

Presse-Information

15. Mai 2026

BMW Motorrad präsentiert die „BMW Motorrad Vision K18“ auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Eine Vision im Sinne der Beschleunigung.

München/Cernobbio. BMW Motorrad präsentiert mit der Vision K18 ein Vision Bike, das einen selbstbewussten Ausblick auf eine neue Ausprägung von Performance, Luxus und Dynamik gibt. Die Vision K18 wird im exklusiven Rahmen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Vision K18 ist als One-off Vision Bike konzipiert und steht für kompromisslose Leidenschaft, souveräne Langstrecken-Performance und eine überragende visuelle Präsenz. Langstrecke wird dabei als sinnliches Erlebnis neu gedacht: Emotion ist zentral, Performance ist der Schlüssel – und wird mit allen Sinnen inszeniert. Die Vision K18 verkörpert den Anspruch von BMW Motorrad, technische Exzellenz mit emotionaler Strahlkraft zu verbinden und Leistung nicht nur messbar, sondern sichtbar erlebbar zu machen. Zugleich positioniert sie den Sechszylinder als Teil der BMW DNA und setzt ein Zeichen für Pioniergeist: mehr Radikalität und Charakterschärfung bis ins Detail – als Inspiration für zukünftige Lösungen in der Serie.

Im Zentrum steht ein traditionsreicher Reihen-Sechszylinder-Motor mit 1.800 cm³, der als gestalterisches wie technisches Herz das gesamte Erscheinungsbild prägt – und zugleich Ausgangspunkt der Vision war. Als ikonischer BMW Antrieb, der seit Jahrzehnten für Souveränität, Laufkultur und Charakter steht, lieferte er die Idee, das Fahrzeug von Grund auf neu zu denken und den Antriebsstrang sichtbar zu zelebrieren: Technik wird bewusst freigelegt, Proportionen ordnen sich dem Motor unter, und Leistung wird als Konstruktion unmittelbar erlebbar. Die markant gestreckte Silhouette folgt dieser Logik und nimmt mit ihrer Flyline Anleihen an Hochgeschwindigkeitsflugzeugen wie der Concorde – für ein Erscheinungsbild, das Dynamik bereits im Stand vermittelt.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 15. Mai 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert die „BMW Motorrad Vision K18“ auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

Seite 2

Die aktuellen Sechszylinder-Modelle von BMW Motorrad sind im Touring-Segment verortet – gebaut für Souveränität und Komfort auf langen Strecken. Die Gestaltung folgt entsprechend einer skulpturalen, langgestreckten Formensprache aus der Langstreckenluftfahrt: flächige Grundkörper – wie bei ikonischen Hochgeschwindigkeitsflugzeugen – bilden eine klare, ruhige Basis, aus der technisch notwendige Bauteile als bewusster Kontrast „herausbrechen“. Grosse Karosseriefächen treffen auf komplexe, sichtbar gemachte Technik mit grafisch präzisen Ausschnitten und Öffnungen. Prägnante Sechszylinder-Referenzen verstärken dieses Prinzip: sechs Intakes, sechs Endrohre und sechs LED-Scheinwerfer zitieren die aussergewöhnliche Motorarchitektur auf visuelle Weise. Handgeformte Karosserieteile sowie ein hydraulisch absenkbares Fahrwerk unterstreichen den exklusiven, visionären Charakter.

Der Anspruch an Qualität und Emotion entsteht aus dem Zusammenspiel von Handwerk und Hightech: Teile der Aluminium-Karosserie sind aufwendig von Hand geformt („gedengelt“), darunter eine über zwei Meter lange, fugenlose Seitenverkleidung, die wie aus einem Guss wirkt. Kontrastierende Materialien wie Aluminium und Forged Carbon sowie besondere Oberflächen und Verfahren – etwa per Flamspritzen erzeugte Strukturen – setzen gezielte Akzente; die so entstehende helle, metallische Optik versteht sich als Reminiszenz an klassische Formel-1-Krümmer. Sichtbare Technik-Highlights wie die markante Ansaugung, das hydraulisch absenkbare Fahrwerk und ein aktivgekühlter Scheinwerfer machen den Engineering-Charakter der Vision unmittelbar erfahrbar. Für das Team war die präzise Abstimmung zwischen hochkomplexen technischen Bauteilen und Elementen in handwerklicher Meisterleistung eine der zentralen Herausforderungen.

Zentrales Element der Vision K18 ist die visuelle Leitidee „The Heat of Speed“. Ein gezielt eingesetzter Heat-Haze-Effekt macht die Kraft des Sechszylinders sichtbar und übersetzt Leistung in ein emotional erfahrbares Bild. Als Bühne dient bewusst ein Startbahn-Setting, das sowohl die Luftfahrt-Inspiration als auch das Thema souveräner Hochgeschwindigkeit und Langstreckentauglichkeit aufgreift.

Presse-Information

Datum 15. Mai 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert die „BMW Motorrad Vision K18“ auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

Seite 3

Mit der Vision K18 setzt BMW Motorrad ein starkes emotionales Statement. Sie ist Ausdruck von Haltung, Designkompetenz und der Leidenschaft für aussergewöhnliche Motorenkonzepte – Full Force Forward. Dieses Leitmotiv übersetzt Vorwärtsdynamik in Proportion und Linie: eine abfallende Gesamtgestik wie ein durchstartendes Flugzeug, eine pfeilförmige Silhouette und eine Präsenz, die an einen Sprinter im Startblock erinnert. Radikal ausgelegte Proportionen machen den Anspruch bis ins Detail sichtbar: Durch den Positionstausch von Airbox und Tank gelingt eine maximal flache Rückenlinie. Im Kontrast dazu steht ein sehr breites Heck, das in Carbon eingefasst sechs Endrohre aufnimmt. Auch die Front spiegelt mit der inszenierten Ansaugung Kraft wider – über sechs Rohre wird die Luft zum Zentralluftfilter geführt.

Markus Flasch, CEO BMW Motorrad: „Mit der BMW Motorrad Vision K18 zeigen wir, wie wir Leistung, Luxus und Emotion auf eine neue, sehr selbstbewusste Weise interpretieren. Der Sechszylinder ist für uns weit mehr als ein Motor – er ist ein Statement. Die Vision K18 übersetzt diese Kraft in eine skulpturale Form, die Dynamik und Geschwindigkeit bereits im Stand erlebbar macht. Dieses Bike steht für unsere Leidenschaft, Grenzen im Design und der Performance immer wieder neu zu definieren.“

Disclaimer.

Die dargestellten Fahrzeuge können modifiziert und mit Zubehörteilen von Fremdanbietern und/oder Eigenbauteilen ausgestattet sein, die von BMW weder hergestellt noch vertrieben oder getestet werden. Für die Modifikationen (einschliesslich des Anbaus, der Eigenschaften und der Verwendung der gezeigten Zubehörteile) übernimmt BMW keine Gewähr. ACHTUNG: Durch die Modifizierung von Serienfahrzeugen (einschliesslich des Anbaus und des Gebrauchs von Fremd- und Eigenbauteilen) können die Fahreigenschaften beeinträchtigt werden! Das Fahren unserer Fahrzeuge in modifiziertem Zustand erfolgt auf eigene Gefahr.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Presse-Information

Datum 15. Mai 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert die „BMW Motorrad Vision K18“ auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>