

Presse-Information

10.07 2026

Wachstum in USA und Europa, positive Absatzimpulse durch Neue Klasse

+++ Vollelektrische Fahrzeuge in Q2 mit zweistelligem Absatzplus in Europa +++ BMW in Deutschland auf Platz 2 bei Elektro-Autos +++ Marke MINI im ersten Halbjahr mit deutlichen Zuwächsen +++ BMW Group mit rund 1,15 Millionen ausgelieferten Fahrzeugen im ersten Halbjahr, Weltregionen mit unterschiedlicher Dynamik +++ Jochen Goller: „Auftragseingänge des neuen BMW iX3* auf Kurs für nächsten Meilenstein.“ +++

München. Geteiltes Bild im ersten Halbjahr: Während der Markt in China und in Ländern der Region Asien-Pazifik in den ersten sechs Monaten deutlich zurückging, konnte die BMW Group ihren Absatz in Europa und den USA steigern. In Europa stiegen die Verkäufe um rund +5,4 %. In den USA erzielte das Unternehmen ein Plus von +3,9 %, dabei wächst die Marke BMW im amerikanischen Markt stärker als der Gesamtmarkt. Weltweit lieferte die BMW Group im ersten Halbjahr 2026 insgesamt rund 1,15 Millionen Fahrzeuge aus und verzeichnete damit einen leicht rückläufigen Absatz (-4,2 %).

„Trotz weltweiter Herausforderungen konnten wir in den USA und Europa unseren Absatz steigern“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Die Neue Klasse zeigt weiterhin ein starkes Momentum, mit dem BMW iX3* sind wir auf Kurs für den nächsten grossen Meilenstein von 100.000 Auftragseingängen. Auch der BMW i3 als zweites Modell der Neuen Klasse erfreut sich kurz nach dem vorgezogenen Bestellstart bereits grosser Nachfrage.“

Mit Start der Auslieferungen des neuen BMW iX3 zeigte sich beim Absatz von vollelektrischen Fahrzeugen im zweiten Quartal eine positive Entwicklung. Die BMW Group lieferte im Zeitraum von April bis Juni 2026 116.807 vollelektrische Fahrzeuge der Marken BMW und MINI an Kunden aus (+5,2 %). Insbesondere im europäischen Markt, wo der BMW iX3 als erstes verfügbar ist, stieg der Absatz der BEV-Fahrzeuge stark an, auf 81.445 ausgelieferte Einheiten (+38,0 %). In Deutschland stieg BMW in Q2 auf den zweiten Platz bei den Zulassungen für vollelektrische Fahrzeuge.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 10. Juli 2026

Thema **Wachstum in USA und Europa, positive Absatzimpulse durch Neue Klasse**

Seite 2

Die Marke BMW hat im ersten Halbjahr rund 1 Million Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (-6,2 %). Einen Zuwachs erzielte die Marke BMW in Europa (+1,5 %) und USA (+4,7 %). In den USA ging das wesentliche Wachstum von den BMW X-Modellen aus. Ende Juni erfolgte dort auch die Vorstellung des neuen BMW X5, dessen Marktstart global positive Absatzimpulse auslösen wird. Die BMW M GmbH lieferte im gleichen Zeitraum 99.595 Fahrzeuge aus (-6,0 %).

Mit 149.538 verkauften Fahrzeugen erreichte die Marke MINI ein deutliches Wachstum von +11,7 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum und wächst damit das 6. Quartal in Folge. Weltweit stiessen die vollelektrischen MINI Modelle auf starke Nachfrage und waren der vorrangige Wachstumstreiber der Marke. Die Marke Rolls-Royce lieferte im ersten Halbjahr 2.523 Fahrzeuge aus (-9,8 %). BMW Motorrad verkaufte in den ersten sechs Monaten des Jahres 102.847 Motorräder und Scooter an Kunden (-2,9 %).

BMW Group Absatz im 2. Quartal und per Juni 2026 auf einen Blick

	2. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2026	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	590.962	-4,9 %	1.156.742	-4,2 %
BMW	508.675	-7,7 %	1.004.681	-6,2 %
BMW M GmbH	52.062	-6,1 %	99.595	-6,0 %
MINI	81.035	+17,1 %	149.538	+11,7 %
BMW Group elektrifiziert¹	162.870	+0,8 %	295.407	-7,4 %
BMW Group BEV	116.807	+5,2 %	204.295	-7,4 %
Rolls-Royce	1.252	-11,5 %	2.523	-9,8 %
BMW Motorrad	60.112	-2,0 %	102.847	-2,9 %

¹ BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

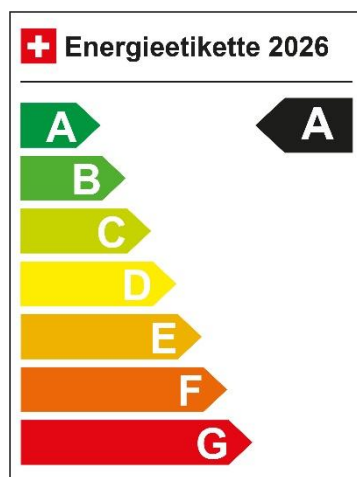
	2. Quartal 2026	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juni 2026	Vergleich zum Vorjahr %
Vertriebsregion Europa	260.173	+7,6 %	496.651	+5,4 %
Deutschland²	80.748	+9,4 %	149.135	+10,2 %
Vertriebsregion China	117.815	-30,2 %	261.773	-20,4 %
Vertriebsregion Amerika	134.405	+9,5 %	244.044	+3,0 %
USA	110.169	+11,9 %	200.661	+3,9 %
Vertriebsregion Fourth Pillar³	77.317	-10,8 %	151.751	-9,6 %

2 Vorläufige Zulassungszahlen

3 Asien-Pazifik, Osteuropa, Mittlerer Osten, Afrika

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2026 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2025 auf S. 427.

Verbrauchs- und Emissionsdaten



BMW iX3 50 xDrive

Stromverbrauch kombiniert: 17–15,1
kWh/100 km (WLTP)

CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP)

Energieeffizienzklasse: A

Elektrische Reichweite: 678–805 km (WLTP)

Presse-Information

Datum 10. Juli 2026

Thema **Wachstum in USA und Europa, positive Absatzimpulse durch Neue Klasse**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Fabio Zingg, Manager Corporate Communications

E-Mail: fabio.zingg@bmw.ch

Tel: +41 58 269 1094

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>