



Media Information  
08 April 2010

## **Más original, imposible.** **El BMW Classic Center abre taller para clientes.**

**Múnich.** A partir de la fecha, el taller especializado de BMW Classic ya no se dedicará únicamente a la reparación de automóviles clásicos propios, ya que también ofrecerá sus servicios a los clientes. El BMW Classic Center cierra así la última brecha, completando su oferta de servicios para atender a los propietarios de automóviles clásicos y antiguos de la marca blanquiazul. Al igual que los clientes que tienen coches nuevos, los propietarios de clásicos ahora pueden entregar sus automóviles a los especialistas de la marca, que pueden recurrir a los conocimientos técnicos más fundados: a los del fabricante.

En todo el mundo sigue creciendo el interés por automóviles clásicos de la marca BMW. Los aproximadamente 200 clubes de la marca cuentan con más o menos 200.000 socios. Teóricamente, cada uno de ellos es propietario de un BMW fabricado en decenios anteriores. Se estima que actualmente existen oficialmente unos 600.000 coches históricos de la marca BMW, aunque se estima que son muchos más, incluyendo a los que no consideran las estadísticas. A estos coches se suman más o menos 70.000 motocicletas clásicas, lo que significa que una de cada diez motos que fabricó BMW hasta entrados los años ochenta, sigue circulando por las carreteras del mundo. Y cada año continúa aumentando considerablemente la cantidad de clásicos de BMW. Por ejemplo, los modelos de las series 3, 5 y 7 de BMW de las primeras generaciones, ya pueden ser considerados clásicos recientes.

BMW Classic constata con creciente interés el deseo expresado por muchos entusiastas de la marca, de contar con un coche original que se encuentre en el mejor estado posible. Pensando en ellos, BMW ha ampliado el taller histórico del BMW Classic Center, hasta ahora únicamente dedicado a los coches que se encuentran en propiedad de la empresa. Ello significa, que a partir de ahora, también los clientes propietarios de coches privados podrán recurrir a este taller. «El taller es parte esencial de la reorientación de BMW Classic, y de la política de atención al cliente en el mercado de los automóviles clásicos», explica Karl Baumer, director de BMW Group Classic. Al mismo tiempo, se ampliará la oferta

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49(0)89-382-2 77 97

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 2

de piezas de recambio y la fabricación de piezas iguales a las originales. A estas actividades se sumarán otras áreas de negocios, entre ellas la compra y venta de coches, la extensión de peritajes automovilísticos, asesoramiento de compra y, también un servicio de recogida y entrega de coches en todo el mundo.

### **Servicio completo y competente de una sola fuente.**

«La gran ventaja para los clientes consiste en que pueden entregar su coche al fabricante original y, por lo tanto, recibir un servicio completo de una misma fuente. Nosotros tenemos los conocimientos teóricos relacionados con los automóviles, disponemos de los conocimientos técnicos necesarios, contamos con las piezas originales de BMW y poseemos la infraestructura necesaria y, además, sabemos cómo combinar óptimamente todos estos factores», indica Ralf Vierlein, jefe de venta y postventa de BMW Group Classic. Este concepto resultó convincente desde un principio. Incluso antes de ofrecer el nuevo servicio, los integrantes del equipo del Classic Center ya recibieron varios clásicos para hacerse cargo de ellos. Visitando el taller del Classic Center, uno se siente transportado hacia las décadas de los años sesenta y setenta. Junto a dos BMW M1, un deportivo y un coche de carreras Procar, se encuentran un BMW 3.0 CSI y una BMW R 69 S.

Los retos a superar son numerosos, considerando la variedad de los coches y los deseos de los clientes. Y, por lo general, los retos son bastante exigentes. El propietario del 3.0 CSI, por ejemplo, quiere que en su coupé de los años setenta se sustituya la caja de cambios manual original por una caja automática. Sin embargo, esa combinación nunca estuvo a la venta, por lo que otros talleres, a los que el cliente había acudido antes, tuvieron que rechazar el trabajo. Pero el BMW Classic Center sí es capaz de ofrecer una solución. En febrero del año 1972, BMW optó por montar a modo de prueba cajas de cambios automáticas en dos ejemplares de este coupé de altas prestaciones. Sin embargo, estas variantes nunca llegaron a ser más que prototipos. Pero como los restauradores de BMW tienen acceso rápido e irrestricto a los archivos del consorcio, serán capaces de copiar fielmente esa variante del coupé. Sin embargo, ello tomará tiempo, ya que será necesario fabricar diversos componentes con ese fin.



