

# BMW Group

## Información de Prensa de EE. UU.

**Para difusión:** 1 de mayo de 2015

**Contacto:** Kenn Sparks  
Gerente de Comunicaciones Comerciales  
BMW of North America, LLC  
(201) 307-4467 / [Kenn.Sparks@bmwna.com](mailto:Kenn.Sparks@bmwna.com)

Eric Valtos  
Especialista en Comunicaciones Comerciales  
BMW of North America, LLC  
(201) 307-3714 / [Eric.Valtos@bmwna.com](mailto:Eric.Valtos@bmwna.com)

### BMW Group de EE.UU. informa las ventas de abril 2015

- La marca BMW aumenta 6.9 % y establece un récord de ventas para abril
- Las ventas de la marca MINI aumentan 24.7 %
- Las ventas de las motocicletas BMW disminuyen 24.2 %

**Woodcliff Lake, NJ – 1.º de mayo de 2015...** Las ventas de los vehículos de la marca BMW aumentaron 6.9 % en abril, con un total de 26,952 en comparación con los 25,202 vehículos vendidos en abril de 2014.

"Un buen resultado en abril, con un récord de ventas de BMW, es el marco perfecto para ingresar en los meses de mayo y junio que son, típicamente, los de ventas todavía más fuertes", afirmó Ludwig Willisch, Presidente y Director General de BMW of North America. "Todos aquí en BMW estamos muy entusiasmados con esta temporada porque justo a partir de ahora, en mayo, celebramos los 40 años de un ícono, la serie BMW 3, que es el BMW más exitoso de todos los tiempos y un estándar mundial en su segmento".

Para ver y escuchar más sobre la perspectiva de Ludwig Willisch con respecto a las ventas de abril, [haga clic aquí](#).

En abril, las notables ventas de vehículos incluyeron las series BMW 3 / 4, que aumentaron 5.9 %, a 10,374 vehículos, y la serie BMW 2, que aumentó 38.8 %, a 1,009 vehículos. El BMW X5 aumentó 12.0 % desde el comienzo del año hasta ahora, con 15,846 unidades vendidas, en comparación con los primeros cuatro meses de 2014.

Company  
BMW of North America, LLC

BMW Group Company

Mailing address  
PO Box 1227  
Westwood, NJ  
07675-1227

Office address  
300 Chestnut Ridge Road  
Woodcliff Lake, NJ  
07677-7731

Telephone  
(201) 307-4000

Fax  
(201)307-4095

Internet  
[bmwgroupna.com](http://bmwgroupna.com)



### **Ventas de BMW Group**

BMW Group en EE. UU. (BMW y MINI combinadas) informó que, en total, las ventas de abril fueron de 32,428 vehículos, un aumento de 9.6 % con respecto a los 29,592 vehículos vendidos el mismo mes hace un año.

### **Vehículos seminuevos BMW**

En abril, se vendieron 10,457 vehículos BMW seminuevos certificados, lo que significa 34.3 % más que en abril de 2014, con un aumento de 26.5 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 37,965 vehículos vendidos con respecto al mismo período en 2014. El total de las ventas de BMW seminuevos siguen enfrentando el desafío de la baja disponibilidad, con 15,979 vehículos vendidos en abril de 2015, o sea, una disminución de 1.6 % con respecto a abril de 2014. El total de automóviles BMW seminuevos vendidos durante los primeros cuatro meses fue de 60,656, es decir, una disminución de 6.2 % con respecto al mismo período en 2014.

### **Ventas de la marca MINI**

Para abril, MINI USA informó 5,476 vehículos vendidos, es decir, un aumento de 24.7 % con respecto a los 4,390 vendidos en el mismo mes del año anterior.

### **Vehículos seminuevos MINI**

En abril, la venta de MINI NEXT (seminuevos certificados) ascendió a 955 vehículos, es decir, 32.6 % más que en abril de 2014, con un aumento de 25.5 % desde el comienzo del año hasta ahora, a 3,532 automóviles vendidos con respecto al mismo período en 2014. El total de las ventas de MINI seminuevos fue de 2,203 automóviles, es decir, un aumento de 2.1 % con respecto a abril de 2014. El total de vehículos MINI seminuevos vendidos durante los primeros cuatro meses fue de 7,958, es decir, una disminución de 2.2 % con respecto al mismo período en 2014.

**Tabla 1: Ventas de vehículos de BMW of North America, LLC, abril de 2015**

|                          | Abril 2015    | Abril 2014    | %           | 2015 hasta abril | 2014 hasta abril | %           |
|--------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| <b>Marca BMW</b>         | <b>26,952</b> | <b>25,202</b> | <b>6.9</b>  | <b>105,444</b>   | <b>97,579</b>    | <b>8.1</b>  |
| Automóviles BMW          | 19,014        | 16,923        | 12.4        | 76,865           | 68,010           | 13.0        |
| Utilitarios livianos BMW | 7,938         | 8,279         | -4.1        | 28,579           | 29,569           | -3.3        |
| <b>Marca MINI</b>        | <b>5,476</b>  | <b>4,390</b>  | <b>24.7</b> | <b>18,253</b>    | <b>13,047</b>    | <b>39.9</b> |
| <b>TOTAL del Grupo</b>   | <b>32,428</b> | <b>29,592</b> | <b>9.6</b>  | <b>123,697</b>   | <b>110,626</b>   | <b>11.8</b> |

### **Ventas de BMW Motorrad**

Las ventas de las motocicletas BMW en abril disminuyeron 24.2 %, a 1,689 motocicletas, en comparación con las 2,229 vendidas en abril de 2014.

**Tabla 2: Ventas de motocicletas de BMW of North America, LLC, abril de 2015**

|                         | Abril 2015   | Abril 2014   | %            | 2015 hasta abril | 2014 hasta abril | %            |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------------|--------------|
| <b>Motocicletas BMW</b> | <b>1,689</b> | <b>2,229</b> | <b>-24.2</b> | <b>4,787</b>     | <b>5,320</b>     | <b>-10.0</b> |

### **BMW Group en los Estados Unidos**

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido y se ha desarrollado abarcando organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de automóviles BMW, incluidas las motocicletas, la marca MINI y la marca de automóviles Rolls-Royce; Designworks USA, una compañía de consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y muchas otras operaciones distribuidas en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC, con sede en Carolina del Sur, es parte de la red de producción global de BMW Group y también la planta de fabricación exclusiva de todos los Sports Activity Vehicles X5 y X3, así como de los Sport Activity Coupés X6 y X4. La organización de ventas de BMW Group está representada en los

Estados Unidos a través de redes formadas por 339 concesionarios para automóviles BMW y Sports Activity Vehicles BMW, 146 centros de venta de motocicletas BMW, 122 concesionarios de automóviles MINI y 35 concesionarios de automóviles Rolls-Royce. BMW (US) Holding Corp., la sede central de ventas de BMW Group para América del Norte, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.

# # #

**Nota para periodistas:** La información sobre BMW Group y sus productos en los Estados Unidos está disponible en línea para periodistas en [www.bmwgroupusanews.com](http://www.bmwgroupusanews.com) y [www.press.bmwna.com](http://www.press.bmwna.com).