

# BMW Group au Mondial de l'Automobile Paris 2016. (Résumé)



Au Mondial de l'Automobile de Paris 2016, qui se tiendra du 1<sup>er</sup> au 16 octobre 2016, BMW dévoile la BMW Concept X2 en première mondiale. La nouvelle BMW Série 3 Gran Turismo et la BMW i3 dotée d'une batterie plus puissante pour une autonomie accrue sont exposées pour la première fois sur un salon automobile. BMW Motorrad présente en première mondiale le scooter électrique BMW C evolution qui affiche, lui aussi, une batterie plus puissante et une autonomie accrue. Dans le cadre du lancement de BMW Connected, BMW fait découvrir aux visiteurs du salon parisien le nouvel assistant de mobilité personnalisé.

## **BMW Concept X2 : la nouvelle facette du plaisir.**

Première mondiale : la BMW Concept X2 est la nouveauté que BMW Group dévoile dans le segment des compactes. Son design original se démarque de celui des autres modèles X et s'inspire aussi de l'histoire des coupés signés BMW Group. Le résultat ? Un concept automobile urbain compact et sportif – une alliance réussie entre dynamisme et robustesse. La BMW Concept X2 manifeste sa personnalité affirmée rien que par ses proportions. Alors que les grandes roues et la conception à deux volumes typée soulignent le caractère X fonctionnel, le long empattement, la ligne de toit étirée, les porte-à-faux réduits et les montants arrière fortement inclinés dans le sens de la marche donnent au corps de la voiture une allure sportive et basse.

## **La nouvelle BMW Série 3 Gran Turismo : une grand tourisme sportive très pratique au quotidien et très confortable en voyage.**

Première au Mondial : BMW présente le nouveau modèle de la BMW Série 3 Gran Turismo. Ce modèle fait rimer l'élégance d'un coupé avec l'habitabilité d'une berline haut de gamme et le volume de chargement d'un break tout en séduisant par une allure encore plus sportive. La gamme des moteurs, qui comprend trois moteurs à essence et cinq diesels, offre un gain de puissance sensible pour une consommation réduite. Suite au renouvellement de modèle, tous les moteurs à essence ainsi que le quatre cylindres diesel animant la BMW 325d font leur entrée dans la gamme. L'intérieur de la nouvelle BMW Série 3 Gran Turismo séduit notamment par des matériaux plus prestigieux, par la nouvelle interface utilisateur du système de navigation Professional empruntée aux modèles haut de gamme ou encore par une intégration à nouveau optimisée des smartphones. En trois ans, la BMW Série 3 Gran Turismo s'est hissée au statut d'acteur incontournable du

segment des automobiles de milieu de gamme (segment D). La Chine, l'Allemagne et les États-Unis en sont les principaux débouchés. D'ailleurs, la majorité des acheteurs sont de nouveaux clients de la marque BMW.

**BMW i3 (94 Ah) : autonomie en hausse de 50 pour cent, option de post-équipement, recharge plus rapide et bornes de recharge murales BMW i Wallbox plus puissantes.**

Première au Mondial: la variante la plus récente de la BMW i3 offre un gain d'autonomie de plus de 50 pour cent. Grâce à des cellules lithium-ion présentant une densité énergétique accrue, la batterie haute tension de la BMW i3 (94 Ah) atteint une capacité de 33 kilowatts-heure (kWh). En cycle de conduite normalisé (NEDC), l'autonomie passe ainsi de 190 à 300 kilomètres – ce qui, dans les conditions de conduite quotidienne, permet de parcourir jusqu'à 200 kilomètres sans recharger la batterie, même avec des conditions météorologiques mauvaises et la climatisation ou le chauffage en marche. Offrant à la fois une autonomie, une consommation et des performances routières dignes de la marque, la BMW i3 (94 Ah) redéfinit la donne dans son segment. Outre de nouveaux équipements optionnels, BMW i offre aussi de nouvelles bornes de recharge murales (Wallbox) plus performantes pour le garage à domicile. Un programme de post-équipement permet d'adapter les voitures dotées d'une batterie de première génération au nouveau type d'accumulateur. Proposée depuis trois ans, la BMW i3 équipée de l'accumulateur d'énergie de 60 Ah sera maintenue dans la gamme.

En outre, BMW présente au Mondial de l'Automobile de Paris une nouvelle déclinaison exclusive de sa voiture de sport à hybride rechargeable: la BMW i8 Protonic Dark Silver Edition.

**Le nouveau BMW C evolution : BMW Motorrad présente le nouveau scooter électrique fort d'une autonomie accrue et de nouveaux coloris.**

Première mondiale: avec le nouveau C evolution, qui existera dorénavant en deux versions – version Long Range (grande autonomie) et version Europe adaptée au permis A1 – BMW Motorrad hisse la référence du segment des scooters électriques à un nouveau niveau. Ainsi, les batteries d'une nouvelle génération dont les cellules disposent d'une capacité de 94 Ah à l'instar de celles mises en œuvre sur la BMW i3 actuelle, offrent une autonomie augmentée de manière significative. La déclinaison conforme au permis de conduire A1 possède une autonomie inchangée d'environ 100 kilomètres, tandis que la variante Long Range permet même de parcourir quelque 160 kilomètres. Elle permet ainsi une conduite exempte d'émission et adaptée au quotidien d'une grande ville et de sa périphérie. En outre, l'équipement standard comprend désormais un nouveau câble de charge

d'une section réduite. De nouvelles options, telles que le support pour smartphone, étoffent les possibilités de personnaliser le nouveau BMW C evolution. Enfin et surtout, le nouveau BMW C evolution se met sur son trente-et-un avant d'entrer en scène. Les deux versions du nouveau C evolution sont proposées dans la nouvelle harmonie de couleurs Ionic silver metallic / Electric green associée au Black storm metallic contrastant. Par ailleurs, les caches du tunnel central de la version Long Range affichent un nouveau graphisme.

### **BMW Connected – l'assistant de mobilité numérique personnalisé signé BMW.**

Grâce à ConnectedDrive, BMW propose depuis de nombreuses années l'interconnexion entre le conducteur et sa voiture. Depuis le mois d'août, la marque munichoise propose BMW Connected, un concept numérique global assurant un soutien sans rupture à la mobilité individuelle. Basé sur une plateforme flexible, l'Open Mobility Cloud, BMW Connected intègre la voiture sans rupture dans la vie connectée de l'utilisateur, via plusieurs points de contact tels que l'iPhone et l'Apple Watch. La première version de BMW Connected tourne essentiellement autour de la Gestion du voyage, avec tous les aspects relatifs à la voiture, et propose des offres et des services numériques facilitant notamment la planification journalière des trajets et des rendez-vous. BMW Connected aide ainsi l'utilisateur à rejoindre sa destination à l'heure voulue et sans stresser.

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle, les émissions de CO<sub>2</sub> spécifiques officielles et la consommation de courant de voitures particulières neuves figurent dans le « Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO<sub>2</sub> et de la consommation de courant de nouvelles voitures particulières neuves), disponible dans tous les points de vente, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern-Scharnhausen et sur Internet sous <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>. Guide de la consommation : Guide on the fuel economy (PDF – 1,9 MO)