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 3

## **Restauración completa: el M1 proveniente de la jungla.**

En el caso del M1 de serie, la situación es diferente. El propietario desea que su coche sea restaurado respetando estrictamente las características del original. El coche pertenece a un cliente malayo, que envió su coche a Múnich por vía marítima en un contenedor para su restauración completa. El coche estuvo aparcado durante muchos años expuesto a las inclemencias climáticas extremas de la jungla. Al llegar a Múnich, el clásico estuvo en un estado deplorable. Los bajos estaban repletos de nidos de termitas. Todas las piezas de goma estaban deterioradas. Primero fue necesario limpiar el coche minuciosamente, para librarlo de todos sus «ocupantes» indeseables. Actualmente se está despiezando todo el coche para volverlo a reconstruir pieza por pieza. Se estima que transcurrirán unos dieciocho meses, hasta que el coche quede como nuevo. Al igual que en el caso de la fabricación de coches nuevos, también los trabajos llevados a cabo en el Classic Center están a cargo de diversas secciones especializadas. BMW Group Classic recurre a las instalaciones del BMW Group para realizar sus trabajos de restauración. Los expertos de Múnich se hacen cargo de los componentes mecánicos y eléctricos. Los trabajos de carrocería y pintura se llevan a cabo en la planta de Dingolfing. Los clásicos del deporte de competición automovilística se envían directamente a BMW Motorsport GmbH y los coches M llegan a manos de los especialistas de M GmbH. El BMW Classic Center no solamente resulta atractivo por la competencia profesional de sus expertos y por ofrecer soluciones que respetan el carácter original de los automóviles. También los precios cobrados por los restauradores de Múnich son plenamente competitivos. «Los numerosos comentarios positivos confirman que ofrecemos una buena relación de precio/rendimiento. Hemos recibido una cantidad inusitada de encargos, lo que demuestra que somos competitivos en el mercado mundial», acentúa Ralf Vierlein.

**El proyecto de la red de talleres para los automóviles clásicos de BMW.**



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 4

En vista de proyectos de esta índole, es evidente que las capacidades del Classic Center son limitadas. Con el fin de satisfacer la creciente demanda, el BMW Group Classic creó el proyecto «Talleres para automóviles clásicos». «Tenemos solicitudes de Rumanía, España e, incluso, de Brasil, interesados en restauraciones. Ahora estamos buscando socios de negocios locales, para colaborar con ellos», explica el Dr. Thomas Tischler, jefe del servicio técnico de BMW Classic, que está a cargo de este proyecto. Y ya fue posible dar los primeros pasos. El BMW Classic Center inauguró su primera filial en Suiza, en el año 2009. La sucursal de BMW de Zúrich-Dieseldorf atiende ya desde hace algún tiempo a numerosos clientes de su región, que son propietarios de coches clásicos. Estos clientes exigen un servicio profesional para sus coches. Le siguió la sucursal de BMW de Düsseldorf, que ahora cuenta con el BMW Classic Center NRW, que entretanto atiende a numerosos coches clásicos de la marca BMW que se encuentran en su región.

El proyecto «talleres para automóviles clásicos» se está ampliando paulatinamente en otras regiones alemanas y en otros países, en los que se encuentra una cantidad suficiente de coches clásicos y antiguos de la marca. El BMW Car Club of America cuenta con más de 70.000 socios, la BMW Motorcycle Owners of America Association tiene aproximadamente 50.000 afiliados. Según estimaciones fiables, cada una de estas personas posee entre tres y cuatro vehículos. BMW Classic tiene la intención de satisfacer las exigencias de este gran grupo de clientes. Ralf Vierlein comenta lo siguiente al respecto: «Tenemos pensado crear un Classic Center en los EE.UU., que contará con su propio stock de recambios para clientes privados y profesionales.»

### **Suministro de piezas, especialmente para clásicos de la época de postguerra.**

En los últimos decenios, BMW Classic ha ido ampliando constantemente la oferta de piezas originales de BMW. La gama de piezas originales incluye actualmente más de 30.000 componentes. La gran mayoría de estas piezas corresponden a automóviles clásicos fabricados después del año 1948. Quien



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 5

desea hacer realidad ahora un sueño de la juventud con un BMW 2002 o una BMW R 75/5, ya no tiene que preocuparse por los trabajos de mantenimiento y reparación. «Cualquier vehículo clásico de BMW, sin importar si tiene dos, tres o cuatro ruedas, recibirá el visto bueno de la ITV», afirma el jefe de ventas de recambios Georg Blumoser, definiendo la meta que se pretende alcanzar.

