Comunicato stampa N. 086/10

San Donato Milanese, 5 maggio 2010

Con passione – come 70 anni fa.
BMW alla Mille Miglia 2010

Monaco di Baviera/Brescia. 70 anni fa, il reparto corse di BMW conosceva solo un obiettivo: “Vincere il Gran Premio Brescia delle Mille Miglia”. Erano cinque le automobili da corsa della Casa di Monaco iscritte alla prestigiosa gara. Nella fase preparatoria non tutto andò liscio e alla fine il team BMW riuscì a malapena a terminare i lavori. Ma quando il 28 aprile le automobili da corsa BMW colore argento tagliarono la linea del traguardo, si era avverato quello che nessuno aveva osato sperare: vittoria finale, vittoria di squadra e i posti 3, 5 e 6 della classifica.

Quella giornata di aprile, BMW celebrò il più grande successo sportivo su quattro ruote della propria storia. E ancor oggi questa giornata è emblematica per il carattere del marchio: “La vittoria alla Mille Miglia del 1940 è ancora oggi una pietra miliare nella storia del marchio BMW. Non solo è testimone della straordinaria competenza tecnica, ma anche della passione con cui si lavora in BMW”, sottolinea il Dr. Klaus Draeger - membro del Board di BMW e responsabile per lo sviluppo - ricordando l’importanza della Mille Miglia del 1940 per il BMW Group.

BMW Classic ha voluto festeggiare degnamente questa ricorrenza facendo ricostruire ex novo una macchina ormai scomparsa da quasi 60 anni: la BMW 328 Kamm Coupé. Quest’auto da corsa è frutto di una perfetta sintonia fra funzionalità ed estetica ed mette in rilievo come già allora la BMW fosse precursore nel campo dell’aerodinamica e delle costruzioni leggere. “Siamo molto orgogliosi, dopo 70 anni, di essere nuovamente al via della Mille Miglia per affrontare con questa automobile - pietra miliare della storia delle corse e dell’aerodinamica - questo percorso unico da Brescia a Roma e ritorno”, ribadisce Karl Baumer, Responsabile BMW Classic.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Teams BMW Classic

79	Enzo Ciravolo	Maria Leitner	BMW 328
80	Maximilian Schöberl	Stefan Grundhoff	BMW 328
81	Klaus Draeger	Joschka Fischer	BMW 328
82	Kurt Liedtke	Torsten Bursch	BMW 328
85	Ian Robertson	Phillip Jones	BMW 328
86	Torsten Mueller-Oetvoes	Greg Kable	BMW 328 Frazer Nash
88	Giuliano Cané	Lucia Galliani	BMW 328 Mille Miglia Coupé
89	Ludwig Willisch	Eric Neubauer	BMW 328 Mille Miglia Roadster
90	Marcel Botterweck	Reiner M. Löslein	BMW 328
91	Ulrich Knieps	Hans Hamer	BMW 328
92	Leopold Von Bayern	Adrian Van Hooydonk	BMW 328
93	Karl Baumer	Dennis Dremmer	BMW 328 Kamm Coupé

BMW Group
Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Squadre private BMW

87	Aldo Bonomi	Tarcisio Bonomi	BMW 328
84	Richard Croul	Massimo Raimondi	BMW 328
83	Massimo Ermini	Lapo Ermini	BMW 328
368	Bernd Werndl	Alexandra Schörghuber	BMW 507

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

BMW Group
Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.