

Presse-Information

28. Mai 2026

Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.

Die MINI Paul Smith Edition verbindet Paul Smith's Designsprache „Classic with a Twist“ mit charakteristischen MINI Merkmalen. Das Sondermodell ist für den MINI Cooper 3-Türer, den MINI Cooper 5-Türer und das MINI Cooper Cabrio erhältlich.

München. MINI und Paul Smith bringen zusammen, was beide Marken auszeichnet: die Leidenschaft für britisches Design mit Charakter – geprägt von ikonischer Gestaltung, präziser Handwerkskunst, Liebe zum Detail und dem Gespür, Klassiker immer wieder überraschend neu zu interpretieren. Die MINI Paul Smith Edition übersetzt die Handschrift des Designers in eine eigenständige Edition für die MINI Cooper Familie – erkennbar an charakteristischen Akzenten aussen wie innen. Die Edition ist für den MINI Cooper 3-Türer (Elektro- und Verbrenner-Variante), den MINI Cooper 5-Türer sowie für das MINI Cooper Cabrio erhältlich.

Details mit britischem Twist

Für die Edition stehen drei Aussenfarben zur Wahl, darunter zwei exklusive. Statement Grey interpretiert den Mini-Austin-Seven-Ton von 1959 modern – als klaren, leicht bläulich nuancierten Grauton. Inspired White zitiert das beliebte Beige des Classic Mini in zeitgemässer Form. Ergänzt wird das Angebot durch Midnight Black Metallic, ein elegantes Schwarz aus der aktuellen MINI Farbpalette.

Bestimmend für das Erscheinungsbild sind die markanten Kontraste zwischen Karosserie, Dach und Akzentfarben, kombiniert mit den charakteristischen Paul Smith Signature Stripes. Aussenspiegel, Kühlergrillumrandung und Radnabenabdeckungen heben sich modellübergreifend durch die Akzentfarbe Nottingham Green hervor – inspiriert vom Heimatort des britischen Designers.

Für die geschlossenen Modelle stehen zwei editionsspezifische Dachausführungen zur Verfügung: in Nottingham Green oder etwas dezenter in schwarz mit Ton-in-Ton-Streifen.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 28. Mai 2026

Thema **Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.**

Seite 2

Im Innenraum verbindet die MINI Paul Smith Edition britisches Understatement mit kreativen Details. Sitze in Vescin-/Strick-Ausführung in Nightshade Blue treffen auf schwarze Strickoberflächen mit Ton-in-Ton-Streifen. Eine „Hello“-Lichtprojektion beim Öffnen der Tür, der Schriftzug „Every day is a new beginning“ auf der Einstiegsleiste sowie das Signature-Stripes-Textilband an der 6-Uhr-Speiche des Sportlenkrads setzen gezielte Akzente. Eine handgezeichnete „Rabbit“-Grafik auf der Fussmatte ergänzt den typisch britischen Humor.

Preise in der Schweiz:

MINI Cooper 3-Türer Paul Smith Edition ab CHF 38'440.– brutto.

MINI Cooper 5-Türer Paul Smith Edition ab CHF 39'440.– brutto.

MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition ab CHF 42'340.– brutto (exkl. aktuell gültiger Cabrio-Prämie)

Das Wichtigste zur MINI Paul Smith Edition:

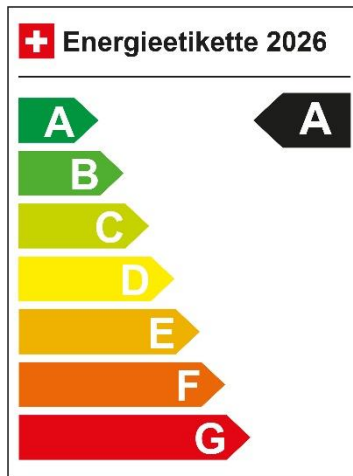
- Erhältlich für den MINI Cooper 3-Türer als Elektro- und Verbrenner-version, MINI Cooper 5-Türer und MINI Cooper Cabrio
- Exklusive Aussenfarben: Statement Grey, Inspired White oder Midnight Black Metallic
- Dach in Nottingham Green mit Paul Smith Signature Stripe auf der Fahrerseite oder Jet Black mit gestreiften Ton-in-Ton-Design
- Nottingham Green als Akzentfarbe für Aussenspiegel, Kühlergrillumrandung und Radnabenabdeckungen
- Viele Details, wie die "Hello" Lichtprojektion, „Rabbit“-Grafik auf der Fussmatte und "Every day is a new beginning" auf der Eintrittsleiste
- Drei exklusive Paul Smith Hintergründe im Personal Mode für das runde Display

Presse-Information

Datum 28. Mai 2026

Thema **Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.**

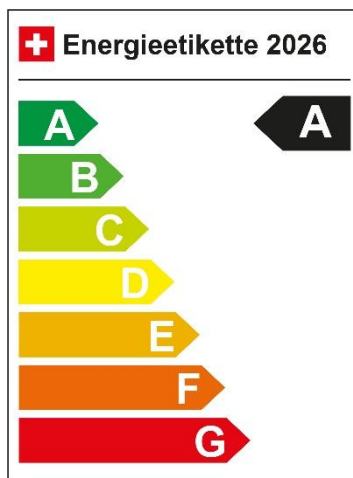
Seite 3

Verbrauchs- und Emissionsdaten**MINI Cooper SE:**

Stromverbrauch kombiniert: 14,5-14,6 kWh/100 km

CO₂-Emissionen 0 g/km;

