenn der i3 für die Kunden vom Band läuft, werden wir die Gesamtproduktionskosten im Münchner Werk um weitere 10 Prozent gesenkt haben.

Diese Verbesserungen werden durch optimierte Produktionsprozesse, gezielte Automatisierung und Digitalisierung sowie durch die Verbesserungen in der Fahrzeugkonstruktion vorangetrieben, die durch Technologien der NEUEN KLASSE ermöglicht werden.

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 5

Die Serienproduktion des BMW i3 beginnt im August, gefolgt von der Markteinführung in Europa wenige Wochen später.

In München werden bald mehrere weitere NEUE KLASSE-Modelle hergestellt, darunter der BMW i3 Touring.

Der BMW i3 nutzt alle Technologien, die für die NEUE KLASSE entwickelt wurden: von der Fahrdynamik bis zum Antriebsstrang, von der Batterietechnologie bis zum Bedienkonzept und dem digitalen Benutzererlebnis.

Und natürlich können Sie zwischen verschiedenen Antriebsvarianten wählen. Denn wir bleiben technologieneutral.

Jedes Element ist perfekt auf die Eigenschaften der 3er-Reihe abgestimmt – und schafft so eine ganz neue Dimension der Freude am Fahren. Dies bestätigen auch erste Testberichte und Rückmeldungen von Kunden und Journalisten, die sehr positiv ausgefallen sind.

Das zeigte sich auch vor zwei Wochen auf der Auto China in Peking, der weltweit grössten Automobilmesse.

Wir haben nicht ein, nicht zwei, sondern drei neue Modelle vorgestellt: Den BMW iX3 und den BMW i3 mit langem Radstand für den chinesischen Markt sowie die Weltpremiere des Modellupdates der BMW 7er Reihe mit NEUE KLASSE-Technologien und Designelementen.

Die NEUE KLASSE-Fahrzeuge für den chinesischen Markt wurden in enger Zusammenarbeit mit unseren lokalen F&E-Teams und lokalen Partnern in China entwickelt – global denken, lokal handeln.

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 6

Dies ermöglicht es uns, das Know-how führender chinesischer Tech-Unternehmen zu nutzen und lokale digitale Ökosysteme und Technologien zu integrieren, um den spezifischen Anforderungen unserer chinesischen Kunden gerecht zu werden – beispielsweise bei Sprachassistentenfunktionen und Lösungen für automatisiertes Fahren.

Die Dynamik der NEUE KLASSE wird in China unserem Portfolio einen starken Impuls geben und markiert den Beginn des nächsten Kapitels in der massgeschneiderten Innovations- und Technologieführerschaft von BMW in diesem Schlüsselmarkt.

Noch im Jahr 2026 wird das siebenmillionste BMW Fahrzeug in unserem Produktionswerk in Shenyang vom Band laufen. Dieser bemerkenswerte Meilenstein unterstreicht unser langfristiges Engagement in China. Und wir stärken kontinuierlich unsere lokale Präsenz, um diese Dynamik weiter zu untermauern.

Durch eine tiefere Lokalisierung entlang der Wertschöpfungskette und eine stärkere Entscheidungsfindung vor Ort in China sind wir schneller, robuster und noch besser auf die lokalen Kundenerwartungen und Marktdynamiken abgestimmt.

Die neue BMW 7er Reihe, die wir in Peking vorgestellt haben, gibt den Startschuss für die Einführung der Technologien der NEUEN KLASSE mit allen Antriebsvarianten sowie in weiteren Produktlinien und Segmenten.

Mitten in ihrem Lebenszyklus ist dies die umfassendste Modellüberarbeitung in der Geschichte von BMW und wird die 7er Reihe auf ein völlig neues Niveau heben.

Das technologieoffene Antriebsangebot deckt alle Kundenbedürfnisse ab. Der überarbeitete BMW i7 mit neuen runden Batteriezellen bietet nach dem

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 7

WLTP-Zyklus eine Reichweite von bis zu über 700 Kilometern, was einer Steigerung um 100 Kilometer gegenüber der aktuellen Version entspricht.

Die Produktion wird im Juli in unserem Werk in Dingolfing anlaufen.

Die neue 7er-Reihe veranschaulicht die Fähigkeit von BMW, die neuesten Technologien schnell zu industrialisieren, sie in Serienfahrzeuge zu integrieren und sie unseren Kunden direkt zur Verfügung zu stellen.

In diesem Sommer werden wir zudem die nächste Generation unseres BMW X5 vorstellen. Es wird das erste BMW Modell sein, das mit fünf verschiedenen Antriebsvarianten angeboten wird: mit hocheffizienten konventionellen Antrieben, als Plug-in-Hybrid, batterieelektrisch und – ab 2028 – auch mit Wasserstoff als Energieträger.

