

Presse-Information

14. Juli 2026

BMW Motorrad präsentiert das GS Trophy Competition Bike - die BMW R 12 G/S.

Authentische Offroad-Performance für die BMW Motorrad International GS Trophy 2026 Rumänien.

München. Wenn im Spätsommer 2026 die BMW Motorrad International GS Trophy 2026 nach Europa zurückkehrt, treffen die Länder-Teams auf die spektakuläre Natur, das raue Gelände und die tief verwurzelte Kultur Rumäniens. Die beeindruckende landschaftliche Vielfalt ist wie gemacht für echte Offroad-Abenteuer. Durch Gebirge, Wälder, Flüsse – und Dörfer, in denen die Zeit stillzustehen scheint. Die Teams erwartet eine Kulisse, die fahrerisches Können, Präzision und das ultimative Arbeitsgerät erfordert: das **BMW R 12 G/S GS Trophy Competition Bike**.

Das exklusiv für diesen seit 2008 ausgetragenen Wettbewerb auf der Basis der BMW R 12 G/S konzipierte GS Trophy Competition Bike ist dank spezifischer Zubehörumfänge für alle Geländeabenteuer gerüstet. So umfasst die Ausstattung dieser besonderen BMW R 12 G/S unter anderem das Komfort-Paket, bestehend aus Hill Start Control, Schaltassistent Pro, Heizgriffen und Temporegelung. Weitere Ausstattungskomponenten sind Headlight Pro (adaptives Kurvenlicht), Fahrmodi Pro, das Enduro-Paket Pro mit Geländebereifung, 18"-Hinterrad sowie Lenkererhöhung. Motorschutzbügel, Zylinderkopfhaubenschützer, Cockpitverkleidung Rally, Tankrucksack (5 l), Navigationsvorbereitung sowie ein Schalldämpfer von Akrapovič runden den üppigen Ausstattungsumfang des GS Trophy Competition Bikes ab.

Das GS Trophy Competition Bike lässt sich bis auf wenige Details auf Basis der BMW R 12 G/S konfigurieren.

Obgleich die Wettbewerbsmaschine von BMW Motorrad in exakt dieser Form nicht käuflich angeboten wird, ist sie – von wenigen Details, wie etwa den Stickern, abgesehen – auf Basis der BMW R 12 G/S für die Kunden konfigurierbar. Dabei ist die Grundfarbe Lightwhite uni Programm, denn mit den blauen Tapes auf dem Tank und der roten Sitzbank lebt die BMW R 12 G/S förmlich die BMW Motorsport DNA und fordert ihren Sparteinsatz im Gelände. Ganz so, wie es auch die Teams im wilden Rumänien erleben werden.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST



Presse-Information

Datum 14. Juli 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert das GS Trophy Competition Bike - die BMW R 12 G/S.**

Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im
BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Presse-Information

Datum 14. Juli 2026

Thema **BMW Motorrad präsentiert das GS Trophy Competition Bike - die BMW R 12 G/S.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental
AffairsE-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>