

# BMW Group

## Communication Groupe et Politique

Information presse  
31 mars 2010

### BMW Group Classic crée le département Compétition

**Munich.** BMW Group Classic renforce son engagement : depuis le début de l'année, le nouveau département Compétition propose son soutien tout autour des véhicules de course classiques des marques BMW et Mini. Le champ d'activité des spécialistes des sports mécaniques va de la consultation pour l'entretien et la réparation jusqu'à la restauration complète en passant par l'approvisionnement en pièces – avec la compétence propre au constructeur.

Oldtimer Grand Prix, Festival of Speed, Mille Miglia, Le Mans Classic – la course avec des véhicules historiques connaît un véritable boom. De plus en plus de compétitions attirent, comme par magie, les participants et le public. Pratiquement toujours de la partie : une ou plusieurs BMW. Pour qu'elles soient en état de rouler, BMW Classic a créé en janvier 2010 un département Compétition. Il est appelé à proposer le même service complet pour les bolides classiques que celui que BMW Classic offre pour les véhicules classiques dédiés à la route. Les spécialistes voient leurs principaux clients parmi les propriétaires de bolides des années 1960, 70 et 80. «Celui qui possède une voiture de hautes performances de cette époque, a envie de la voir rouler», dit Friedrich Nohl, responsable du département Compétition chez BMW Group Classic. Il doit le savoir : Friedrich Nohl était auparavant responsable du département Technique des voitures de sport et de tourisme chez BMW Motorsport.

En fonction de l'événement, les pilotes nourrissent des ambitions qui ne le cèdent en rien à celles des pilotes ayant conduit les bolides classiques pendant leur belle époque. Et comme autrefois, il est possible qu'une pièce tombe en panne ou casse dans les rudes conditions de la course. «Les limites du matériel et de l'homme sont aussi sondées dans les courses de véhicules historiques», poursuit Nohl. Les bolides étant des engins affûtés, il n'est pas vraiment simple de procurer les pièces de rechange d'une qualité adéquate. À l'avenir, les spécialistes de BMW Group Classic Motorsport veulent apporter leur aide qui peut aller jusqu'à la reproduction de composants spéciaux. En cas de dommages ou

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-27797

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW Group

## Communication Groupe et Politique

Information presse

Date 8 avril 2010

Sujet BMW Group Classic crée le département Compétition

Page 2

d'usure plus importants sur les véhicules, BMW Group Classic propose aussi d'assurer à l'avenir l'entretien, la réparation, voire la reconstruction.

### **Mini Cooper et BMW 1602, deux démonstrateurs.**

Au cours de l'année, les spécialistes vont monter deux voitures de course qui serviront de démonstrateurs. Il s'agit d'une Mini Cooper S Mark 1 de l'année 1964 se prêtant à des courses sur circuit d'une part et d'une BMW 1602 de tourisme des années 1970 de l'autre. «Les deux voitures vont être reconstruites de fond en comble, donc depuis la caisse en blanc», explique Friedrich Nohl. Alors que la Mini est transformée en une voiture de compétition, la 1602 peut déjà se vanter d'une histoire de course.

Avec le département Motorsport, BMW Group Classic répond à la demande croissante d'entretien compétent et authentique pour les bolides classiques. «Nous enregistrons de plus en plus de demandes de ce type», dit Friedrich Nohl. Ce n'est pas un hasard car les voitures ayant jadis foulé les circuits de course et autres pistes de rallye sont nombreuses à avoir survécu et sont toujours engagées aujourd'hui. Elles datent pour la plupart des années 1960 à 1990 – trois décennies au cours desquelles BMW et Mini n'ont pas été sans marquer les sports mécaniques de leur empreinte.

### **1960 à 1990: la période active des automobiles classiques.**

En été 1961, la BMW 700 Sport a été la première voiture de l'après-guerre dédiée aux sports mécaniques. Forte de 40 ch, le poids plume de 640 kilos a semé la concurrence de sa catégorie de course dès son entrée en piste. Dès la première année, la «petite furieuse», comme elle est appelée par le public, s'est adjugée le Championnat d'Allemagne sur circuit, les Championnats de rallye et de tourisme. En même temps, la Mini est entrée pour toujours dans l'histoire des rallyes: la victoire au classement général du Rallye de Monte Carlo de l'année 1964 est légendaire.



# BMW Group

## Communication Groupe et Politique

Information presse

Date 8 avril 2010

Sujet BMW Group Classic crée le département Compétition

Page 3

Les années 1970 ont été placées sous le signe du coupé de rêve 3.0 CSL qui allait devenir la voiture de tourisme la plus couronnée de son époque. Entre 1973 et 1979, il a remporté le Championnat d'Europe de tourisme à six reprises et a dominé les courses de tourisme internationales pendant presque une décennie entière. À la fin de sa carrière, elle a impressionné en version coupé turbo atteignant une puissance maximale de 800 ch ; les nombreux rajouts aérodynamiques lui ont valu le surnom de «batmobile» sous lequel elle est entrée dans l'histoire.

Née en 1986, la BMW M3 représente les années 1980. Dès le départ, ce bolide a raflé les victoires, les trophées et les titres : celui de Champion du Monde de tourisme en 1987 par exemple – le premier et seul titre mondial attribué dans cette catégorie automobile. Dans les cinq années qui ont suivi, la M3 a régné sur le monde des courses de voitures de tourisme : plusieurs couronnes de Championne d'Europe de tourisme, deux titres de Championne d'Allemagne de tourisme (DTM) ainsi qu'une multitude de victoires et de titres remportés à l'échelle internationale en ont fait la voiture de tourisme la plus couronnée.

«Nous voulons permettre aux propriétaires de nos classiques tant prisées de prendre le départ d'événements et de compétitions sans devoir renoncer à la joie au volant que ces voitures distillent encore aujourd'hui», souligne Friedrich Nohl.

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter :  
Manfred Grunert, Communication technologies, porte-parole Histoire,  
téléphone : +49 89/382-27797, télécopie : +49 89/382-28567

Internet : [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail : [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