Empezando por la R24, el stock de recambios se torna más completo, en la medida en que los modelos son más recientes. La R24, una moto monocilíndrica, fue el primer producto de BMW que se volvió a fabricar en serie tras la guerra. El modelo más reciente fabricado en serie, que recibieron los expertos del BMW Group Classic, es un ejemplar de la segunda generación de la serie 7 de BMW, que salió de la fábrica en el año 1994. Los clientes deciden qué piezas de recambio deben fabricarse prioritariamente. Gracias a los intensos contactos con los clubes de la marca, con propietarios de modelos clásicos de BMW y, además, teniendo en cuenta los resultados de un intenso estudio del mercado, los expertos saben qué piezas deben producirse con preferencia. Por regla general, el abastecimiento de piezas de recambio de motocicletas pasa a manos de BMW Group Classic 20 años después de haberse finalizado la fabricación en serie. En el caso de los automóviles, esta responsabilidad se traspasa a BMW Group Classic dependiendo de la cantidad de unidades fabricadas de un determinado modelo. La parte más sencilla de este traspaso se refiere a la utilización de los componentes que aún existen en stock, ya que se mantienen en el almacén de piezas de recambio de BMW en la planta de Dingolfing. Únicamente la organización administrativa de dichas piezas pasa a manos de BMW Group Classic. Pero ese traspaso significa que BMW Group Classic también asume la responsabilidad de las herramientas y máquinas utilizadas para su fabricación. El destino de estos medios de fabricación tiene que decidirse con sumo cuidado, ya que su desguace impide que las piezas originales se sigan fabricando de manera sencilla. Además, esta decisión no solamente afecta al destino de los medios de producción propios de BMW. Los expertos de BMW Classic también intervienen en las decisiones que afectan a



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 6

los medios de producción de mayor importancia, que se encuentran en las plantas de los proveedores.

### **Importante reserva: almacenamiento de los medios de producción más sofisticados.**

Las prensas de chapas de carrocería de formas complejas, específicas de determinados modelos, ocupan uno de los primeros lugares en la lista de medios de producción que deben mantenerse. Todas las herramientas que son importantes para la fabricación posterior de piezas, se encuentran en un almacén especial.

Sin embargo, también las herramientas y medios de producción en general, están sujetos a desgaste en el transcurso del tiempo. Y bien puede ser, que ese límite de desgaste ya se había alcanzado cuando finalizó la producción del modelo correspondiente. En ese caso, estos medios sí se desguazan, aunque BMW Group Classic se queda con lo más importante, que son los planos del diseño de la máquina. Si amenaza con desaparecer el stock de piezas originalmente fabricadas con una máquina ya desguazada, se encarga la fabricación de nuevas máquinas de acuerdo con los datos originales. Los expertos de BMW Classic pueden calcular la duración del stock, recurriendo a la cantidad de coches aún existentes de un determinado modelo y, además, considerando la demanda por las piezas en cuestión.

### **La producción posterior implica trabajar en equipo.**

Este sistema está funcionando exitosamente desde el año 1994. Ese año, el BMW Group fundó BMW Mobile Tradition, el organismo predecesor de BMW Classic, aplicando un criterio claramente definido: únicamente un automóvil clásico en excelente estado técnico y estético puede ser un testigo fidedigno de su época. Es evidente que el cumplimiento de este criterio no siempre es sencillo, especialmente tratándose de modelos muy antiguos. Cuando más antigua es una serie de modelos, tanto mayor es el reto que deben superar los especialistas al volver a fabricar las piezas según el original. Para lograrlo, es indispensable trabajar en equipo. Cooperando con el departamento de ventas, la



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 7

sección técnica de piezas de recambio, el departamento de planificación y compra, se elabora un plan de producción muy detallado, similar a aquél que se prepara para la fabricación de una nueva serie de modelos.

### **100% original: el material, las superficies y la calidad.**

En primer lugar deben recibirse informaciones completas sobre la pieza. Entre los datos más importantes están el material original de la pieza, el proceso aplicado para su fabricación, y el tratamiento que se aplicó en su estructura o superficie. Especialmente tratándose de piezas de motores o de cajas de cambios, la calidad del material es de gran importancia, especialmente considerando que las nuevas piezas deben funcionar sin problemas junto con las piezas antiguas originales.

Los expertos especializados en piezas originales de BMW Classic reciben los primeros ejemplares de las piezas fabricadas según las piezas originales, para efectuar las mediciones respectivas y realizar las pruebas apropiadas en cada caso. Una bisagra debe tener el tamaño preciso para que la puerta pueda abrirse y cerrarse perfectamente; las franquicias deben ser exactamente iguales a las de la pieza original. Para garantizarlo, se lleva a cabo el montaje de una primera pieza modelo. Dependiendo del grado de sofisticación de la pieza, varía la cantidad de trabajos de control y optimización de las herramientas utilizadas para su fabricación, hasta que, finalmente, alcanza el nivel de calidad exigido por BMW. Solo entonces se da la aprobación para la fabricación de una cantidad mayor de la pieza en cuestión. La calidad se controla continuamente, hasta que las piezas se colocan en el almacén central de BMW, porque, a fin de cuentas, lo que importa es que el cliente reciba piezas en perfecto estado.

