

Presse-Information

18. Mai 2026

Neue Klasse Fahrzeuge werden zum zentralen Bestandteil im Heimenergieökosystem: BMW und SOLARWATT vertiefen ihre Zusammenarbeit.

+++ BMW und SOLARWATT stärken ihre Zusammenarbeit für ganzheitlich optimierte Heimenergielösungen +++ BMW befähigt Fahrzeuge und BMW Wallbox Professional für Heimenergiemanagementsystem (HEMS) von SOLARWATT zur optimierten Einbindung in den Haushalt +++ Marktstart für Ende 2026 geplant +++ Unternehmen kooperieren seit 2013 bei Elektromobilität und Heimspeichern +++

München/Dresden. BMW und SOLARWATT bauen ihre Zusammenarbeit im Bereich intelligente Energie- und Heimpladelösungen weiter aus.

Mit dem Launch der ersten Modelle der Neuen Klasse, dem BMW iX3 und dem BMW i3, startet BMW das Ausrollen der Technologie bidirektionales Laden.

Nach dem ersten kommerziellen Vehicle-to-Grid (V2G) Angebot Deutschlands – verfügbar seit März 2026 - erfolgt nun der nächste konsequente Schritt für Vehicle-to-Home (V2H): Die BMW iX3 und BMW i3 Kundinnen und Kunden können diese neue Technologie ihres Fahrzeuges jetzt noch umfangreicher nutzen.

Mit der zunehmenden Elektrifizierung der Mobilität und der Kundenhaushalte, ergeben sich neue Chancen bei der ganzheitlichen Energieoptimierung und Vernetzung beider Ökosysteme.

Im Rahmen dessen optimieren BMW und SOLARWATT die Einbindung des Elektrofahrzeugs in den Kundenhaushalt. Hierfür soll zukünftig das Heimenergiemanagementsystem (HEMS) SOLARWATT Manager als Bindeglied zwischen beiden Ökosystemen dienen.

Das SOLARWATT-HEMS übernimmt die zentrale und intelligente Steuerung und Optimierung der Energieströme im Haushalt, über aufeinander abgestimmte und kommunizierende Komponenten. So werden Erzeugung, Speicherung und Verbrauch von Energie effizient optimiert.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. Mai 2026

Thema **Neue Klasse Fahrzeuge werden zum zentralen Bestandteil im Heimenergieökosystem: BMW und SOLARWATT vertiefen ihre Zusammenarbeit.**

Seite 2

Das Elektrofahrzeug wird dabei als zusätzlicher Speicher nahtlos in das Zusammenspiel von Photovoltaik-Anlage (PV-Anlage), Heimspeicher und Verbrauchern im Haus integriert.

Möglich wird diese Heimnetzintegration über die Kombination von BMW Modellen der Neuen Klasse und der bidirektional fähigen BMW Wallbox Professional, über die Energie nicht nur ins Fahrzeug geladen, sondern bei Bedarf auch wieder an den Haushalt abgegeben werden kann.

Der Marktstart für die Einbindung von bidirektional fähigen BMW Fahrzeugen in das neue HEMS von SOLARWATT für den Anwendungsfall Vehicle-to-Home (V2H) ist Ende 2026 für die Märkte Deutschland, Österreich und Niederlande geplant.

BMW und SOLARWATT arbeiten seit 2013 im Bereich der Elektromobilität zusammen. 2021 haben die beiden Partner darüber hinaus einen Heimspeicher auf den Markt gebracht, in dessen Batteriemodul Komponenten zum Einsatz kommen, die auch in den Elektrofahrzeugen der BMW Group Verwendung finden. Seit 2025 ist mit SOLARWATT Battery vision das Nachfolgemodell erhältlich, dessen Gehäuse und Design von BMW Designworks USA entworfen wurde.

Intelligente Vernetzung: Energiemanagement und Heimnetzintegration im optimierten Zusammenspiel

BMW setzt seit Einführung der Neuen Klasse auf Vehicle-to-Home (V2H) als Einstieg in bidirektionales Laden, zur Nutzung von Solarenergie und zur Senkung der Energiekosten.

