

Presse-Information

30. Juli 2026

MINI debütiert 2026 bei der Rebelle Rally mit neuer Off-road-Modellvariante.

Die anspruchsvolle Offroad-Navigationsrallye für reine Frauentteams führt über rund 2.400 Kilometer durch das herausfordernde Terrain im Westen der USA. Die erfahrene Rallyepilotin und MINI Enthusiastin Felicia Killman tritt gemeinsam mit der Rallye-Beifahrerin Erika Ferrer aus dem Kommunikationsteam der BMW Group Mexiko an.

München. MINI wird 2026 erstmals an der Rebelle Rally teilnehmen und damit ein neues Kapitel in der traditionsreichen Motorsportgeschichte der Marke aufschlagen. Bei der längsten Offroad-Navigationsrallye der Vereinigten Staaten geht MINI mit einer neuen Modellvariante an den Start – eine abenteuerorientierte Interpretation, eingebettet in eine der weltweit bedeutendsten Offroad-Wettbewerbe für Frauen.

Die Rebelle Rally findet jährlich in den Wüstenregionen von Nevada und Kalifornien statt und führt 2026 erstmals auch durch Utah. Als führender Offroad-Navigationswettbewerb für Frauentteams in den USA verlangt die Rallye den Teilnehmerinnen höchste Präzision, Ausdauer und Teamarbeit ab. Die rund 2.400 Kilometer lange Strecke wird ausschliesslich mit Karte, Kompass und Roadbook bewältigt – moderne Navigationshilfen sind nicht erlaubt. Für MINI bietet die Veranstaltung die ideale Plattform, um die Leistungsfähigkeit, Robustheit und den Abenteuergeist der neuen Modellvariante unter realen Bedingungen zu demonstrieren.

Die neue Modellvariante steht für eine besonders robuste und explorative Ausprägung der MINI Produktfamilie. Sie richtet sich an Menschen, die auch abseits befestigter Strassen neue Wege entdecken möchten und ihrem Abenteuergeist folgen. Weitere Informationen werden im Herbst im Rahmen der globalen Fahrzeugpremiere bekannt gegeben.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 30. Juli 2026

Thema **MINI debütiert 2026 bei der Rebelle Rally mit neuer Offroad-Modellvariante.**

Seite 2

Ein erfahrenes Frauenteam am Start

Die neue MINI Modellvariante wird von einem eingespielten Frauenteam pilotiert, dessen Erfahrungen im Motorsport, in der Navigation und im Storytelling den Abenteuercharakter des Fahrzeugs und der Rallye perfekt widerspiegeln.

Erika Ferrer:

Erika Ferrer aus Morelia im mexikanischen Bundesstaat Michoacán ist Mitglied des Teams der BMW Group Mexiko und wird bei der Rebelle Rally die Rolle der Navigatorin übernehmen. Ihre Motorsportkarriere begann im Management erfolgreicher Rallyeteams, bevor sie selbst als Beifahrerin an den Start ging. Dabei gewann sie drei regionale Meistertitel in Folge und nahm an zahlreichen Rallyeveranstaltungen in Mexiko teil. Darüber hinaus begleitete sie den renommierten Rallyechampion Benito Guerra bei der legendären La Carrera Panamericana. Die Teilnahme an der Rebelle Rally vereint ihre Begeisterung für den Motorsport mit ihrer Tätigkeit in der Unternehmenskommunikation und macht sie zur idealen Botschafterin für das erste Rebelle-Rallye-Projekt von MINI.

Felicia Killman:

Am Steuer des MINI sitzt Felicia Killman aus Lacey im US-Bundesstaat Washington. Die engagierte Rallyepilotin hat sich durch ihre Leidenschaft für Herausforderungen auf und abseits der Wettbewerbsstrecken einen Namen gemacht. Als aktive Teilnehmerin der American Rally Association verfügt sie sowohl über Erfahrung als Navigatorin als auch als Fahrerin eines speziell für den Rallyesport vorbereiteten MINI. Als engagierte Vertreterin der MINI Community sieht sie den Motorsport als Möglichkeit, andere Menschen zu inspirieren, ambitionierte Ziele mit Vorbereitung, Ausdauer und Teamgeist zu verfolgen.

Presse-Information

Datum 30. Juli 2026

Thema **MINI debütiert 2026 bei der Rebelle Rally mit neuer Offroad-Modellvariante.**

Seite 3

MINI setzt seine Rallye-Tradition fort

Die Teilnahme an der Rebelle Rally knüpft an eine der erfolgreichsten Rallye-Geschichten des Motorsports an. Der klassische Mini Cooper S schrieb Motorsportgeschichte mit Gesamtsiegen bei der Rallye Monte Carlo in den Jahren 1964, 1965 und 1967. Dank seiner kompakten Abmessungen, seines agilen Handlings und seiner innovativen Technik setzte er sich gegen deutlich leistungstärkere Wettbewerber durch.

In jüngerer Vergangenheit feierte MINI zudem internationale Erfolge bei der Rallye Dakar und festigte damit den Ruf der Marke als leistungsfähiger Teilnehmer bei den härtesten Offroad-Wettbewerben der Welt.

Mit dem ersten Start bei der Rebelle Rally und der Vorstellung einer neuen Modellvariante beginnt für MINI ein weiteres Kapitel, das die traditionsreiche Rallyegeschichte der Marke würdigt und gleichzeitig eine neue Generation abenteuerorientierter Mobilität einläutet.

Presse-Information

Datum 30. Juli 2026

Thema **MINI debütiert 2026 bei der Rebelle Rally mit neuer Offroad-Modellvariante.**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Corporate Communications and Governmental Affairs,**

BMW Group Switzerland

Shaira Müller, Specialist Corporate Communications

E-Mail: shaira.mueller@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1092

Sven Grützmacher, Director Corporate Communications and Governmental Affairs

E-Mail: sven.gruetzmacher@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 1091

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>