

Comunicato stampa

02. Giugno 2026

Sylvia Neubauer sarà il nuovo President and CEO della BMW (Schweiz) AG.

+++ Cambio al vertice della BMW (Schweiz) AG a partire dal 1° luglio 2026* +++ Sergio Solero assume la funzione di Presidente e Amministratore Delegato per BMW Italia S.p.A +++ Forte competenza internazionale in marchi, vendite e trasformazione per il mercato svizzero +++

Dielsdorf. Il Gruppo BMW punta nella gestione della sua società di vendita svizzera su competenze internazionali in marchi, clienti e trasformazione: Sylvia Neubauer (49) sarà dal 1° luglio 2026* il nuovo President and CEO della BMW (Schweiz) AG. Succede a Sergio Solero, che all'interno del Gruppo BMW passa all'Italia e assumerà la carica di Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A.

Sylvia Neubauer vanta oltre 25 anni di esperienza internazionale in ruoli di leadership e trasformazione, in aree come strategia, marketing, vendite, CRM e trasformazione digitale. Dal 2023 ricopre il ruolo di Vice President Customer, Brand & Sales di BMW M GmbH, responsabile a livello mondiale della strategia di marchio, clienti e canali di vendita di BMW M.

In precedenza, Sylvia Neubauer ha ricoperto tra l'altro posizioni di Vice President Corporate Strategy del BMW Group e ha ricoperto diverse funzioni dirigenziali internazionali legate all'esperienza del cliente, CRM e digitalizzazione. Prima di passare al BMW Group aveva maturato esperienze manageriali al di fuori dell'industria automobilistica presso Deutsche Lufthansa AG, E-Plus Gruppe e ProSiebenSAT.1 Media SE.

"La Svizzera è uno dei mercati automobilistici più innovativi e impegnativi d'Europa. Allo stesso tempo è un mercato con una forte attenzione al cliente, grande dinamismo e una significativa importanza per il BMW Group. Ci colpisce in particolare la combinazione di spirito imprenditoriale, capacità di innovazione e vicinanza al cliente che caratterizza il mercato svizzero.

Comunicato stampa

Data 02. Giugno 2026

Tema **Sylvia Neubauer sarà il nuovo President and CEO della BMW (Schweiz) AG.**

Pagina 2

Sono molto lieta di collaborare con il team di BMW (Schweiz) AG e con i nostri partner commerciali per plasmare attivamente il futuro della

mobilità individuale e per continuare a rafforzare la posizione di BMW Group sul mercato svizzero", afferma Sylvia Neubauer.

Bernhard Kuhnt, Senior Vice President Region Europe del BMW AG, afferma: "Con Sylvia Neubauer arriva una leader con esperienza internazionale e forte orientamento strategico. Possiede una comprovata expertise in brand management, vendite, centralità del cliente e trasformazione—tutti fattori chiave per avere successo in uno dei mercati europei più esigenti e importanti per il BMW Group. Contemporaneamente ringrazio di cuore Sergio Solero per il suo lavoro di successo e per il grande impegno in Svizzera. Insieme al suo team ha posto importanti impulsi allo sviluppo del mercato svizzero e ha continuato con successo la forte posizione della BMW Group Switzerland in un periodo di trasformazioni."

Sergio Solero è stato Presidente e CEO della BMW (Schweiz) AG da marzo 2024. In passato l'italiano di nascita ha rivestito diverse funzioni dirigenziali internazionali all'interno del BMW Group e guidato tra l'altro BMW Italia S.p.A. dal 2014 al 2019 con successo. Durante il periodo in Svizzera ha messo insieme con il suo team segnali chiave nei settori della mobilità elettrica, centralità del cliente, sostenibilità e trasformazione, spingendo avanti lo sviluppo strategico dell'azienda.

"Il tempo trascorso in Svizzera è stato per me un'esperienza professionale e personale estremamente arricchente. Ho potuto conoscere un team estremamente dedicato e partner commerciali forti e appassionati. Insieme abbiamo potuto dare impulso al futuro e continuare la storia di successo del BMW Group in Svizzera. Allo stesso tempo sono molto felice di tornare in Italia e di assumere nuovamente la responsabilità di BMW Italia S.p.A", afferma Sergio Solero.

* soggetto a autorizzazioni governative

Comunicato stampa

Data 02. Giugno 2026

Tema **Sylvia Neubauer sarà il nuovo President and CEO della BMW (Schweiz) AG.**

Pagina 3

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**Comunicazione aziendale e affari governativi,**

BMW Group Switzerland

Sven Grützmacher

Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Il BMW Group

Il BMW Group, con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, è il principale produttore mondiale di automobili e motociclette di fascia premium e offre servizi finanziari premium. La rete produttiva del BMW Group comprende oltre 30 sedi produttive in tutto il mondo; l'azienda dispone inoltre di una rete di vendita globale con rappresentanze in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha registrato una vendita globale di 2,46 milioni di automobili e oltre 202.500 motociclette. L'utile ante imposte per l'anno fiscale 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro, mentre il fatturato ha raggiunto i 133,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2025, l'azienda impiegava in tutto il mondo 154.540 collaboratori e collaboratrici.

Fin dalle sue origini, il pensiero a lungo termine e l'agire responsabile rappresentano la base del successo economico del BMW Group. La sostenibilità è una componente fondamentale della strategia aziendale di BMW Group, dalla catena di fornitura alla produzione, fino alla fine del ciclo di vita di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>