Jetzt wird das Angebot um die Heimnetzintegration erweitert für ein ideales Energiemanagement. Dies markiert eine entscheidende Weiterentwicklung für den Anwendungsfall V2H. Durch das intelligente Zusammenspiel aller Komponenten (BMW Elektrofahrzeug, BMW Wallbox Professional, HEMS von SOLARWATT, Heimspeicher und weitere Verbraucher) entsteht ein ganzheitliches System, das nicht nur den Eigenverbrauch optimiert, sondern auch die Flexibilität und Effizienz der Energieversorgung zu Hause auf ein neues Level hebt.

Presse-Information

Datum 18. Mai 2026

Thema **Neue Klasse Fahrzeuge werden zum zentralen Bestandteil im Heimenergieökosystem: BMW und SOLARWATT vertiefen ihre Zusammenarbeit.**

Seite 3

Hausbesitzer steuern ihre Einstellungen über die My BMW App und die SOLARWATT Home app. Bei der Option V2H dient das Elektroauto als zusätzlicher Speicher für überschüssig erzeugten Solarstrom aus der PV-Anlage. Über den SOLARWATT Manager lassen sich neben dem optimierten Zusammenspiel aller Komponenten zusätzlich dynamische Stromtarife einbinden sowie Solar-Prognosen berücksichtigen, um Lade- und Entladevorgänge weiter zu optimieren, Energiekosten zusätzlich zu senken und die Autarkie zu erhöhen.

Der SOLARWATT Manager ist dabei offen ausgelegt: Neben dem Produktangebot von SOLARWATT können auch weitere Heimspeicher anderer Marken eingebunden werden. So entsteht ein flexibles Heimenergiesystem, das schrittweise erweitert werden kann.

Gesamtoptimierung: Elektroauto ergänzt Heimspeicher

„Wer ein Elektroauto der Neuen Klasse wie den BMW iX3 fährt, kann durch den zusätzlichen Speicher selbsterzeugten Solarstrom noch effizienter nutzen, den Eigenverbrauch erhöhen und so den Bezug von teurem Netzstrom reduzieren. Für viele Hausbesitzer ist die Perspektive hochattraktiv, einen vorhandenen Heimspeicher durch das Elektroauto zu erweitern. Das steigert den Nutzen der eigenen PV-Anlage deutlich, senkt Stromkosten und macht das Zuhause noch unabhängiger von teurerem Stromnetzbezug“, sagt SOLARWATT-CPO Peter Bachmann.

„Gleichzeitig liegt im bidirektionalen Laden ein enormes Potenzial für die Energiewende, denn die Batterien der Elektroautos bilden zusammen eine gewaltige Speicherreserve. Wenn diese Flexibilität intelligent in Energiemärkte und Haushalte eingebunden wird, kann sie helfen, Stromnetze zu entlasten, erneuerbare Energien besser zu integrieren und zusätzliche Speicherkapazitäten schnell und kosteneffizient verfügbar zu machen“, sagt Marcus Krieg, Vice President New Business, der BMW Group.

Markt Launch und weitere strategische Ausrichtung

Nach dem nächsten öffentlichen Schritt im Umfeld der Intersolar (The Smarter E) liegt der Fokus auf der schrittweisen Umsetzung der nächsten Projektmeilensteine bis zum Marktstart Ende diesen Jahres.

Presse-Information

Datum 18. Mai 2026

Thema **Neue Klasse Fahrzeuge werden zum zentralen Bestandteil im Heimenergieökosystem: BMW und SOLARWATT vertiefen ihre Zusammenarbeit.**

Seite 4

BMW und SOLARWATT stellen konsequent den Kunden und sein gesamtes Ökosystem in den Mittelpunkt. Die Partner zielen darauf ab, ein nahtloses und verlässliches Zusammenspiel aller Komponenten im Haushalt und im Fahrzeug zu ermöglichen. Damit schaffen sie ein durchgängiges, integriertes Kundenerlebnis und stärken ihre Position als führende Unternehmen im Bereich der vernetzten Nutzung von Fahrzeug und zuhause.

Presse-Information

Datum 18. Mai 2026

Thema **Neue Klasse Fahrzeuge werden zum zentralen Bestandteil im Heimenergieökosystem: BMW und SOLARWATT vertiefen ihre Zusammenarbeit.**

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications
E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
Affairs
E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>