### **Nueva vida para motores viejos: motores recuperados, también para automóviles clásicos.**

No siempre es necesario sustituir piezas defectuosas o desgastadas por piezas nuevas. Los motores, las cajas de cambios, los alternadores y las unidades electrónicas de control se prestan especialmente para su recuperación. El motor de un automóvil clásico se recupera con la misma dedicación y minuciosidad que el motor de un modelo más reciente. Ambos se despiezan, se reparan y se



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 8

vuelven a montar en la planta de Landshut. Los motores recuperados de BMW cuentan con una garantía de dos años, sin importar su edad o el modelo al que pertenecen. El procedimiento de recuperación es el siguiente: el cliente entrega su motor defectuoso y, a cambio, se le entrega otro igual, pero debidamente reparado. Los motores recuperados tienen la misma calidad y el mismo buen funcionamiento que un motor nuevo. De acuerdo con las pruebas realizadas por entidades independientes, la calidad de los motores recuperados es impecable y, además, el procedimiento de recuperación también es económico: en muchos casos resultaría más costoso reparar un motor que cambiarlo por otro ya recuperado en la planta de BMW. Del mismo modo se procede con alternadores y módulos electrónicos. Sin embargo, en estos casos, BMW no se encarga directamente de la recuperación, dejándola en manos de proveedor original.

### **Moderna logística de abastecimiento de piezas para modelos clásicos.**

Los clientes de BMW Classic pueden comprar las piezas necesarias con la misma sencillez que lo hacen los propietarios de coches nuevos. El pedido se lleva a cabo simplemente con un número de pieza, ya que la logística de BMW Classic está plenamente integrada en la red mundial del servicio técnico de BMW. Ello significa que el cliente no tiene más dirigirse al concesionario más cercano de BMW, en cualquier parte del mundo.

### **Catálogo de piezas históricas en la página web de BMW Classic.**

En Internet se incluye un catálogo siempre actualizado y completo de todas las piezas disponibles. Si un cliente busca una pieza determinada, puede recurrir al catálogo de piezas online en: [www.bmw-classic.com](http://www.bmw-classic.com). También se ofrecen herramientas específicas para reparar automóviles que fueron fabricados a partir de la década de los años sesenta.

BMW Classic no solamente brinda soluciones técnicas a sus clientes; además, también les brinda apoyo y les ofrece sugerencias. Los expertos sugieren soluciones de reparación, dan instrucciones para el montaje de piezas y proponen piezas de alternativa. Ayudan ofreciendo datos detallados sobre el ajuste del motor y, además, informan sobre el tipo de aceite apropiado y la calidad del combustible que requieren los modelos clásicos de BMW.



Media Information

Date 08 April 2010

Subject Más original, imposible.

Page 9

## **Certificado de autenticidad, extendido por el fabricante.**

BMW es uno de los pocos fabricantes que ofrecen certificados muy detallados sobre motocicletas y automóviles clásicos fabricados por él. El certificado confirma que el estado de la moto o del automóvil corresponde al estado original. En muchos casos es complicado detectar las reparaciones o trabajos de restauración que posiblemente se hicieron en el transcurso de los años. BMW Classic es capaz de comprobar si los BMW clásicos efectivamente corresponden al original. Con el fin de extender un certificado de autenticidad, los expertos del BMW Classic Center cooperan estrechamente con sus colegas del archivo del consorcio de BMW. Recurriendo a los archivos, muchas veces es posible obtener datos importantes sobre la historia de un modelo. El certificado de autenticidad de BMW es un documento importante, que ayuda a estimar el valor real de mercado de un BMW clásico. El propietario que cuenta con un certificado de autenticidad de BMW para su coche o motocicleta, conoce el valor real de su propiedad y, por lo tanto, cuenta con un documento apropiado para negociar seriamente su venta. El comprador, por su parte, puede confiar así en recibir un producto en su estado original.

Y las personas interesadas en la compra de un automóvil clásico, pero que aún no han decidido qué modelo adquirir, pueden recurrir a BMW Classic para que esa decisión les resulte más fácil. En Múnich hay una pequeña cantidad de automóviles clásicos que se pueden alquilar, empezando por la Isetta, pasando por el BMW 3.0 CSi y el 1802, y llegando hasta el Z1. Al volante de uno de estos modelos, se puede experimentar la fascinación que significa disponer de un automóvil clásico de la marca BMW.

For questions please contact:

Manfred Grunert, AK-21, comunicación tecnológica, historia

Teléfono: (+49 89) 382 27797, fax: (+49 89) 382 23927

Ralph Huber, AK-21, director de comunicación tecnológica

Teléfono: (+49 89) 382 68778, fax: (+49 89) 382 23927

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Media Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)