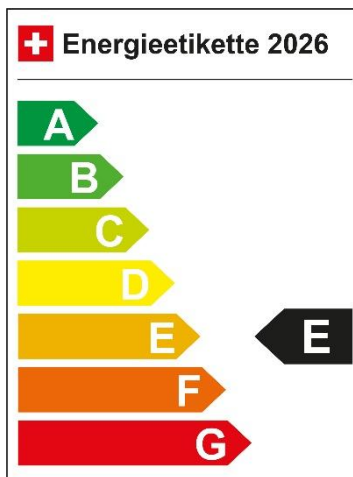
Energieeffizienzklasse: A

**MINI Cooper E:**

Stromverbrauch 14,1-14,3 kWh/100 km

CO₂-Emissionen 0 g/km

Energieeffizienzklasse: A

**MINI Cooper C:**

Energieverbrauch 6 l/100 km

CO₂-Emissionen 136 g/km

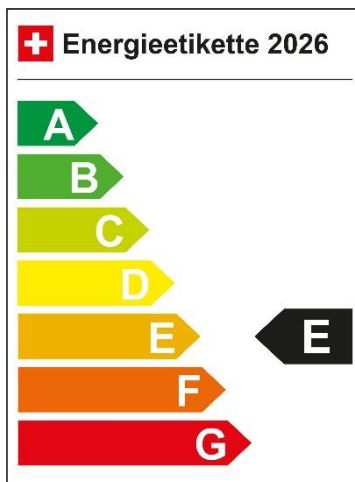
Energieeffizienzklasse: E

Presse-Information

Datum 28. Mai 2026

Thema **Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.**

Seite 4

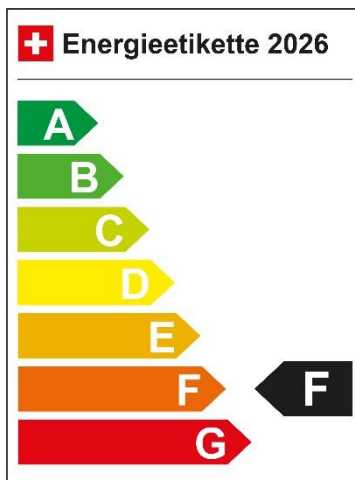


MINI Cooper S:

Energieverbrauch 6,2-6,3 l/100 km

CO₂-Emissionen 141 g/km

Energieeffizienzklasse: E

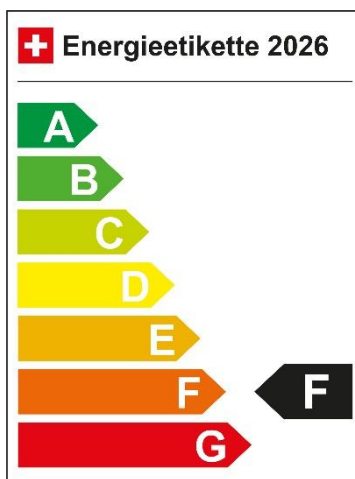


MINI Cooper C Cabrio:

Energieverbrauch 6,5-6,6 l/100 km

CO₂ Emissionen 148-149 g/km

Energieeffizienzklasse: F



MINI Cooper S Cabrio:

Energieverbrauch 6,6 l/100 km

CO₂ Emissionen 149-150 g/km

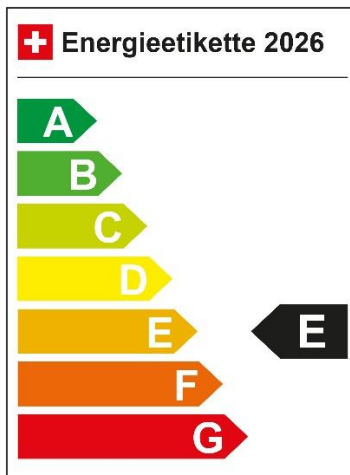
Energieeffizienzklasse: F

Presse-Information

Datum 28. Mai 2026

Thema **Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.**

Seite 5

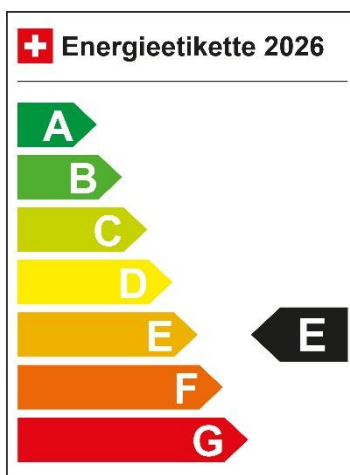


MINI Cooper C 5-Türer:

Energieverbrauch 6,1 l/100 km

CO2 Emissionen 138-139 g/km

Energieeffizienzklasse: E



MINI Cooper S 5-Türer:

Energieverbrauch 6,3 l/100 km

CO2 Emissionen 143 g/km

Energieeffizienzklasse: E

Presse-Information

Datum 28. Mai 2026

Thema **Britischer Kult, neu interpretiert: Die MINI Paul Smith Edition.**

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>