

Presse-Information

13. Mai 2026

106. Hauptversammlung: Oliver Zipse übergibt Vorstandsvorsitz der BMW AG an Milan Nedeljković

+++ Ende der Vorstandstätigkeit nach insgesamt 35 Jahren im Unternehmen +++ Nicolas Peter: „Oliver Zipse hat Entwicklung der BMW Group geprägt“ +++ Milan Nedeljković übernimmt Vorstandsvorsitz am 14. Mai +++ Raymond Wittmann folgt als Produktionsvorstand +++ Separate Aktionärsversammlung entscheidet über Umwandlung von Vorzugsaktien in Stammaktien +++

München. Kontinuität und Erfahrung an der Konzernspitze: Mit dem Ende des heutigen Tages übergibt Oliver Zipse das Amt des Vorsitzenden des Vorstands der BMW AG an Dr.-Ing. Milan Nedeljković. Zipse beendet seine Vorstandstätigkeit nach insgesamt 35 Jahren im Unternehmen planmässig.

Der gesamte Aufsichtsrat des Unternehmens dankt Oliver Zipse ausdrücklich für seine grossen Verdienste um die BMW Group. In seiner Amtszeit hat er das Unternehmen strategisch neu ausgerichtet und die BMW Group erfolgreich durch globale Krisen wie die Corona-Pandemie geführt.

„Oliver Zipse hat durch seine strategische Führung und sein langjähriges Engagement die Entwicklung der BMW Group geprägt. Mit seinem Namen ist die Neue Klasse als zentrales Zukunftsprojekt von BMW verbunden“, sagt der Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Nicolas Peter. „Oliver Zipse hat auch gegen äussere Widerstände stets klare Position bezogen und das Unternehmen damit in volatilen Zeiten strategisch auf Kurs gehalten.“

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Oliver Zipse sagt: „Über 35 Jahre lang war die BMW Group meine berufliche Heimat. Ich verabschiede mich mit grosser Dankbarkeit: für das Vertrauen, das in mich gesetzt wurde. Für die beruflichen Herausforderungen, die mich in ganz unterschiedliche Bereiche des Unternehmens geführt haben. Und vor allen Dingen für ein einzigartiges Team, das mit Leidenschaft und Pioniergeist die Mobilität der Zukunft gestaltet. Es war mir eine grosse Ehre, dass ich die BMW Group als Vorsitzender des Vorstands für sieben Jahre führen durfte“, sagt der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Oliver Zipse.

Presse-Information

Datum 7. Mai 2026

Thema **106. Hauptversammlung: Oliver Zipse übergibt Vorstandsvorsitz der BMW AG an Milan Nedeljković.**

Seite 2

Sein Nachfolger Milan Nedeljković ist seit 2019 Mitglied des Vorstands der BMW AG und für das Ressort Produktion verantwortlich. Der 57-Jährige begann seine berufliche Laufbahn im Unternehmen 1993 als Trainee und verfügt über umfassende internationale Erfahrung. Nedeljković war in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, unter anderem in den Werken Oxford, Leipzig und München sowie als Leiter Unternehmensqualität. Sein Vertrag als Vorsitzender des Vorstands hat eine Laufzeit bis in das Jahr 2031 hinein.

Dr. Nicolas Peter: „Milan Nedeljković überzeugt mit unternehmerischem Denken und konsequenter Zielorientierung sowie einem klaren Fokus und einer stringenten Umsetzung komplexer Themen. Dabei ist ihm ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen wichtig – seien es ökonomische oder ökologische.“

Milan Nedeljković sagt: „Mit der NEUEN KLASSE bringen wir eine Fahrzeuggeneration auf die Strasse, die technologisch und emotional neue Maßstäbe setzt. Unser Produktmomentum ist herausragend. Zusammen mit unserer globalen Aufstellung gibt es uns Rückenwind. In einem dynamischen Umfeld braucht es konsequentes und unternehmerisches Handeln. Profitabilität und Geschwindigkeit sind entscheidend. Ich freue mich, dieses aussergewöhnliche Unternehmen in die Zukunft zu führen.“

Nachfolger als Produktionsvorstand wird zum 14. Mai Dr. Raymond Wittmann (47). Er ist seit 2015 bei der BMW Group tätig und verantwortete seit 2024 den Bereich Konzernstrategie und -entwicklung. Zuvor bekleidete er mehrere Führungsfunktionen in verschiedenen Unternehmensressorts.

„Raymond Wittmann verbindet strategisches Denken mit operativer Exzellenz und betriebswirtschaftlicher Verantwortung“, sagt Dr. Nicolas Peter. „Mit seinem breiten, ressortübergreifenden Erfahrungsschatz und seiner internationalen Perspektive verfügt er über die zentralen Qualitäten zur Führung des Produktionsressorts.“

Presse-Information

Datum 7. Mai 2026

Thema **106. Hauptversammlung: Oliver Zipse übergibt Vorstandsvorsitz der BMW AG an Milan Nedeljković.**

Seite 3

Im Rahmen der heutigen Hauptversammlung wird der Aufsichtsrat vorschlagen, Herrn Dr. Christian Bruch, Vorstandsvorsitzender der Siemens Energy AG, für eine Amtszeit von vier Jahren neu in den Aufsichtsrat zu wählen. Die Amtszeit von Herrn Heinrich Hiesinger, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der ThyssenKrupp AG, endet mit Ablauf der heutigen Hauptversammlung.

Im Anschluss an die 106. Hauptversammlung der BMW AG findet am heutigen Tag eine gesonderte Versammlung der Vorzugsaktionäre statt. Sie soll über die Zustimmung zur Umwandlung sämtlicher Vorzugsaktien in Stammaktien entscheiden.

Presse-Information

Datum 7. Mai 2026

Thema **106. Hauptversammlung: Oliver Zipse übergibt Vorstandsvorsitz der BMW AG an Milan Nedeljković.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>