

Communiqué de presse

10. Juillet 2026

BMW Group Switzerland reste leader du segment premium au premier semestre 2026.

+++ BMW Group Switzerland occupe la 2e place sur le marché global +++ Près d'un véhicule nouvellement immatriculé sur dix provient du BMW Group +++ La part électrifiée du BMW Group dépasse celle du marché global +++ BMW se classe 3e parmi les fournisseurs de véhicules BEV sur le marché global +++

Dielsdorf. Au premier semestre 2026, BMW Group Switzerland confirme sa position de leader dans le segment premium suisse. Sur un marché global en progression de 3,0 %, avec 116'548 nouvelles immatriculations, BMW Group Switzerland se positionne à la 2e place avec 11'454 véhicules. La marque BMW atteint 9'764 unités et une part de marché de 8,4 %, tandis que la marque MINI totalise 1'690 nouvelles immatriculations, soit une part de marché de 1,5 %. Ensemble, le BMW Group détient une part de marché de 9,9 % – ainsi, près d'un véhicule nouvellement immatriculé sur dix en Suisse provient toujours du BMW Group.

BMW: position de marché confirmée

Avec 9'764 nouvelles immatriculations, la marque BMW enregistre au premier semestre 2026 une variation de moins 11,8 % par rapport à la même période de l'année précédente; sa part de marché s'établit à 8,4 % (–1,4 point de pourcentage). Dans le segment premium, BMW reste la marque la plus demandée.

Le modèle le plus performant de la marque est la BMW X3 avec 2'090 unités, suivie de la BMW X1 avec 1'763 unités. Le modèle entièrement électrique le plus demandé de la marque est la BMW iX1 avec 721 unités.

MINI: recul par rapport à une base de comparaison élevée

La marque MINI enregistre au premier semestre un recul de 22,2 % à 1'690 nouvelles immatriculations et atteint une part de marché de 1,5 % (–0,4 point de pourcentage).

Société
BMW (Schweiz) AG

Une entreprise
du BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 Dielsdorf

Standard téléphonique
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

IDE
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Ce texte a été rédigé à l'aide de l'IA.

Communiqué de presse

Date 10. Juillet 2026

Thème **BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.**

Page 2

Ce résultat doit être interprété au regard d'une période de comparaison exceptionnellement forte. L'orientation de la marque vers la mobilité entièrement électrique demeure inchangée et solide. Plus d'un véhicule de la marque sur trois est entièrement électrique (36,4 %).

Le BMW Group dépasse le marché pour les véhicules électrifiés

BMW Group Switzerland souligne son rôle de pionnier dans la mobilité électrifiée : 39,6 % de tous les véhicules nouvellement immatriculés du BMW Group sont équipés d'une motorisation électrifiée (BEV ou PHEV) – un niveau supérieur à la part du marché suisse global, qui s'élève à 36,1 %. Par rapport à la même période de l'année précédente, la part électrifiée dans son propre portefeuille a progressé de 5 points de pourcentage; la part des véhicules entièrement électriques (BEV) dans son propre portefeuille a augmenté de 2,6 points de pourcentage.

La stabilité dans le domaine électrifié est remarquable : alors que les volumes des marques ont reculé à deux chiffres, les nouvelles immatriculations de BEV et de PHEV du BMW Group sont restées quasiment stables, avec -1,1 % (4'539 unités). Pour les véhicules purement électriques, la marque BMW se positionne avec 1'850 unités BEV à la 3e place parmi tous les fournisseurs de BEV sur le marché suisse global. La part de marché du BMW Group dans le segment BEV et PHEV s'élève à 10,8 %.

BMW Motorrad: leader du segment des 750 cm³ avec la moto la plus vendue de Suisse

BMW Motorrad occupe au premier semestre 2026 la 4e place parmi les marques de motos sur le marché suisse. Dans un marché de la moto en hausse de 1,65 % par rapport à la même période de l'année précédente, BMW Motorrad enregistre un recul de 7,2 % (marché des deux-roues, scooters inclus: -7,6 %). Dans le segment très demandé des 750 cm³, BMW Motorrad reste numéro 1; dans le segment des 500 cm³, la marque se classe au 3e rang.

Communiqué de presse

Date 10. Juillet 2026

Thème **BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.**

Page 3

Perspectives: la Neue Klasse se renforce au second semestre

Au second semestre 2026, BMW Group Switzerland élargira encore son offre dans la Neue Klasse. Avec la nouvelle X5 et la BMW i3, deux modèles clés arriveront sur le marché suisse au quatrième trimestre – une étape importante pour renforcer davantage la position dans le segment premium et dans l'électromobilité.

BMW Group Switzerland, ventes du 1er semestre 2026 en un coup d'œil, avec comparaison par rapport à 2025.

	1 ^{er} Semestre 2026	1 ^{er} Semestre 2025	Comparaison avec l'année précédente %
BMW Group Automobile	11'454	13'244	-13.5%
BMW Group électrifié*	4'539	4'589	-1.1%
BMW	9'764	11'072	-11.8%
BMW électrifié*	3'924	3'964	-1.0%
BMW BEVs	1'850	1'874	-1.3%
BMW PHEVs	2'074	2'091	-0.8%
MINI	1'690	2'172	-22.2%
MINI BEVs	615	625	-1.6%
BMW Motorrad	1'936	2'096	-7.6%

*BEV et PHEV

Communiqué de presse

Date 10. Juillet 2026

Thème **BMW Group Switzerland conserve sa position de leader sur le segment haut de gamme au premier trimestre 2026.**

Page 4

Pour toute question, veuillez vous adresser à:
Corporate Communications and Governmental Affairs,
BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Directeur Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tél.: +41 58 269 1091

Le Groupe BMW

Le Groupe BMW, avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le leader mondial des fabricants premium d'automobiles et de motos, ainsi que fournisseur de services financiers premium. Le réseau de production du Groupe BMW comprend plus de 30 sites de production à travers le monde; l'entreprise dispose d'un réseau de distribution global avec des représentations dans plus de 140 pays.

En 2025, le Groupe BMW a réalisé des ventes mondiales de 2,46 millions d'automobiles et de plus de 202 500 motos. Le résultat avant impôts pour l'exercice 2025 s'est élevé à 10,2 milliards d'euros, avec un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, l'entreprise employait 154 540 collaboratrices et collaborateurs à travers le monde.

Depuis toujours, la pensée à long terme et l'action responsable sont les fondements du succès économique du Groupe BMW. La durabilité est un élément clé de la stratégie d'entreprise du Groupe BMW, de la chaîne d'approvisionnement à la production, jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>