Auf diese Weise legen wir den Grundstein, um die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kunden weltweit erfolgreich zu erfüllen, sowohl heute als auch in der Zukunft.

Meine Damen und Herren,

Unsere Produkte erfreuen sich weiterhin einer starken weltweiten Nachfrage. Wir sind gut positioniert, um die Bedürfnisse der Kunden in verschiedenen Regionen und Märkten zu erfüllen.

Im ersten Quartal haben wir die Stärke unseres aktuellen Portfolios in einem sich wandelnden Umfeld genutzt – unterstützt durch ein breites Angebot über Marken, Segmente, Antriebstechnologien und Regionen hinweg.

Im Einklang mit unserem ausgewogenen, globalen Vertriebsansatz trug die Entwicklung in Europa dazu bei, die schwächere Dynamik in anderen Märkten teilweise auszugleichen. Besonders robust war der Absatz in

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 8

Deutschland, wo die Zulassungen der BMW Group im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 10 Prozent stiegen.

In China und den USA schnitt die BMW Group besser ab als der insgesamt rückläufige Markt.

Die Bestellungen für BEVs in Europa stiegen um rund 62 Prozent, wobei der Absatz von vollelektrischen Fahrzeugen in Europa das hohe Vorjahresniveau übertraf.

Zum fünften Mal in Folge verzeichnete die Marke MINI ein globales Wachstum, wobei der Absatz um 6 Prozent stieg.

Mit der Einführung der NEUEN KLASSE blicken wir zuversichtlich in die Zukunft. Ihre Technologien und ihre Designsprache werden unseren bereits starken BMW Produkten neue Impulse verleihen. Wir bieten individuelle Mobilitätslösungen, die massgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden in Märkten weltweit sind.

Gleichzeitig ist das Unternehmen darauf vorbereitet, unterschiedliche Dynamiken auf den globalen Märkten zu meistern und Chancen zu nutzen.

Diese Kombination ist es, was die BMW Group auszeichnet. Wir sind auf Kurs geblieben, haben unsere langfristige Strategie konsequent umgesetzt und sind nun ideal positioniert, um die Früchte zu ernten.

Dies ist ein wesentlicher Bestandteil unserer DNA. Immer wieder hat die BMW Group ihre Widerstandsfähigkeit unter Beweis gestellt – von der Pandemie über Störungen in der Lieferkette und Halbleiterengpässe bis hin zur Energiekrise.

Presse-Information

Datum 6.Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 9

Dabei sind wir unserem technologieoffenen Ansatz treu geblieben, der seine Stärke unter Beweis gestellt hat, während sich die globalen Automobilmärkte weiter im Wandel befinden, und der zu stärkeren Ergebnissen bei neuen Technologien geführt hat.

Meine Damen und Herren,

dies ist meine letzte Quartalskonferenz als CEO der BMW Group. Ich möchte an dieser Stelle Ihnen und den Medien und Kapitalmarktteilnehmern, die mich während meiner gesamten Amtszeit seit 2019 begleitet haben, meinen aufrichtigen Dank aussprechen.

Ich habe unseren Dialog – der oft anspruchsvoll, dabei aber stets konstruktiv war – immer geschätzt und bin dankbar für die Professionalität und das Engagement, das Sie in diesen Austausch eingebracht haben.

Ich hoffe, Sie werden meinem Nachfolger, Milan Nedeljković, die gleiche Offenheit und herzliche Aufnahme entgegenbringen.

Ich wünsche Ihnen alles Gute – und freue mich darauf, Ihre Fragen ein letztes Mal zu beantworten.

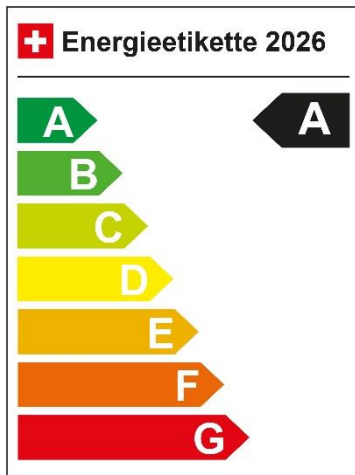
Vielen Dank.

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 10

Verbrauchs- und Emissionsangaben**BMW iX3 50 xDrive**Stromverbrauch kombiniert: 17,9–15,1
kWh/100 km (WLTP)CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP)

Energieeffizienzklasse: A

Elektrische Reichweite: 678–805 km (WLTP)

Presse-Information

Datum 6. Mai 2026

Thema **Rede Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Telefonkonferenz Quartalsmitteilung zum 31. März 2026**

Seite 11

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>