

BMW Group

Información de Prensa de EE. UU.

Para difusión: 1.º de abril de 2015

Contacto: Kenn Sparks
Gerente de Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-4467 / Kenn.Sparks@bmwna.com

Eric Valtos
Especialista en Comunicaciones Comerciales
BMW of North America, LLC
(201) 307-3714 / Eric.Valtos@bmwna.com

BMW Group de EE. UU. informa las ventas de marzo 2015

- La marca BMW aumenta 6.9 % y establece un récord de ventas en el primer trimestre
- Las ventas de la marca MINI aumentan 59.5 %
- Las ventas de las motocicletas BMW aumentan 3.0 %

Woodcliff Lake, NJ – 1.º de abril de 2015... Las ventas de los vehículos de la marca BMW aumentaron 6.9 por ciento en marzo, con un total de 34,310 en comparación con los 32,107 vehículos vendidos en marzo de 2014.

"Estamos observando una confianza y optimismo creciente entre los consumidores en el país, y para BMW, el resultado es un récord de ventas en el primer trimestre de este año", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "El primer trimestre récord resulta particularmente satisfactorio porque BMW of North America esta celebrando su 40.º aniversario en el Auto Show de Nueva York esta semana, y tenemos grandes expectativas para los próximos meses".

Company
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address
PO Box 1227
Westwood, NJ
07675-1227

Office address
300 Chestnut Ridge Road
Woodcliff Lake, NJ
07677-7731

Telephone
(201) 307-4000

Fax
(201)307-4095

Internet
bmwgroupna.com

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva de Ludwig Willisch con respecto a las ventas de marzo, [haga clic aquí](#).

En marzo, las notables ventas de vehículos incluyeron las series BMW 3 / 4, que aumentaron 46.6 por ciento, a 14,835 vehículos, y la serie BMW 2, que aumentó 124.2 por ciento, a 1,249 vehículos.



Ventas de BMW Group

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que las ventas de marzo fueron de 40,139 vehículos, un aumento de 12.2 por ciento con respecto a los 35,762 vehículos vendidos el mismo mes hace un año.

Vehículos seminuevos BMW

En marzo, las ventas de vehículos usados BMW (incluidos los seminuevos certificados) disminuyeron 22.5 por ciento, a 14,956 vehículos, en comparación con los 19,301 vehículos vendidos en marzo de 2014.

Ventas de la marca MINI

Para marzo, MINI USA informó 5,829 vehículos vendidos, es decir, un aumento de 59.5 por ciento con respecto a los 3,655 vendidos en el mismo mes del año anterior.

Vehículos seminuevos MINI

En marzo, la venta de automóviles MINI usados (incluidos los MINI NEXT seminuevos certificados) ascendió a 2,104 automóviles, es decir, una disminución de 5.2 por ciento con respecto a los 2,220 vendidos en marzo de 2014.

Tabla 1: Ventas de vehículos de BMW of North America, LLC, marzo de 2015

	Mar. 2015	Mar. 2014	%	2015 hasta marzo	2014 hasta marzo	%
Marca BMW	34,310	32,107	6.9	78,492	72,377	8.4
Automóviles BMW	27,195	23,211	17.2	57,851	51,087	13.2
Utilitarios livianos BMW	7,115	8,896	-20.0	20,641	21,290	-3.0
Marca MINI	5,829	3,655	59.5	12,777	8,657	47.6
TOTAL del Grupo	40,139	35,762	12.2	91,269	81,034	12.6

Ventas de BMW Motorrad

Las ventas de BMW Motorrad USA crecieron 3.0 % en marzo, con 1,614 motocicletas vendidas en comparación con las 1,567 correspondientes a marzo de 2014.

El modelo R 1200 RT fue el que experimentó las mejores ventas del mes, con un aumento de 12.7 % sobre 2014, y 186 entregas en comparación con 165 del año anterior.

Los modelos de la Serie S cobraron impulso por la llegada de la renovada S 1000 RR, con un crecimiento de 39.1 % y ventas de 302 unidades, en comparación las 217 del mismo mes del año anterior; asimismo, la recientemente introducida F 800 R ayudó a los modelos de la serie F a superar su desempeño de 2014, con un aumento de 27.8 % y 312 entregas, en comparación con las 244 de marzo de 2014.

Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, marzo de 2015

	Mar. 2015	Mar. 2014	%	2015 hasta marzo	2014 hasta marzo	%
Motocicletas BMW	1,614	1,567	3.0	3,098	3,091	0.2

BMW Group en los Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para

automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 146 centros de venta de motocicletas BMW, 122 concesionarios de automóviles MINI y 35 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

#

Nota para periodistas: La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com.