

BMW Group Switzerland bleibt im ersten Halbjahr 2026 führend im Premium-Segment.

**+++ BMW Group Switzerland auf Platz 2 im Gesamtmarkt +++
Nahezu jedes zehnte neu immatrikulierte Fahrzeug stammt von der BMW Group +++ Elektrifizierter Anteil der BMW Group über dem Gesamtmarkt +++ BMW auf Platz 3 unter den BEV-Anbietern +++**

Dielsdorf. Im ersten Halbjahr 2026 behauptet die BMW Group Switzerland ihre führende Stellung im Schweizer Premium-Segment. In einem Gesamtmarkt, der mit 116'548 Neuimmatrikulationen um 3,0 Prozent zulegen konnte, positioniert sich die BMW Group Switzerland mit 11'454 Fahrzeugen auf Platz 2. Die Marke BMW erreicht 9'764 Einheiten und einen Marktanteil von 8,4 Prozent, die Marke MINI kommt auf 1'690 Neuimmatrikulationen bei einem Marktanteil von 1,5 Prozent. Zusammen hält die BMW Group einen Marktanteil von 9,9 Prozent – damit stammt weiterhin nahezu jedes zehnte erstmalig zugelassene Fahrzeug in der Schweiz von der BMW Group.

BMW: Behauptete Marktstellung

Mit 9'764 Neuimmatrikulationen verzeichnet die Marke BMW im ersten Halbjahr 2026 eine Veränderung von minus 11,8 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum, der Marktanteil liegt bei 8,4 Prozent (–1,4 Prozentpunkte). Im Premium-Segment bleibt BMW die meistnachgefragte Marke.

Erfolgreichstes Modell der Marke ist der BMW X3 mit 2'090 Einheiten, gefolgt vom BMW X1 mit 1'763 Einheiten. Meistnachgefragtes vollelektrisches Modell der Marke ist der BMW iX1 mit 721 Einheiten. Bei den reinen Elektrofahrzeugen positioniert sich die Marke BMW mit 1'850 BEV-Einheiten auf Platz 3 unter allen BEV-Anbietern im Schweizer Gesamtmarkt.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

MINI: Rückgang vor starker Vergleichsbasis

Die Marke MINI verzeichnet im ersten Halbjahr einen Rückgang von 22,2 Prozent auf 1'690 Neuimmatrikulationen und erreicht einen Marktanteil von

1,5 Prozent (–0,4 Prozentpunkte). Dieses Ergebnis ist vor dem Hintergrund eines aussergewöhnlich starken Vergleichszeitraums zu lesen. Unverändert stark bleibt die Ausrichtung der Marke auf die vollelektrische Mobilität. Mehr als jedes dritte Fahrzeug der Marke ist vollelektrisch (36.4%).

BMW Group übertrifft den Markt bei elektrifizierten Fahrzeugen

Die BMW Group Switzerland unterstreicht ihre Vorreiterrolle bei der elektrifizierten Mobilität: 39,6 Prozent aller neu immatrikulierten BMW Group Fahrzeuge fahren mit einem elektrifizierten Antrieb (BEV oder PHEV) – über dem Anteil des Schweizer Gesamtmarktes von 36,1 Prozent. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist der elektrifizierte Anteil am eigenen Portfolio um 5 Prozentpunkte gestiegen; der Anteil rein elektrischer Fahrzeuge (BEV) am eigenen Portfolio nahm um 2,6 Prozentpunkte zu.

Bemerkenswert ist die Stabilität im elektrifizierten Bereich: Während die Markenvolumen zweistellig nachgaben, blieben die Neuimmatrikulationen von BEV und PHEV der BMW Group mit –1,1 Prozent nahezu unverändert (4'539 Einheiten). Der Marktanteil der BMW Group am BEV- und PHEV-Segment beträgt 10,8 Prozent – damit ist jedes zehnte neu immatrikulierte Fahrzeug mit einem elektrifizierten Antrieb ein BMW oder MINI.

BMW Motorrad: Führend im 750-ccm-Segment mit dem meistverkauften Motorrad der Schweiz

BMW Motorrad belegt im ersten Halbjahr 2026 Platz 4 unter den Motorradmarken im Schweizer Markt. In einem Motorradmarkt, der gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 1,65 Prozent zulegen, verzeichnet BMW Motorrad einen Rückgang von 7,2 Prozent (Zweiradmarkt inklusive Scooter: –7,6 Prozent). Im nachfragestarken 750-ccm-Segment bleibt BMW Motorrad die Nummer 1, im 500-ccm-Segment belegt die Marke Rang 3.

Presse-Information

Datum 10. Juli 2026

Thema **BMW Group Switzerland behauptet Führung im Premiumsegment im ersten Halbjahr 2026.**

Seite 3

Besonders erfolgreich zeigt sich einmal mehr die BMW R 1300 GS Familie: BMW R 1300 GS und R 1300 GS Adventure sind zusammen das meistverkaufte Motorrad in der Schweiz im ersten Halbjahr 2026.

Ausblick: Neue Klasse verstärkt sich im zweiten Halbjahr

Im zweiten Halbjahr 2026 baut die BMW Group Switzerland ihr Angebot in der Neuen Klasse weiter aus. Mit dem neuen X5 und dem BMW i3 kommen im vierten Quartal zwei zentrale Modelle in den Schweizer Markt – ein

wichtiger Schritt zur weiteren Stärkung der Position im Premium-Segment und bei der Elektromobilität.

BMW Group Switzerland, Absatz 1. Halbjahr 2026 auf einen Blick mit Vergleich zum Jahr 2025.

	1. Halbjahr 2026	1. Halbjahr 2025	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	11'454	13'244	-13.5%
BMW Group elektrifiziert*	4'539	4'589	-1.1%
BMW	9'764	11'072	-11.8%
BMW elektrifiziert*	3'924	3'964	-1.0%
BMW BEVs	1'850	1'874	-1.3%
BMW PHEVs	2'074	2'091	-0.8%
MINI	1'690	2'172	-22.2%
MINI BEVs	615	625	-1.6%
BMW Motorrad	1'936	2'096	-7.6%

*BEV und PHEV

Presse-Information

Datum 10. Juli 2026

Thema **BMW Group Switzerland behauptet Führung im Premiumsegment im ersten Halbjahr 2026.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland**

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>