

Comunicato stampa
10. Luglio 2026

BMW Group Switzerland resta leader nel segmento premium nel primo semestre 2026.

+++ BMW Group Switzerland al 2° posto nel mercato complessivo +++ Quasi un veicolo di nuova immatricolazione su dieci proviene dal BMW Group +++ Quota elettrificata del BMW Group superiore al mercato complessivo +++ BMW al 3° posto tra i fornitori BEV nel mercato complessivo +++

Dielsdorf. Nel primo semestre 2026, BMW Group Switzerland conferma la propria posizione di leadership nel segmento premium svizzero. In un mercato complessivo cresciuto del 3,0 per cento, con 116'548 nuove immatricolazioni, BMW Group Switzerland si posiziona al 2° posto con 11'454 veicoli. Il marchio BMW raggiunge 9'764 unità e una quota di mercato dell'8,4 per cento, mentre il marchio MINI registra 1'690 nuove immatricolazioni con una quota di mercato dell'1,5 per cento. Complessivamente, il BMW Group detiene una quota di mercato del 9,9 per cento: ciò significa che quasi un veicolo immatricolato per la prima volta in Svizzera su dieci proviene ancora dal BMW Group.

BMW: posizione di mercato confermata

Con 9'764 nuove immatricolazioni nel primo semestre 2026, il marchio BMW registra una variazione pari a meno 11,8 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; la quota di mercato si attesta all'8,4 per cento (–1,4 punti percentuali). Nel segmento premium, BMW rimane il marchio più richiesto. Il modello di maggiore successo del marchio è la BMW X3 con 2'090 unità, seguita dalla BMW X1 con 1'763 unità. Il modello completamente elettrico più richiesto del marchio è la BMW iX1 con 721 unità.

MINI: calo rispetto a una base di confronto molto forte

Nel primo semestre, il marchio MINI registra un calo del 22,2 per cento, attestandosi a 1'690 nuove immatricolazioni, e raggiunge una quota di mercato dell'1,5 per cento (–0,4 punti percentuali). Questo risultato va interpretato alla luce di un periodo di confronto eccezionalmente forte.

Azienda
BMW (Schweiz) AG

Una società
del BMW Group

Indirizzo
Industriestrasse 20
Casella postale
CH-8157 Dielsdorf

Centralino
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

IDI
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Comunicato stampa

Data 10. Luglio 2026

Tema **BMW Group Switzerland rivendica la leadership nel segmento premium nel primo trimestre 2026.**

Pagina 2

L'orientamento del marchio verso la mobilità completamente elettrica rimane invariabilmente forte. Più di un veicolo MINI su tre è completamente elettrico (36,4%).

BMW Group supera il mercato nei veicoli elettrificati

BMW Group Switzerland sottolinea il proprio ruolo pionieristico nella mobilità elettrificata: il 39,6 per cento di tutti i veicoli BMW Group di nuova immatricolazione dispone di una propulsione elettrificata (BEV o PHEV), una quota superiore a quella del mercato svizzero complessivo, pari al 36,1 per cento. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, la quota elettrificata del proprio portafoglio è aumentata di 5 punti percentuali; la quota di veicoli completamente elettrici (BEV) all'interno del proprio portafoglio è cresciuta di 2,6 punti percentuali.

Notevole è la stabilità nel settore elettrificato: mentre i volumi dei marchi hanno registrato cali a doppia cifra, le nuove immatricolazioni di BEV e PHEV del BMW Group sono rimaste pressoché invariate, con un calo dell'1,1 per cento (4'539 unità). Tra i veicoli puramente elettrici, il marchio BMW si posiziona al 3° posto tra tutti i fornitori BEV nel mercato svizzero complessivo, con 1'850 unità BEV. La quota di mercato del BMW Group nel segmento BEV e PHEV è pari al 10,8 per cento.

BMW Motorrad: leader nel segmento 750 cc con la moto più venduta in Svizzera

Nel primo semestre 2026, BMW Motorrad si colloca al 4° posto tra i marchi motociclistici nel mercato svizzero. In un mercato motociclistico cresciuto dell'1,65 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, BMW Motorrad registra un calo del 7,2 per cento (mercato delle due ruote inclusi gli scooter: -7,6 per cento). Nel segmento 750 cc, caratterizzato da una forte domanda, BMW Motorrad rimane il numero 1; nel segmento 500 cc, il marchio occupa il 3° posto.

Ancora una volta, la famiglia BMW R 1300 GS si dimostra particolarmente vincente: la BMW R 1300 GS e la R 1300 GS Adventure sono insieme la moto più venduta in Svizzera nel primo semestre 2026.

Comunicato stampa

Data 10. Luglio 2026

Tema **BMW Group Switzerland rivendica la leadership nel segmento premium nel primo trimestre 2026.**

Pagina 3

Prospettive: la Neue Klasse si rafforza nel secondo semestre

Nel secondo semestre 2026, BMW Group Switzerland amplia ulteriormente la propria offerta nella Neue Klasse. Con la nuova X5 e la BMW i3, nel quarto trimestre arrivano sul mercato svizzero due modelli centrali: un passo importante per rafforzare ulteriormente la posizione nel segmento premium e nella mobilità elettrica.

BMW Group Switzerland, vendite del 1° semestre 2026 in sintesi con confronto rispetto al 2025.

	1° Semestre 2026	1° Semestre 2025	Confronto con l'anno prece- dente %
BMW Group Automobile	11'454	13'244	-13.5%
BMW Group elettrificato*	4'539	4'589	-1.1%
BMW	9'764	11'072	-11.8%
BMW elettrificato*	3'924	3'964	-1.0%
BMW BEV	1'850	1'874	-1.3%
BMW PHEV	2'074	2'091	-0.8%
MINI	1'690	2'172	-22.2%
MINI BEV	615	625	-1.6%
BMW Motorrad	1'936	2'096	-7.6%

*BEV e PHEV

Comunicato stampa

Data 10. Luglio 2026

Tema **BMW Group Switzerland rivendica la leadership nel segmento premium nel primo trimestre 2026.**

Pagina 4

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**Comunicazione aziendale e affari governativi,**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Direttore Comunicazione aziendale e affari governativi

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Il BMW Group

Il BMW Group, con i suoi marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, è il principale produttore mondiale di automobili e motociclette di fascia premium e offre servizi finanziari premium. La rete produttiva del BMW Group comprende oltre 30 sedi produttive in tutto il mondo; l'azienda dispone inoltre di una rete di vendita globale con rappresentanze in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha registrato una vendita globale di 2,46 milioni di automobili e oltre 202.500 motociclette. L'utile ante imposte per l'anno fiscale 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro, mentre il fatturato ha raggiunto i 133,5 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2025, l'azienda impiegava in tutto il mondo 154.540 collaboratori e collaboratrici.

Fin dalle sue origini, il pensiero a lungo termine e l'agire responsabile rappresentano la base del successo economico del BMW Group. La sostenibilità è una componente fondamentale della strategia aziendale di BMW Group, dalla catena di fornitura alla produzione, fino alla fine del ciclo di vita di tutti i prodotti.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>